

در این جنگل

# نباشی؟

زمانیگه انتقام دست توست به کم قانع نباش و بهترین را انتقام بگیر.

انتشارات پیک آذر سحر

|  |  |
|--|--|
| عنوان و نام پدیدآور  | سرشناسه  |
| در این جنگل چرا شیر نباشی؟: زمانیکه انتخاب دست توست به کم قانع نباش و بهترین را انتخاب کن / مولف مجید وسیم | - ۱۳۹۷   |
| مشخصات نشر   | تبریز: پیک آذر سحر، ۱۳۹۵                                       |
| مشخصات ظاهری   | ۸۸ ص.  |
| شابک   | ۹۷۸-۹۶۴-۸۷۱۷-۵۷-۰۰۰۰۲۵۰۰۰ ریال                                 |
| وضعیت فهرست نویسی  | فیبا   |
| عنوان دیگر   | زمانیکه انتخاب دست توست به کم قانع نباش و بهترین را انتخاب کن. |
| موضوع  | موقعیت -- برنامه‌ریزی  |
| موضوع  | Success -- Planning  |
| موضوع  | موقعیت -- جنبه‌های روان‌شناسی                                  |
| موضوع  | Success -- Psychological aspects                               |
| ردیه بندی کنگره  | BF۶۷۲/۱۳۹۵ موجام   |
| ردیه بندی دیوبی  | ۱/۱۵۸  |
| شماره کتابشناسی ملی  | ۴۴۰۳۷۸۰  |



عنوان : در این هنگل چرا شیر نباشی؟

مولف : مجید وسیم مشتمی

ناشر : پیک آذر سمر

طراح : نیلوفر سعادتمند

ویراستار: (همیم عیوضی)

نوبت چاپ : چهارم - ۱۰۰۰ - ۱۱۵۰۱

قیمت : ۴۰۰۰۰ تومان

شابک : ۰-۵۷-۸۷۱۷-۹۶۱۴-۹۷۸

حق چاپ محفوظ است.

آدرس: تبریز، خیابان شریعتی جنوبی، روبروی بازار موبایل کریستال  
 انتشارات پیک آذر سحر تلفن ۰۴۱ - ۳۵۵۵۱۸۳۵ - ۳۵۵۶۸۸۱۶  
[www.peykazarsahar.ir](http://www.peykazarsahar.ir) فروشگاه اینترنتی:

## فهرست عناوین

- ۱۱ گام اول: خودباوری
- ۱۹ گام دوم: خودشناسی
- ۲۳ گام سوم: سرمایه های نامرئی
- ۲۷ گام چهارم: خود را از روزمره گی نجات دهید
- ۳۱ گام پنجم: پاک کردن ضمیر ناخودآگاه از افکار منغی
- ۳۳ گام ششم: بزرگ اندیش باشید
- ۳۷ گام هفتم: آرزو و اهداف
- ۳۹ گام هشتم: هر چیزی بهائی دارد
- ۴۳ گام نهم: شناسائی آرزوها
- ۴۷ گام دهم: هدفگذاری
- ۴۹ گام یازدهم: تجسم خلاق
- ۵۳ گام دوازدهم: تمرکز بر روی هدف
- ۵۵ گام سیزدهم: تاثیر کلمات
- ۵۹ گام چهاردهم: برای رسیدن به اهداف خود را متعهد سازید
- ۶۱ گام پانزدهم: پشتکار آهنین داشته باشید
- ۶۳ گام شانزدهم: موانع جذب اهداف
- ۷۱ گام هفدهم: شکست را به پله ترقی تبدیل کنید
- ۷۷ گام هجدهم: شکر گزار باشید و بخود عشق بورزید
- ۸۱ گام نوزدهم: بخشش خود و دیگران

## مقدمه

تا به امروز کتابهای زیادی در زمینه‌های موفقیت چاپ شده و خوانده‌ایم ولی معمولاً کتابها آنقدر به جزئیات و حاشیه پرداخته‌اند که اصل موضوع قابل فهم نبوده و احتمالاً در لایلای جملات گم شده یا شاید هم خواننده حوصله‌اش سر رفته و کتاب را رها کند. قصد از تهیه این کتاب، فقط این بود که بصورت ساده، کوتاه و یا به عبارتی درد دل کردن با خواننده مطلب ادا شود تا بتوانیم همراه خوبی در مسیر موفقیت برای جوانان کشورمان باشیم و بصورت گام به گام از خودشناسی تا رسیدن به موفقیت با شما پیش برویم.