



اقتصاد صنعتی

(نظریه و کاربرد در اقتصاد ایران)

www.ketab.ir

تالیف:

دکتر محمدنبی شهیکی تاش

دانشیار گروه اقتصاد دانشگاه سیستان و بلوچستان

دکتر صدیقه علیزاده

سرشناسه	: شهیکی تاش، محمدنبی، ۱۳۵۹.
عنوان و پدیدآور	: اقتصاد صنعتی (نظریه و کاربرد در اقتصاد ایران) / تألیف: محمدنبی شهیکی تاش، صدیقه علیزاده
مشخصات نشر	: تهران: نور علم.
مشخصات ظاهری	: ۵۹۰ ص. : نمودار، مصور.
شابک	: دوره ۸-۴۸۶-۱۶۹-۶۰۰-۹۷۸
شناسه افزوده	: علیزاده، صدیقه، ۱۳۶۹، مولف.
موضوع	: اقتصاد صنعتی - ایران.
موضوع	: سازمان صنعتی - نظریه اقتصادی.
موضوع	: سیاست صنعتی.
رده بندی کنگره	: HD ۲۳۲۶
رده بندی دیویی	: ۳۳۸/۶

نشر نورعلم: تهران- انقلاب- خ ۱۲ فروردین- پلاک ۲۹۰- تلفن: ۶۶۴۰۵۸۸۰ و ۶۶۹۵۷۰۲۱
 فروشگاه: خ ۱۲ فروردین- پلاک ۲۹۰- کتاب چرتکه و نورعلم-- ۰۹۱۲۲۰۷۹۸۴۹-۶۶۱۷۴۹۱۰
 بخش: قلم سینا- انقلاب- ۱۲ فروردین- ساختمان ۲۸۶ واحد تلفن ۶۶۹۵۷۰۲۱ و ۶۶۹۵۷۱۲۰

عنوان کتاب: اقتصاد صنعتی (نظریه و کاربرد در اقتصاد ایران)

تألیف: دکتر محمدنبی شهیکی تاش، دکتر صدیقه علیزاده

ناشر: نور علم

شمارگان: ۲۰۰ جلد

شابک جلد اول: ۹۷۸-۶۰۰-۱۶۹-۴۸۶-۸

نوبت چاپ: اول ۱۴۰۱

چاپ و صحافی: سورنا

قیمت: ۲۵۰۰۰۰ تومان

در صورت عدم دسترسی به کتابهای این انتشارات، از طریق تماس با شماره زیر
 ۰۹۱۲۳۳۳۴۲۲۹ کتابها با پست به تمام نقاط ایران ارسال می شود.

فهرست مطالب

فصل اول: مقدمه‌ای بر سازمان صنعتی	۳
مقدمه	۵
دیدگاه‌های ایستا و پویا نسبت به رقابت	۵
پارادایم ساختار- رفتار- عملکرد (SCP)	۸
ساختار	۱۰
رفتار	۱۲
عملکرد	۱۳
نقش سیاست دولت	۱۵
فرای ساختار- رفتار- عملکرد	۱۶
مدیریت استراتژیک: یک بررسی مختصر	۱۹
فصل دوم: نظریه‌های بنگاه	۲۷
مقدمه	۲۹
نظریه نئو کلاسیکی بنگاه: سیر تاریخی	۳۰
انتقادات وارد بر نظریه نئو کلاسیکی بنگاه	۳۳
جدایی مالکیت از مدیریت؛ نظریه‌های مدیریتی بنگاه	۳۸
نظریه حداکثرسازی در آمد فروش بامول	۴۲
نظریه حداکثرسازی رشد	۴۵
نظریه حداکثرسازی مطلوبیت مدیریتی ویلیامسون	۵۰
نظریه رفتاری بنگاه	۵۲
نظریه بنگاه کوز و هزینه‌های مبادله	۵۵
هزینه‌های مبادله و نظریه بنگاه	۵۹
سایر دیدگاه‌ها درباره نظریه بنگاه	۶۶
نظریه نمایندگی	۶۸

۷۰	حقوق مالکیت و نظریه بنگاه
۷۲	نظریه‌های استراتژیک و دانش محور بنگاه
۷۲	نظریه استراتژیک بنگاه
۷۳	دیدگاه منبع محور
۷۴	مرزهای بنگاه
۷۵	عقلانیت محدود
۷۶	نظریه‌های دانش محور بنگاه
۷۹	فصل سوم: تمرکز؛ معیارها و کاربردها
۸۱	مقدمه
۸۲	تعریف بازار و صنعت
۸۶	روش‌های رسمی طبقه‌بندی صنایع
۹۲	معیارهای تمرکز
۹۸	شاخص هرfindال-هیرشمن
۱۰۰	شاخص هانا و کای
۱۰۲	ضریب آنتروپی
۱۰۳	واریانس لگاریتم اندازه بنگاه
۱۰۵	منحنی لورنز و ضریب جینی
۱۰۸	مفهوم و تفسیر معیارهای تمرکز
۱۳۱	فصل چهارم: موانع ورود
۱۳۳	مقدمه
۱۳۵	طبقه‌بندی موانع ورود
۱۳۶	موانع ساختاری ورود
۱۳۷	صرفه‌های ناشی از مقیاس
۱۴۵	مزیت هزینه‌ای مطلق
۱۴۹	تمایز ذاتی محصول
۱۵۰	موانع قانونی

