



سیستم نوآوری شهری

بررسی موردی سه شهر آینه‌پو، کیتا و سوژو

www.ketab.ir

مؤلفان:

دکتر هانیه ثمری

دکتر سهراب دل‌انگیزان

عضو هیات علمی دانشگاه رازی

سرشناسه	: ثمری، هانیه، ۱۳۶۸.
عنوان و پدیدآور	: سیستم نوآوری شهری بررسی موردی سه شهر آیندهوون، کیستا و سوژو / مؤلفان: هانیه ثمری، سهراب دل انگیزان.
مشخصات نشر	: تهران: نور علم.
مشخصات ظاهری	: ۲۸۸ ص.: نمودار.
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۱۶۹-۵۰۷-۰
مشخصات ظاهری	: جدول، نمودار.
شناسه افزوده	: دل انگیزان، سهراب، ۱۳۴۷، مؤلف.
موضوع	: اقتصاد شهری.
موضوع	: نوآوری شهری.
موضوع	: شهرسازی.
رده بندی کنگره	: HT ۱۵۳
رده بندی دیویی	: ۳۰۷/۷۶

نشر نور علم: تهران- انقلاب- خ ۱۲ فروردین- پلاک ۲۹۰- تلفن: ۶۶۴۰۵۸۸۰ و ۶۶۹۵۷۰۲۱
فروشگاه: خ ۱۲ فروردین- پلاک ۲۹۰- کتاب چرتکه و نور علم-- ۰۹۱۲۲۰۷۹۸۴۹-۶۶۱۷۴۹۱-
پخش: قلم سینا -انقلاب- ۱۲ فروردین-ساختمان ۲۸۶ واحد ۴ تلفن ۶۶۹۵۷۰۲۱ و ۶۶۹۵۷۱۲۰

سیستم نوآوری شهری بررسی موردی سه شهر آیندهوون، کیستا و سوژو
مؤلفان: دکتر هانیه ثمری، دکتر سهراب دل انگیزان.

ناشر: نور علم

شمارگان: ۲۰۰ جلد

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۱۶۹-۵۰۷-۰

نوبت چاپ: اول ۱۴۰۱

چاپ و صحافی: سورنا

قیمت: ۱۵۰۰۰۰ تومان

در صورت عدم دسترسی به کتابهای این انتشارات، از طریق تماس با شماره زیر
کتابها با پست به تمام نقاط ایران ارسال می شود. ۰۹۱۲۳۳۳۴۲۲۹

نوآوری یک محرک اساسی برای پیشرفت اقتصادی است که مجموعه‌ای از منافع را برای گروه‌های مختلف مصرف کنندگان، مشاغل و اقتصاد به عنوان یک کل، تامین می‌کند. در دیدگاه اقتصادی، نوآوری توسعه و به کارگیری ایده‌ها و فناوری‌هایی را توصیف می‌کند که روند تولید کالاها و خدمات و همچنین کالا یا خدمت نهایی تولیدی را بهبود بخشد و یا تولید آنها را کارآمدتر کند. یکی از مهمترین مزایای نوآوری، کمک آن به پیشرفت، رشد و توسعه اقتصادی است. به بیان ساده، نوآوری می‌تواند به بهره‌وری بالاتر منجر شود، به این معنی که همان ورودی، خروجی بیشتری ایجاد می‌کند. با نوآوری، کالاها و خدمات بیشتر و با کیفیت بهتری تولید می‌شود. بهبود نوآوری و ارتقای آن، مزایای فراوانی برای مصرف کنندگان و کسب و کارها به همراه دارد. رشد و توسعه اقتصادی ناشی از ارتقای نوآوری، منجر به رونق اقتصادی و بهبود وضعیت معیشتی خانوارها می‌گردد. در عین حال، کسب و کارها سودآورتر می‌شوند که آنها را قادر می‌سازد تا با گسترش سرمایه گذاری، تقاضای نیروی کار بیشتری داشته باشند و از این طریق به کاهش نرخ بیکاری کمک می‌کند. برای تکمیل چرخه تولید نوآوری، در ابتدا لازم است تا نوآوری در مقیاس کوچک شروع شود، به عنوان مثال ورود یک فناوری جدید برای اولین بار در فرآیند تولید یک بنگاه تولیدی. با این حال، برای تحقق کامل مزایای نوآوری، لازم است تا در سراسر اقتصاد گسترش یابد و همه عاملین اقتصادی در بخش‌های مختلف و در اندازه‌های مختلف به یک اندازه از آن بهره ببرند. اصطلاحاً به این فرآیند، انتشار نوآوری می‌گویند. انتشار نوآوری، یکی از مهم‌ترین و کلیدی‌ترین فرآیندهای سازوکار نوآوری است. بنابراین به منظور شناخت هرچه بهتر، نوآوری نیاز به آشنایی کامل با این فرآیند در مقیاس‌های مختلف وجود دارد. یکی از مهم‌ترین مقیاس‌ها در بعد اقتصادی، مقیاس شهری است. باتوجه به اینکه، شناخت سیستم‌های نوآوری دارای قدمت طولانی است، بنابراین نیاز به شناخت سیستم‌های نوآوری در ابعاد مختلف وجود دارد. اما علیرغم تمامی تلاش‌های صورت گرفته تا کنون، توجه به شناسایی سیستم نوآوری شهری و عوامل موثر بر آن، مورد توجه قرار نگرفته است. از اینرو، این کتاب به بررسی چیستی و ماهیت سیستم نوآوری در بعد شهری می‌پردازد. سیستم نوآوری شهری، دارای اجزا مختلف و ابعاد متنوعی است که باتوجه به شرایط قرارگیری سیستم، تعریف می‌شود. لذا در ادامه، ابتدا دید کامل و جامعی نسبت به نوآوری و جایگاه آن در اقتصاد شهری می‌پردازیم و سپس سه نمونه از سیستم‌های نوآوری شهری را بصورت تجربی بررسی می‌نماییم و در نهایت آنها را با یکدیگر مقایسه می‌کنیم. از اینرو، این کتاب تالیفی - ترجمه محسوب می‌گردد چراکه فصل اول جمع‌آوری مجموعه ادبیات مرتبط پیرامون سیستم نوآوری شهری است و فصول بعدی ترجمه شده از کتاب ون ویندن و همکاران (۲۰۱۴) با کمی دخل و تصرف است.

فهرست فصل‌ها

صفحه	عنوان
۱۷.....	فصل اول: بررسی اهمیت جایگاه شهرها در زندگی بشری
۴۹.....	فصل دوم: سیستم نوآوری شهری
۵۷.....	فصل سوم: توسعه و مدیریت سیستم های نوآوری شهری
۱۱۱.....	فصل چهارم: آینده‌وون
۱۴۹.....	فصل پنجم: کیستا، استکهلم
۱۹۵.....	فصل ششم: پارک صنعتی سوژو
۲۴۳.....	فصل هفتم: جمع‌بندی و نتیجه گیری
۲۷۹.....	منابع

www.ketab.ir