

تریسی، برایان، ۱۹۴۴ - م. / Tracy, Brian
حرف نزنید عمل کنید: ۷ قدم بیشتر با اهداف خود فاصله ندارید/ نویسنده برایان تریسی؛
مترجم گیتی شهیدی.
تهران: نسل نواندیش، ۱۳۹۶.
۹۶ ص؛

۹۷۸-۹۶۴-۲۳۶-۹۰۸-۹

فیبا

عنوان اصلی: Just shut up and do it!: 7 steps to conquer your goals, 2016.
حرف نزن، کاری بکن!؛ هفت اقدام برای دستیابی به هدف.

۷ قدم بیشتر با اهداف خود فاصله ندارید.

هدف و هدف‌گزینی (روانشناسی) / Goal Psychology

موفقیت — جنبه‌های روان‌شناسی / Success — Psychological aspects

شهیدی، عزت‌الملوک، ۱۳۴۹ -، مترجم

۱۳۹۶ ۵۵۰/۴۳BF

۱۵۸/۱

۵۰۱۳۲۹۵

حرف نزنید، عمل کنید!

نویسنده: برایان تریسی

مترجم: گیتی شهیدی

ویراستار: پریوش طلایی

صفحه‌آرا: زهرا شعبانی

طراح جلد: ندا ایمنی

بازخوان نهایی: مهسا درویش

ناشر: نسل نواندیش

شمارگان: ۵۰۰ جلد

نوبت چاپ: چهارم

سال چاپ: ۱۴۰۱

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۲۳۶-۹۰۸-۹

ISBN: 978-964-236-908-9

کتاب‌های مورد نیاز خود را از فروشگاه انتشارات نسل نواندیش تهیه فرمایید.
نشانی فروشگاه نسل نواندیش: میدان ولیعصر - ابتدای کریمخان - پلاک ۳۰۸

تلفن: ۸۸۹۴۲۲۴۷ - ۹

www.naslenowandish.com

info@naslenowandish.com



NasleNowAndish

انتشارات نسل نواندیش

<https://telegram.me/naslenowandish>

فهرست

۱۱	مقدمه
۱۷	فصل اول. بزرگ‌ترین مانع موفقیت چیست؟
۳۱	فصل دوم. مسئولیت زندگی خود را بپذیرید
۴۳	فصل سوم. با شجاعت به پیش بروید
۵۵	فصل چهارم. خواسته واقعی خود را مشخص کنید
۶۷	فصل پنجم. بر تنبلی و مسامحه کاری غلبه کنید
۷۵	فصل ششم. ز گهواره تا گور دانش بجوی
۸۵	فصل هفتم. هرگز تسلیم نشوید
۹۳	خلاصه. دوران پر عظمت زندگی

مقدمه

برندگان برنده می‌شوند



در اعماق درون انسان قدرت‌هایی نهفته‌اند که او را به شگفتی وا می‌دارند؛
قدرت‌هایی که هرگز خوابشان را هم نمی‌بیند و نیروهایی که زندگی‌اش را
دگرگون می‌کنند.

آریزن سوئت ماردن

به احتمال زیاد توانایی و استعدادی که دارید بیشتر از آن است که در یک قرن از
آن استفاده کنید. شما همه هوش لازم را همین حالا دارید، همین‌طور توانایی
داری تمام موضوعات لازم برای دستیابی به اهداف مورد نظرتان را یاد بگیرید.
برای آنچه می‌خواهید باشید یا داشته باشید هیچ محدودیتی وجود ندارد مگر آنکه
خودتان ذهنتان را محدود کنید.

یک سؤال مهم

سال‌ها پیش این سؤال را پرسیدم: «چرا عده‌ای موفق‌تر از بقیه هستند؟» مثل
بیشتر مردم از مهم‌ترین پاسخ تعجب کردم. ساده است. موفقیت شما براساس

حرف نزنید عمل کنید

عملکرد، نتایج و میزان سرعت و قدرتی که به آن نتایج دست می‌یابید مشخص می‌شود نه براساس آنچه می‌گویید، آرزو دارید، به آن امیدوارید یا قصد دارید زمانی در آینده انجامش دهید. موفقیت شما براساس کاری است که اکنون و در این لحظه انجام می‌دهید. به قول هنری فورد: «با کاری که قصد دارید در آینده انجام دهید و هنوز برای آن اقدام نکرده‌اید، به شهرت نمی‌رسید.»

ما در سریع‌ترین، آشفته‌ترین، مخرب‌ترین و پیش‌بینی‌نشده‌ترین دوران تاریخ بشر به سر می‌بریم. این تغییر سریع سبب می‌شود مردم از مسیر اصلی منحرف شوند، احساس تزلزل، ناامنی و بی‌انگیزگی کنند، از این‌رو سرعت خود را کم می‌کنند، کاری انجام نمی‌دهند و زیاد موفق نمی‌شوند.

ارزشمندترین دارایی

ارزشمندترین دارایی یک شرکت چیست؟ طبق دیدگاه مدرسه تجاری هاروارد، ارزشمندترین دارایی یک شرکت «شهرت» آن است. ارزشمندترین دارایی یک شرکت حرف‌هایی است که مردم درباره شرکت، محصولات و خدمات آن به دیگر مشتری‌ها یا دیگران می‌گویند.

از آنجاکه فناوری، اطلاعات و سلیقه مشتری‌ها سریع تغییر می‌کنند، محصولات و خدمات هم سریع‌تر از قبل رشد می‌کنند؛ اما شهرت ماندگار است. درحقیقت، شهرت همه چیز است. به شرکت‌هایی چون اپل و گوگل فکر کنید. شهرت آن‌ها آن قدر گسترده است که در ارائه محصولات و خدمات در سراسر دنیا حرف اول را می‌زنند.

پس حال بگویید «ارزشمندترین دارایی شما چیست؟» شهرت شماست و آن چیزی است که در غیاب شما درباره‌تان فکر می‌کنند و می‌گویند و کلماتی که برای توصیف شما به کار می‌برند و نگرش آن‌ها به کار شماست.