۱۵۳	استراتژی‌های جلوگیری از ورود
۱۶۲	بنگاه منفعل
۱۶۳	بنگاه متعهد
۱۷۳	احتمال ورود و رقابت
۱۷۶	ورود و تکامل صنعت
۱۹۲	شواهد تجربی در زمینه ورود
۱۹۷	فصل پنجم: تغییرات فناوری، بهره‌وری و ساختار بازار
۱۹۹	مقدمه
۲۰۴	نظریه ابتکار و نوآوری
۲۲۴	مطالعات تجربی در حوزه نوآوری و ابتکار
۲۳۶	انتشار
۲۴۹	بهره‌وری و ساختار بازار
۲۶۹	فصل ششم: تحلیل سازمان صنعتی بر مبنای نظریه بازی‌ها
۲۷۱	مقدمه
۲۷۱	اجزای اولیه یک بازی
۲۷۱	انواع بازی‌ها
۲۷۳	بازی ایستا با اطلاعات کامل
۲۷۴	استراتژی‌های غالب و مغلوب
۲۷۸	استراتژی‌های توجیه‌پذیر
۲۸۷	استراتژی‌های مختلط
۲۹۱	فصل هفتم: بازی‌های پویا
۲۹۳	مقدمه
۲۹۴	شکل‌های گسترده
۲۹۷	استراتژی‌ها در مقابل اقدامات و تعادل نش
۲۹۸	تهدیدهای بی‌اعتبار
۲۹۹	تعادل نش بازی فرعی

۳۰۲	بازی هزارپا
۳۰۴	بازی‌های دومرحله‌ای
۳۰۶	بازی‌های با اطلاعات تقریباً کامل
۳۰۷	بازی مرحله‌ای با تکرار منتهای
۳۰۸	بازی مرحله‌ای با تکرار نامتنهای
۳۱۵	قضیه فولک
۳۱۷	فصل هشتم: مدل‌های کلاسیک انحصار چندجانبه
۳۱۹	مقدمه
۳۱۹	مدل‌های ایستای انحصار چندجانبه
۳۲۱	کورنو
۳۲۷	ویژگی‌های تعادل کورنو
۳۳۶	تعادل کورنو در حالت آزاد بودن ورود به بازار
۳۳۹	تعداد کارآمد برای رقبا
۳۴۹	رقابت برتراند
۳۵۰	تضاد برتراند
۳۵۳	تمایز محصول
۳۵۶	تعادل برتراند
۳۵۸	قیمت‌گذاری هماهنگ
۳۶۲	محدودیت ظرفیت
۳۶۹	کورنو در مقابل برتراند
۳۷۲	آزمون‌های تجربی انحصار چندجانبه
۳۷۲	تغییرات حدسی
۴۰۹	فصل نهم: روش‌های تجربی و نظری ارزیابی قدرت بازاری
۴۱۱	مقدمه
۴۱۱	مدل‌های ساختاری سنجش قدرت انحصاری
۴۲۲	قدرت بازاری طبق رویکرد ابلهام

پیشگفتار

در این کتاب نظریه‌های متنوع مطرح شده در ادبیات اقتصاد صنعتی، بیان می‌گردد. به عبارتی بنیان نظریه نئوکلاسیکی بنگاه و نظریه‌های مدرن تر در مورد بنگاه‌ها شرح داده می‌شود. همچنین مباحث مهم و کلیدی شامل تمرکز بنگاه، موانع ورود، تغییرات فناوری، بهره‌وری و ساختار بازار، نظریه بازی‌ها، مدل‌های کلاسیک انحصار چندجانبه، روش‌های ارزیابی قدرت بازاری، هزینه رفاهی ناشی از انحصار و سیاست‌گذاری اقتصادی، فناوری و رقابتی بیان شده است. در ادامه نیز پارادایم ساختار-رفتار- عملکرد به عنوان یکی از مهمترین اجزای اثرگذار بر سیاست رقابتی و همچنین چگونگی استفاده از ساز و کار بازار برای تخصیص بهینه منابع و دستیابی به رشد اقتصادی مطلوب تشریح می‌شود.

لازم به ذکر است که کتاب حاضر برای دانشجویان رشته اقتصاد در مقطع کارشناسی و کارشناسی ارشد به عنوان منبع اصلی درس اقتصاد صنعتی تدوین شده است. امید است علاوه بر جامعه دانشگاهی سایر علاقه‌مندان نیز از آن بهره‌مند شوند.

از آنجایی که اطمینان داریم این کتاب خدای از اشکال نمی‌باشد، نظرات اصلاحی اساتید، صاحب‌نظران، دانشجویان گرانقدر را مشتاقانه بپذیرا می‌باشیم تا در ویرایش‌های بعدی کتاب از آن‌ها استفاده نماییم. در پایان لازم است از استاد گرانقدرم جناب آقای دکتر فرهاد خداداد کاشی که ماحصل کتاب، برگرفته از اندیشه‌ها و آموزه‌های ایشان در طی دوران تدریس می‌باشد، نهایت تشکر و قدردانی را داشته باشیم. شایان ذکر است که بسیاری از منابع علمی، اطلاعات آماری مرتبط با داده‌های صنعتی ایران و مقالات پایه، محصول زحمات استاد خداداد کاشی بوده که در بخش‌هایی از این کتاب از آن استفاده شده است. همچنین از آقای دکتر حمید عزیز محمدلو نهایت تشکر و قدردانی را داریم که با بررسی دقیق نکاتی برای ارتقا کیفی کتاب حاضر ارائه نمودند.