

فروشگاه همه چیز

جف بیزوس و عصر آمازون

www.ketab.ir

بردِ استون

امیربیرانوند

سرشناسه	:	استون، برد. Stone, Brad.
عنوان و نام پدیدآور	:	فروشگاه همه چیز؛ جف بیزوس و عصر آمازون / برد استون. ترجمه امیر بیرانوند.
مشخصات نشر	:	تهران، نوین توسعه، ۱۳۹۷.
مشخصات ظاهری	:	۴۲۴ صفحه
شابک	:	۹۷۸-۶۰۰-۸۷۳۸-۷۲-۵
فهرست‌نویسی	:	فیپا
یادداشت	:	عنوان اصلی: The Everything Store, 2013
موضوع	:	بیوگرافی، تجارت الکترونیک
رده‌بندی کلمه	:	۵ ۱۳۹۸ Z الف ۲۸ / ۴۷۳
رده‌بندی دیوئی	:	۳۸۱ / ۱۴۲
شماره کتاب‌شناسی ملی	:	۵۵۸۶۷۰۷

تمامی حقوق این اثر، از جمله حق انتشار تمام یا بخشی از آن، برای ناشر محفوظ است.

عنوان	:	فروشگاه همه چیز
مؤلف	:	برد استون
مترجم	:	امیر بیرانوند
ویراستار	:	نیلوفر طهرانچی
زمان و نوبت چاپ	:	۱۴۰۱، سوم، ۱۰۰۰ نسخه
تیراژ کل تاکنون	:	۳۰۰۰ نسخه
ناشر	:	نشر نوین توسعه
شابک	:	۹۷۸-۶۰۰-۸۷۳۸-۷۲-۵
قیمت	:	۱۳۵,۰۰۰ تومان

ما به پایداری محیط زیست

کاغذ بالکی، کاغذی سبک، خوش رنگ و زیست محیطی است که در کشورهای باران خیزی همچون سوئد و فنلاند تولید می شود و مخصوص تولید کتاب است.

کتاب های نشر نوین نیز بر روی این کاغذها چاپ می شوند تا علاوه بر ساختن تجربه خوب مطالعه برای خوانندگانمان، با هم گامی برای حفظ محیط زیست برداریم.

 nashrenovin.ir

 nashrenovin.ir

 nashrenovin

فهرست

پیشگفتار ۹

مقدمه ۱۱

بخش اول) ایمان ۲۵

فصل (۱) مؤسسه تحلیلگران کمی ۲۷

فصل (۲) حکایت پیزوس ۴۳

فصل (۳) رؤیاهای آشفته ۸۵

فصل (۴) میلی‌راوی ۱۲۵

بخش دوم) تأثیرات ادبی ۱۶۷

فصل (۵) پسر فضانورد ۱۶۹

فصل (۶) نظریه آشوب ۱۹۵

فصل ۷) یک شرکت فناوری، نه یک خرده‌فروشی ۲۳۱

فصل ۸) فیونا ۲۶۵

بخش سوم) مَبْلَغ یا مزدور؟ ۳۰۳

فصل ۹) پرواز! ۳۰۵

فصل ۱۰) اعتقادات مصلحت‌آمیز ۳۳۳

فصل ۱۱) قلمرو یادماهی علامت سؤال ۳۷۱

موخره ۳۹۵

ضمیمه ۴۰۹

درباره نویسنده ۴۱۲

یادداشت‌ها ۴۱۳

پیشگفتار

«الکسا»! ثروتمندترین فرد دنیا کیست؟

پاییز سال ۲۰۱۷ دستیار صوتی دیجیتال آمازون پاسخ جدیدی به این سؤال داد: جف بیزوس^۲، بنیانگذار و مدیرعامل شرکت آمازون و یکی از شناخته شده‌ترین شخصیت‌های کسب‌وکار دنیا.

