

فرمول جادویی پولسازی

چطور صد هزار تومان را به یک میلیارد تومان تبدیل کنم؟

سرمایه‌گذاری

کسب و کار

پس انداز

دخل و خرج

درآمد

نویسندگان: جیمز مک کنا - جینا نین گلیستا - مت فونتاین

مترجم و نویسنده: علی اسماعیل پور

فرمول جادویی پولسازی؛ چطور صد هزار تومان را به یک میلیارد تومان تبدیل کنیم؟

نویسندگان: جیمز مک کنا، جنین گلیستا، مت فانتین

مترجم و نویسنده: علی اسماعیل پور

ناشر: انتشارات بورس وابسته به شرکت اطلاع رسانی و خدمات بورس

مدیر هنری: احمد قائمی مهدوی

چاپ دوم: ۱۴۰۱

قیمت: ۱۱۰،۰۰۰ تومان

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

چاپ و صحافی: جابر

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۸۷۲-۴۲-۰

همه حقوق محفوظ و متعلق به ناشر است.

سرشناسه: مکنا، جیمز ای. / McKenna James

عنوان و نام پدیدآور: فرمول جادویی پولسازی: چطور صد هزار تومان را به یک میلیارد تومان تبدیل کنیم؟ ...

/ نویسندگان: جیمز مک کنا، جنین گلیستا، مت فانتین؛ مترجم و نویسنده: علی اسماعیل پور.

مشخصات نشر: تهران: شرکت اطلاع رسانی و خدمات بورس، انتشارات بورس، ۱۳۹۸.

مشخصات ظاهری: ۱۵۰ ص.: مصور (بخشی رنگی)، جدول (بخشی رنگی).

فروست: کتاب‌های کودک انتشارات بورس. کندو.

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۸۷۲-۴۲-۰

وضعیت فهرست‌نویسی: فاپا

یادداشت: عنوان اصلی: [۲۰۱۶]، \$1,000,000 into \$100 How to turn

موضوع: ۱. امور مالی شخصی — ادبیات کودکان و نوجوانان / Finance, Personal — Juvenile literature

۲. پول — ادبیات کودکان و نوجوانان / Money — Juvenile literature

۳. پس‌انداز و سرمایه‌گذاری — ادبیات کودکان و نوجوانان / Saving and investment — Juvenile literature

۴. امور مالی شخصی / Finance, Personal

۵. پول / Money

۶. پس‌انداز و سرمایه‌گذاری / Saving and investment

شناسه افزودن: گلیستا، جنین / Glista, Jeannine

فانتین، مت / Fontaine, Matt

اسماعیل پور، علی، ۱۳۵۹، مترجم

ده‌بندی کنگره: ۱۳۹۸/۴۷۷۹ HG1۷۹

ده‌بندی دیویی: ۳۳۲/۰۲۴۰۰۸۳

شماره کتابشناسی ملی: ۵۰۶۴۱۷۴

اطلاعات رکورد کتابشناسی: فاپا

این کتاب شامل اطلاعات کلی و صرفاً جهت اهداف آموزشی تهیه و تنظیم شده است و نمی‌تواند به عنوان تنها منبع آموزشی

حما برای آموزش پول و مدیریت مالی باشد؛ لذا از راهنمایی‌های سایر منابع هم استفاده کنید.

سخن ناشر

در دنیای امروز، بر خورداری از دانش مالی از اهمیت بالایی برخوردار است؛ دانش مالی ضامن بقای زندگی اقتصادی هر فرد، در هر گروه سنی و وضعیت اقتصادی، است. از این رو، لازم است فراگیری دانش مالی از همان سنین کودکی آغاز شود تا کودکان با مفاهیم اقتصادی آشنا شوند. انتقال مفاهیم اقتصادی به کودکان و نوجوانان، به ویژه در سنین پایین تر، در شکل دهی و ایجاد ساختار ذهنی آنها بسیار موثر است. نقش برجسته ای در درونی سازی، مسئولیت پذیری و تصمیمات اقتصادی متعهدانه در سنین بالاتر دارد بسیاری از متخصصان علم اقتصاد، همانند رابرت کیوساکی نویسنده کتاب «پدر پولدار، پدر بی پول»، به این باورند اگر به کودکان اصول ساده اقتصاد آموخته شود، آنها در بزرگسالی بهتر می توانند مسایل مالی خود را مدیریت کنند و کم تر پول خود را هدر می دهند.

برای داشتن جامعه ای اقتصادی و برخوردار از فرهنگ رفتار اقتصادی در مصرف و سرمایه گذاری لازم است آموزش اصول و مفاهیم اقتصادی از دوره کودکی و نوجوانی صورت گیرد تا کمتر شاهد رفتارهای هیجانی و احساسی در بازارها باشیم. بر این اساس لازم است کودکان و نوجوانان در معرض آموزش هایی قرار گیرند تا بتوانند با استفاده از آن هنگام هر گونه سرمایه گذاری، ریسک ها و خطرات موجود در آن مسیر را بهتر درک کنند. آموزش مالی به کودکان و نوجوان می آموزد فقط به مفهوم خریدن یک چیز فکر نکنند و به این نیز فکر کنند که چطور می توانند پس اندازهای هر چند اندک خود را جهت رسیدن به سود و بازدهی بالاتر، سرمایه گذاری کنند. در حقیقت، آنها برنامه ریزی کردن برای بودجه و مفهوم درآمد و هزینه را یاد می گیرند.

