

مسیر موفقیت

روشنی اعجاب انگیز برای پرداختن به تغییر
در زندگی شخصی و کاری

نویسنده: مجید وسیم حشمتی

انتشارات پیک آذر سحر

سرشناسه : وسیم حشمتی، مجید، ۱۳۴۷-
 عنوان و نام پدیدآور : مسیر موفقیت: روشی اعجاب‌انگیز برای پرداختن به تغییر در زندگی شخص
 کاری/ نویسنده مجید وسیم حشمتی.
 مشخصات نشر : تبریز: پیک آذر سحر، ۱۴۰۱.
 مشخصات ظاهری : ۱۲۴ص:؛ ۵/۲۱×۱۴/۱۴ س.م.
 شابک : 1-89-8717-964-978-00000 عریال
 وضعیت فهرست نویسی : فیبا
 عنوان دیگر : روشی اعجاب‌انگیز برای پرداختن به تغییر در زندگی شخصی و کاری.
 موضوع : داستان‌های فارسی -- قرن ۱۴
 موضوع : Persian fiction -- 20th century
 موضوع : موفقیت -- داستان
 موضوع : Success-- Fiction
 رده بندی کنگره : PIR۸۳۶۳
 رده بندی دیویی : ۸۳۶/۲۶
 شماره کتابشناسی ملی : ۵۷۲۶۹۳۵



انتشارات پیک آذر سحر

www.ketab.ir

عنوان : مسیر موفقیت

نویسنده : مجید وسیم حشمتی

ناشر : پیک آذر سحر

طراح : نیلوفر سعادت‌مند

ویراستار: (میدم عیوضی)

نوبت چاپ : دوم - ۱۰۰۰ جلد - ۱۴۰۱

قیمت : ۶۰۰۰۰ تومان

شابک : 1-۸۹-۸۷۱۷-۹۶۴-۹۷۸

حق چاپ محفوظ است.

آدرس: تبریز، خیابان شریعتی جنوبی، روبروی بازار موبایل گریستال

انتشارات پیک آذر سحر تلفن ۳۵۵۵۱۸۳۵ - ۳۵۵۶۸۸۱۶ - ۰۴۱

www.peikazarsahar.ir

فروشگاه اینترنتی

@peikazarsahar

تلگرام

فهرست عناوین

افکار ذهنی، قبل از اینکه به هیولای ذهنی تبدیل شوند باید نابود شوند.
سرمایه های نامریی را نباید نادیده گرفت.

ناامیدی و بدبینی نوعی عفونت روانی است که اعتماد بنفس را نابود و باورها را تغییر می دهد.
هر رفتنی رسیدن نیست.

انتخاب نادرست اولویت ها، ایجاد توهم می کند که فرد را به بیراهه می کشد.
دشمنان پنهان را نادیده نگیریم.

به هدفمان وفادار بمانیم و راه های جدید را امتحان کنیم.

انتخاب دوست و شریک نادرست، انسان را از هدفش دور می کند.
باید با شهامت، منتقد سازنده خود بود.

عیار انسان وقتی مشخص می شود که بتواند با جسارت در مقابل ذهنش بایستد و باورهای غلط را غریبال کند.

اسطوره ها و قهرمانان زندگی برایمان راهنما و انرژی بخشند.
موفق و ناموفق را زمان ثابت می کند.

با برنامه ریزی؛ از شکست، پیروزی بسازیم.
دفن افکار منفی و آزار دهنده.

خانواده، پشتوانه ی ماست حتی اگر کمک مالی از آنها نرسد.
به پیروزی بیندیشید و هرگز به شکست فکر نکنید.

با تجسم خلاق بر نیروی ایمان خود بیفزاییم.

مسایل را از منظری دیگر بررسی کنیم تا مشکلاتی که به مرور، ایجاد و عادی شده اند نمایان و شناسایی شوند.

همدلی و همدردی در روابط؛ برای مخاطب، ایجاد ارزش و اهمیت می کند.

جاذب ثروت و خالق اهدافمان باشیم.

افراد موفق، خوارالعاده نیستند فقط اعتماد بنفس بالایی دارند.

عادت به شرایط موجود، وسعت دید را کم می کند.

در بحران، باید عقلانی به مسایل نگریست و تسلیم احساسات نشد.

مدیریت بحران یعنی شناسایی اولویت ها

افکار منفی را قبل از اینکه به هیولای ذهنی تبدیل شوند باید نابود کرد.

اگر افکار منفی با یادآوریهای مکرر تقویت شوند تبدیل به هیولای ذهنی میگردد و اعتم

بنفس را خرد کرده و قویترین افراد را نابود می کند.

www.ketab.ir