ثروت شخصی بیزوس، به واسطهٔ درآمد حاصل از قیمت سهام پُرسود شرکت بیست و سه ساله‌اش، به ۱۰۰ میلیارد دلار افزایش یافته بود. موفقیت آمازون تقریباً همه، به جز طرفداران پرشورش، را شگفت‌زده کرد. این شرکت میلیارد‌ها دلار برای موج جدیدی از مراکز تکمیل و ارسال محصولات^۳ نیمه خودکار سرمایه‌گذاری کرده بود تا تحویل سفارش‌ها را در بیشتر مناطق شهری طی یک یا دو روز، تسهیل کند. آمازون شرکت خواربار فروشی ارگانیک هول فودز مارکت^۴ را به قیمت ۱۳/۷ میلیارد دلار در تابستان ۲۰۱۷ خرید و بدین صورت بیشتر وارد دنیای فروش مواد غذایی فاسد شدنی شد و موجی از نگرانی را به سالن سوپر مارکت‌های معمولی منتقل کرد. علاوه بر این آمازون با قرار دادن خدمات رایانش ابری در اختیار شرکت‌ها، دولت‌ها و دانشگاه‌ها، به رقابتی پُرسود علیه رقبایش، گوگل^۵ و مایکروسافت^۶، ادامه داد.

اما شاید برجسته‌ترین دستاورد آمازون اختراع خود الکسا باشد. آمازون از سال ۲۰۱۱ بی سروصدا تصاحب شرکت‌های نوپای^۷ بازشناسی گفتار^۸ و استخدام مهندسان هوش مصنوعی و دانشمندان زبان طبیعی را آغاز کرد. این برنامه‌ها اجرا شدند تا به تحقق هدف بیزوس برای ساختن رایانه‌ای کمک کنند که مردم واقعاً می‌توانستند با آن صحبت کنند.

۱. «Amazon Alexa» که به‌طور ساده با نام «الکسا» نیز شناخته می‌شود، یک دستیار صوتی با فناوری هوش مصنوعی است که توسط شرکت آمازون توسعه داده شده است.

2. Jeff Bezos

3. Fulfillment center

4. Organic Whole Foods Markets

5. Google

6. Microsoft

7. Start-up

8. Speech recognition

درست همان‌طور که سرنشینان سفینه فضایی *اینترپرایز*^۱ در برنامه تلویزیونی مورد علاقه او، *پیشتازان فضا*^۲، با سفینه صحبت می‌کنند، تلاش آن‌ها، طی سالیان زیاد، منجر به معرفی بلندگوی خانگی اکو^۳ در سال ۲۰۱۴ شد و دوران جدیدی از رایانش با فرمان صوتی را تعریف کرد. این کار تجلی کاملی از تعهد بی‌زوس بود که به فصل یا سال آینده فکر نکند، بلکه به اقداماتی بیندیشد که در بلندمدت موجب کامیابی می‌شوند.

الکسا، تجارت ابری خدمات تحت وب *آمازون*^۴ و خرید هول فودز، مقدماتی هستند که آمازون را وارد دهه سوم حیات خود می‌کنند. این کتاب روایتی از بیست سال اول است که می‌کوشد تاریخچه مجموعه‌ای متفاوت از تلاش‌های پیریسک را بازگو کند - تبدیل یک ایده ساده به یک کسب‌وکار واقعی و متقاعد کردن دنیایی شکاک که یک خرده فروش اینترنتی متمایل به از دست دادن پول، می‌تواند یک شرکت فناوری درجه یک باشد. این کتاب همچنین توضیح می‌دهد که چگونه یک شرکت نوپا، که روزگاری کمتر از دوازده نفر را در یک محله قدیمی سیاتل به کار گرفت، به یک شرکت پر قدرت و عظیم تبدیل شد که بیش از نیم میلیون نفر، در سی کشور دنیا، در آن مشغول به کار هستند و فرهنگی سازمانی دارد که اغلب بی وقفه و سرسخت توصیف می‌شود.^۵

بی وقفه و سرسخت، این کلمات بارها و بارها در صفحات بعد دیده می‌شوند. این‌ها ارزش‌هایی افراطی، اما آشنا، در اکثر شرکت‌های موفق هستند. به دست آوردن دقیق این ترکیب بسیار قوی، استعداد فوق‌العاده بی‌زوس و شاید بزرگترین دارایی آمازون بوده است.

برد استون

مه ۲۰۱۸

1. Enterprise
2. Star Trek
3. Echo
4. Amazon Web Services (AWS)

۵. اواسط سال ۲۰۲۱، آمازون بیش از ۱/۳ میلیون نفر کارمند دارد - مترجم.