با گسترش بازارهای مالی و نیاز روزافزون طیف وسیعی از دانشجویان و پژوهشگران رشته های مختلف و همچنین فراگیر شدن این بازار در میان آحاد جامعه، آموزش عمومی و تخصصی در حوزه بازارهای مالی بیش از پیش اهمیت یافته است. در این راستا، انتشارات بورس با هدف گسترش فرهنگ سرمایه گذاری در دارایی های مالی، توسط شرکت اطلاع رسانی و خدمات بورس تاسیس شد. این انتشارات، «مرجعیت» در انتشار کتاب های مالی در سطح کشور و منطقه را چشم انداز خود قرار داده و اکنون، افزون بر چاپ نشر کتاب هایی که از سوی سازمان بورس و اوراق بهادار، پژوهشگران، نگارندگان و برگردانندگان معرفی می شوند، اقدام به نشر بولتن ها، فصلنامه های سازمان بورس و نیز محصولات نرم افزاری همچون دی وی دی حاوی متن کتاب، کتاب گویا و فلش کارت نیز کرده است. از جمله دیگر اقدامات این انتشارات

می‌توان به مجموعه «کندو» اشاره کرد؛ مجموعه کندو با رویکرد آموزش، فرهنگ‌سازی و ارتقای سطح سواد و هوش مالی گروه کودک و نوجوان در سال ۱۳۹۵ ایجاد شده است.

کندو نماد کار جمعی، پس‌انداز، آینده‌نگری و دوراندیشی است. هدف اصلی کندو، آشنایی کودکان و نوجوانان با مهارت‌های اقتصادی، کسب و کار و بازار سرمایه است. همچنین، فراگیری مفهوم پس‌انداز پویا، تشویق کودکان به این امر و آماده‌سازی بودجه‌ای، یکی دیگر از اهداف این مجموعه است تا به وسیله پس‌انداز کردن، ابزارهایی که برای اتخاذ تصمیمات متعهدانه مالی لازم است در اختیار کودکان و نوجوانان قرار بگیرد. توجه به نیازهای کودکان و نوجوانان ایرانی و استفاده از زبان ساده و روان در انتقال مفاهیم پیچیده مالی و اقتصادی، سبب گرایش کودکان و نوجوانان به این سری کتاب‌ها شده است. کتاب‌های کندو، مربیان مدارس و والدین را در تربیت کودکانی موفق، با ذهن‌های ثروتمند و آشنا با مهارت‌های مالی و اقتصادی یاری می‌رساند. کودکی که ارزش پول و مدیریت آن را در سنین پایه درک کرده باشد، در آینده دیدگاه وسیع‌تری نسبت به فرصت‌های اقتصادی خواهد داشت.

فرمول جادویی پولسازی از جمله کتاب‌های کندو است که با هدف فوق، ترجمه و به رشته تحریر در آمده است. «شیوه‌های درست پول خرج کردن و پول جمع کردن»، یکی از موضوعات کلیدی است که در این کتاب به بحث گذاشته می‌شود. مهارت بالای بازگردان و نگارنده کتاب، علی اسماعیل‌پور، در ادبیات کودک و نوجوان و همچنین مفاهیم اقتصادی سبب شده است کتاب حاضر، به عنوان الگویی کاربردی و عملیاتی در زمینه‌های مهارت‌های مالی، مدیریت پول، پس‌انداز و مسئولیت‌پذیری در مورد مسائل مالی در گروه سنی کودکان و نوجوانان به‌شمار آید.

تفاوت اساسی کتاب حاضر با کتاب‌های مشابه، در ارائه راهنمایی‌های کاربردی و چک لیست‌های گام به گامی است که کودکان و نوجوانان را در رسیدن به یک میلیارد تومان راهنمایی می‌کند. همچنین، کودکان و نوجوانان با فرمول جادویی پولسازی، به محدودیت‌های مالی و اهمیت انتخاب کردن پی می‌برند؛ آنها می‌آموزند مقدار پول محدود است، ولی خواسته‌ها و نیازها پایانی ندارند. آنها اهمیت فرصت‌ها و تعیین اولویت‌ها را فرامی‌گیرند و درمی‌یابند انتخاب‌های مالی مهم هستند؛ چون وقتی پول را برای چیزی خرج می‌کنیم، دیگر نمی‌توانیم آن را برای گزینه‌های جذاب دیگری خرج کنیم و به همین دلیل فرصت‌هایی را از دست می‌دهیم. آنها تعیین اهداف و ایجاد برنامه برای خرج کردن پول را درک خواهند کرد و مهارت‌های مصرفی و خرید مقایسه‌ای را در خود تقویت خواهند کرد.