

۱۳۷۲
کتابخانه

حسابداری برای مدیران

تفسیر اطلاعات حسابداری برای تصمیم‌گیری

www.ketab.ir

نویسنده: پاول ام. کولیر

مترجم:

دکتر بیتا مشایخی

(عضو هیات علمی دانشگاه تهران)



انتشارات
بورس

انتشارات بورس وابسته به شرکت اطلاع‌رسانی و خدمات بورس
دفتر: تهران، خیابان حافظ، نرسیده به جمهوری، بن‌بست ازهری، شماره ۱۰،
تلفن: ۶۴۰۸۴۰۰۰
نمایشگاه و فروشگاه: تهران، میدان ونک، خیابان ملاصدرا، شماره ۲۵
تلفن: ۸۸۶۴۸۱۹۲، دورنگار: ۶۴۰۸۴۹۲۶
تارنمای انتشارات: www.boursepub.ir
رایانامه: info@boursepub.ir

حسابداری برای مدیران: تفسیر اطلاعات حسابداری برای تصمیم‌گیری

■ نویسنده: پاول ام. کولیر

■ مترجم: بیتا مشایخی

■ ناشر: انتشارات بورس وابسته به شرکت اطلاع‌رسانی و خدمات بورس

■ طراح جلد: بهنام اسروش

■ چاپ ششم: ۱۴۰۱

■ قیمت: ۲۰۰,۰۰۰ تومان

■ شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

■ شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۵۹۵۹-۹۵-۶

■ چاپ و صحافی: موسسه چاپ و نشر عروج

همه حقوق محفوظ و متعلق به ناشر است.

سرشناسه: کالیر، پل ام، ۱۹۵۱ - م. / Collier, Paul M.

عنوان و نام پدیدآور: حسابداری برای مدیران: تفسیر اطلاعات حسابداری برای تصمیم‌گیری / نویسنده پاول ام. کولیر؛ مترجم بیتا مشایخی.

مشخصات نشر: تهران: شرکت اطلاع‌رسانی و خدمات بورس، انتشارات بورس، ۱۳۹۴.

مشخصات ظاهری: غ، ۵۷۱ص: مصور، جدول، نمودار.

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۵۹۵۹-۹۵-۶

وضعیت فهرست‌نویسی: فیا

یادداشت:

عنوان اصلی: Accounting for Managers: Interpreting Accounting Information for Decision Making, c2003.

موضوع: حسابداری مدیریت

شناسه افزوده: مشایخی، بیتا، ۱۳۵۳ - مترجم

شناسه افزوده: شرکت اطلاع‌رسانی و خدمات بورس، انتشارات بورس

رده‌بندی کنگره: ک۵ح۲ ۵/۵۶۵۷HF/۱۳۹۴

رده‌بندی دیویی: ۶۵۸/۱۵۱۱

شماره کتابشناسی ملی: ۳۹۳۲۱۷۴

فهرست اجمالی

۱	 سخن ناشر
۳	 پیش‌گفتار
۹	 بخش اول. مفهوم حسابداری
۱۱	 فصل ۱. مقدمه‌ای بر حسابداری
۳۱	 فصل ۲. حسابداری و ارتباط آن با ارزش سهام‌داران و راهبری شرکتی
۵۳	 فصل ۳. ثبت رویدادهای مالی و اصول حسابداری
۷۹	 فصل ۴. کنترل مدیریت، حسابداری و مفروضات منطق اقتصادی آن
۱۰۳	 فصل ۵. رویکردهای تفسیری و انتقادی نسبت به حسابداری و تصمیم‌گیری
۱۳۹	 بخش دوم. کاربرد صورت‌های مالی در تصمیم‌گیری
۱۴۱	 فصل ۶. تهیه صورت‌های مالی: استانداردهای بین‌المللی و چارچوب مفهومی حسابداری
۱۸۷	 فصل ۷. تحلیل و تفسیر صورت‌های مالی
۲۴۹	 فصل ۸. حسابداری موجودی کالا
۲۷۳	 بخش سوم. کاربرد اطلاعات مالی در تصمیم‌گیری، برنامه‌ریزی و کنترل مدیریت
۲۷۵	 فصل ۹. حسابداری و سیستم‌های اطلاعاتی

