

شرکت‌های هلدینگ و ویژگی‌های آنها در دنیای تجارت

تألیف :

نرگس صفری خطیر

ویراستار:

سیدعلیرضا پورمرادی

سرنامه	:	صفری خطیر، نرگس، ۱۳۵۲-
عنوان و نام پدیدآور	:	شرکت‌های هلدینگ و ویژگی‌های آنها در دنیای تجارت/ مولفین نرگس صفری خطیر؛ ویراستار سیدعلیرضا پورمرادی.
مشخصات نشر	:	گرگان: انتشارات نوروزی، ۱۴۰۱.
مشخصات ظاهری	:	۸۲ص.
شابک	:	978-622-02-2334-4
وضعیت فهرست نویسی	:	فیا
یادداشت	:	کتابنامه:ص.۸۲
موضوع	:	شرکت‌های صاحب‌سهم Holding companies شرکت‌های صاحب‌سهم - مدیریت Holding companies-- Management شرکت‌های صاحب‌سهم - ایران Holding companies-- Iran پورمرادی، سیدعلیرضا، ۱۳۵۴- ویراستار
شناسه افزوده	:	۲۷۵۸HD
رده بندی کنگره	:	۸۶/۳۳۸
رده بندی دیویی	:	۸۹۴۶۵۶۶
شماره کتابشناسی ملی	:	فیا
اطلاعات رکورد کتابشناسی	:	

شرکت‌های هلدینگ و ویژگی‌های آنها در دنیای تجارت

تألیف: نرگس صفری خطیر

ویراستار: سیدعلیرضا پورمرادی

صفحه آرا: محمدرضا متولی

نوبت چاپ: اول - ۱۴۰۱

مشخصات ظاهری: ۸۲ ص

قطع: وزیری

شمارگان: ۱۰۰۰

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۰۲-۲۳۳۴-۴

قیمت: ۱۰۰۰۰۰ تومان

چاپ و نشر: نوروزی-۱۷۳۲۲۴۲۵۸

حق چاپ برای نویسنده محفوظ می باشد.



گستران، گرگان، خیابان شهید بهشتی، پاساژ رضا، کدپستی: ۴۹۱۶۵۷۳۷۶

entesharatnoruzi

۰۱۷-۴۴۴۴۲۵۸-۰۹۱۱۳۷۴۴۹۷

www.entesharate-noruzi.com

entesharate.noruzi@gmail.com

فهرست مطالب

۹	فصل اول
۹	مقدمه‌ای بر انواع شرکت‌ها
۱۰	۱-۱ مقدمه
۱۲	۲-۱ انواع شرکت‌ها
۱۲	۳-۱ سیر تکوینی شرکت‌های هلدینگ
۱۹	فصل دوم
۱۹	مقدمه‌ای بر شرکت‌های هلدینگ
۲۰	۱-۲ مقدمه
۲۱	۲-۲ تعاریف شرکت‌های هلدینگ
۲۳	۳-۲ شرکت فرعی
۲۳	۴-۲ شرکت وابسته
۲۴	۵-۲ گروه
۲۵	۶-۲ تعریف هلدینگ در تجربه ایران
۲۶	۷-۲ تفاوت هلدینگ و ادغام
۲۶	۸-۲ شخصیت حقوقی شرکت‌های فرعی
۲۷	۹-۲ ساختار سازمانی
۲۸	۱۰-۲ تفاوت شرکت‌های هلدینگ با شرکت‌های سرمایه‌گذاری
۳۱	فصل سوم

ویژگی‌های شرکت هلدینگ ۳۱

۱-۳ ویژگی‌های شرکت‌های هلدینگ ۳۲

۲-۳ انواع شرکت‌های هلدینگ ۳۵

۳-۳ دلایل تشکیل شرکت‌های هلدینگ ۳۶

فصل چهارم ۳۹

بررسی هلدینگ در برخی کشورها ۳۹

۱-۴ آمریکا ۴۰

۲-۴ انگلستان ۴۰

۳-۴ ایران ۴۱

۴-۴ مزایا شرکت‌های هلدینگ ۴۲

۵-۴ چالش‌ها ۴۴

فصل پنجم ۴۷

ساختار سازمان‌های هلدینگ ۴۷

۱-۵ مدل‌های سازماندهی در شرکت‌های هلدینگ ۴۸

۲-۵ عوامل تاثیرگذار در ساختار هلدینگ ۴۹

۳-۵ مدل برنامه ریزی استراتژیک ۵۰

۴-۵ انواع فرایندهای استراتژیک در یک سازمان هلدینگ ۵۱

۵-۵ مدل کنترل استراتژیک ۵۹

۶-۵ سبک‌های تعامل با سازمان‌های تابعه ۶۱