

بسم الله الرحمن الرحيم

سواد رسانه ای نیاز امروز جوامع بشری

www.ketab.ir



نویسندگان:

مجید سوار - زینب روزگاری

سرشناسه: سوار، مجید، ۱۳۵۶ -

عنوان و نام پدیدآور: سواد رسانه ای نیاز امروز جوامع بشری / نویسندگان مجید سوار، زینب روزگاری.
مشخصات نشر: تبریز: سوار آفتاب، ۱۴۰۱.

مشخصات ظاهری : ۵۴ ص.

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۵۶۵۲-۰۹-۵

وضعیت فهرست نویسی: فیبا

یادداشت: کتابنامه.

موضوع: سواد رسانه ای - Media literacy

شناسه افزوده: روزگاری آقبلاغ، زینب، ۱۳۵۶ -

رده بندی کنگره: P۹۶

رده بندی دیویی: ۳۰۲/۲۳

شماره کتابشناسی ملی: ۸۹۰۹۳۹۳



عنوان کتاب : سواد رسانه ای نیاز امروز جوامع بشری

نویسندگان: مجید سوار - زینب روزگاری

ناشر: انتشارات سوار آفتاب

سال و محل چاپ : چاپ اول تابستان سال ۱۴۰۱ تبریز

تعداد صفحات: ۵۴

بهاء: ۲۵۰۰۰۰ ریال

شماره شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۵۶۵۲-۰۹-۵

قطع : وزیری

تیراژ: ۱۰۰۰ جلد

لیتوگرافی - چاپ : واژه - کوثر

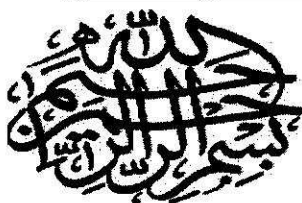
مقدمه نویسندگان:	۴
فصل اول: سواد رسانه ای چیست؟:	۶
مفاهیم اولیه سواد رسانه ای - مفاهیم عمومی	۸
سواد رسانه ای مفاهیم پیچیده	۱۰
فایده آموزش سواد رسانه ای چیست؟	۱۳
چگونه سواد رسانه ای را به کودکان بیاموزیم؟	۱۵
فصل دوم: تاریخچه سواد رسانه ای:	۲۵
اهمیت سواد رسانه ای در جوامع امروزی	۲۷
سطوح سواد رسانه ای	۳۴
فصل سوم: مراحل کاربرد و بهره گیری از سواد رسانه ای:	۳۶
رسانه های دیجیتال و سواد رسانه ای در ایران	۳۸
فصل چهارم: چگونه سواد رسانه ای خود را ارتقا بخشیم؟:	۴۴
سواد رسانه ای تولید ادبیات ایرانی اسلامی	۴۷
فصل پنجم: دیدگاه مقام معظم رهبری در خصوص جنگ رسانه ای:	۴۸
ماهیت جنگ رسانه ای	۴۹
منابع و مناخذ:	۵۴

آدرس انتشارات : تبریز خیابان منتظری کوی انقلاب کوچه بهره بندی پلاک ۲۰/۱ طبقه سوم

کدپستی : ۵۱۶۴۹۹۳۹۹۶۶ تلفن تماس : ۰۴۱۳۵۴۵۳۵۴۷ تلفن همراه : ۰۹۳۶۴۳۰۶۴۲۶

سایت فروش آنلاین انتشارات سوار آفتاب : <https://basalam.com/savaraftab>

حق چاپ برای نویسندگان و ناشر محفوظ است.



مقدمه نویسندگان :

در کشور ما، تعریفی که از سواد رسانه ای ارائه شده این است که: سوادى که مخاطب به مدد آن، مى‌آموزد که در شرایط انبوه شدن پیام، چگونه پیام‌های مورد نیاز را جستجو کند و اهداف آن را تشخیص دهد. کارشناسان، مدرسين و صاحب نظران حوزه ارتباطات در داخلی و خارج کشور تعاریف متنوع و متعددى از این آگاهی (سواد رسانه ای) ارائه داده اند و از مجموع آنها مى‌توان چنین نتیجه گرفت: سواد رسانه ای، مجموعه ای از مهارت‌هاست که به ما امکان مى‌دهد علاوه بر ایجاد پیام ارتباطی، به ارزش‌های نهفته در پیام‌ها نیز دست یابیم و با رویکرد انتقادی، به تنظیم میزان و نحوه دریافت آنها پردازیم. سواد رسانه ای، آمیزه ای از تکنیک‌های بهره وری موثر از رسانه‌ها و کسب بینش و درک برای تشخیص منابع از یکدیگر است.

با ورود به قرن بیست و یکم مصادف با وقوع انقلاب ارتباطی و اطلاعاتی، افراد جامعه تحت تأثیر بمباران‌های رسانه‌ای قرار دارند و رسانه‌های عصر حاضر نقشی عمده در شکل‌گیری رفتار، عقاید، عواطف و به خصوص روابط فردی و اجتماعی بازی می‌کنند. اکنون سواد رسانه ای به عنوان یکی از کارآمدترین ابزارهای نظارتی طرف توجه بسیاری از کشورها است و افزایش نظام های اطلاعاتی و ارتباطی، ضرورت آموزش سواد رسانه ای در افراد جامعه را بیش از پیش نمایانگر می سازد

چرا که پیام های تولید شده توسط رسانه های مختلف در سرتاسر جهان مخاطبان را دچار نوعی سردرگمی و تردید در انتخاب و گزینش پیام های دریافتی می نماید. با به کارگیری سواد رسانه ای، تسلط فرد در فهم خروجی رسانه افزایش یافته به این ترتیب فرد به خوبی می داند از رسانه چه می خواهد و فعالانه به ارزیابی نقادانه محتوای آن می پردازد تا معنای پیام هایی با قابلیت های اثرگذاری بر سبک زندگی خود را دریابد. به این منظور یادگیری و افزایش سواد رسانه ای به عنوان مهارت و استفاده از رسانه های دیجیتال به عنوان یکی از تکنیک های نوین ارتباطی ضروری است.

اگر سواد رسانه ای را علم تنظیم کننده روابط میان مخاطب و رسانه ها براساس هنجارهای درونی شده بدانیم، نباید از جایگاه آن در سیاست های رسانه ای کشورها غافل شویم. ما سعی کردیم در این کتاب با پرداختن به مفاهیم و کاربردهای سواد رسانه ای مطالب بیشتر و تکمیل کننده تری از سواد رسانه ای را به مخاطبین ارائه کنیم. انشاالله که مثمر ثمر واقع گردد.

والسلام

مجید سوار - زینب روزگاری