فصل ۱۰. تصمیمات بازاریابی.....	۲۹۳
فصل ۱۱. تصمیمات عملیاتی.....	۳۳۵
فصل ۱۲. تصمیمات مرتبط با منابع انسانی.....	۳۷۳
فصل ۱۳. تصمیمات تسهیم سربار.....	۳۹۳
فصل ۱۴. تصمیمات سرمایه‌گذاری استراتژیک.....	۴۳۵
فصل ۱۵. ارزیابی عملکرد بخشهای تجاری.....	۴۶۱
فصل ۱۶. بودجه‌بندی.....	۴۸۷
فصل ۱۷. کنترل بودجه‌ای.....	۵۱۹
فصل ۱۸. حسابداری مدیریت استراتژیک.....	۵۴۹

سخن ناشر

«طولانی‌ترین راه‌ها با نخستین گام‌ها آغاز می‌شوند»؛ گرچه این سخن درست است، اما در تولید محتوای علمی و انتقال دانش، کسی نخستین گام‌ها را به خاطر ندارد و همچنین در این راه، به درستی نمی‌توان از نقطه آغاز سفر سخن گفت و خط سیر و منزلگاه‌های آن را با نشانه‌هایی معین نمایان ساخت. بر این اساس، در حال حاضر نکته شایان توجه یافتن راهکارها و کنشگرانی است که با تولید، نشر و انتقال یافته‌ها و تجربیات افراد صاحب‌نظر، گامی هرچند کوچک، در راستای گسترش و به اشتراک گذاشتن دانش و آگاهی در قالب یک محصول فرهنگی دارند.

با گسترش بازارهای مالی و با توجه به نیاز روزافزون طیف وسیعی از دانشجویان و پژوهشگران رشته‌های مختلف از جمله علم اقتصاد، مدیران، مشاوران سرمایه‌گذاری، سرمایه‌گذاران و نیز علاقمندان به موضوعات بازار سرمایه و همچنین فراگیر شدن این بازار در میان آحاد جامعه، آموزش عمومی و تخصصی در حوزه بازارهای مالی بیش از پیش اهمیت یافته است. در این راستا، انتشارات بورس با هدف گسترش فرهنگ سرمایه‌گذاری در دارایی‌های مالی، توسط شرکت اطلاع‌رسانی و خدمات بورس تاسیس شد. این انتشارات در شهریور ۱۳۹۰ مجوز خود را از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی دریافت کرد و با برداشتن نخستین گام‌های خود و انتشار کتاب‌های حوزه مالی با تأکید

بر مباحث بازار سرمایه وارد عرصه تولید و نشر دانش و آگاهی شد.

انتشارات بورس «مرجعیت در انتشار کتاب‌های مالی در سطح کشور و منطقه» را چشم‌انداز خود قرار داده است؛ و براساس نشست‌های متعدد کارشناسی، انتشار کتاب با محوریت‌های حقوق در بازار سرمایه، فناوری اطلاعات در بازار سرمایه، مالی اسلامی و مالی عمومی را در اولویت نخست خود قرار داده است و چندین کتاب را نیز با محوریت‌های حسابداری و حسابرسی در بازار سرمایه، اقتصاد مالی و همچنین موضوعات بین‌رشته‌ای مرتبط با بازار سرمایه را به عنوان اولویت بعدی خود، روانه بازار کرده است.

انتشارات بورس افزون بر چاپ و نشر کتاب‌هایی که از سوی سازمان بورس و اوراق بهادار، پژوهشگران، نگارندگان و برگردانندگان معرفی می‌شوند، اقدام به نشر بولتن‌ها، فصلنامه‌های سازمان بورس و نیز محصولات نرم‌افزاری همچون دی وی دی حاوی متن کتاب، کتاب گویا و فلش کارت نیز کرده است. از جمله دیگر اقدامات این انتشارات، می‌توان به مجموعه «کنده» اشاره کرد؛ مجموعه کنده با رویکرد آموزش، فرهنگ‌سازی و ارتقای سطح سواد و هوش مالی گروه کودک و نوجوان ایجاد شده است.

انتشارات بورس در مدت زمان فعالیت کوتاه خود، موفق به انتشار ۱۲۰ عنوان شده است. این آثار به زبان فارسی و انگلیسی در حوزه‌های مرجع، تخصصی-دانشگاهی، عمومی و کودک در زمینه دستاوردهای روز بازار سرمایه در ایران و جهان و همچنین آموزش‌های عمومی و تخصصی در حوزه بازار سرمایه مشتمل بر کتب دانشگاهی در حوزه بازار سرمایه، کتب آموزشی با هدف پاسخگویی به نیاز عموم جامعه و انتشار برخی از منابع آزمون‌های بازار سرمایه است.