

## از خوب به عالی

چرا برخی از شرکت‌ها جهش می‌کنند...  
و برخی دیگر خیر

[www.ketab.ir](http://www.ketab.ir)

جیم کلینز

ناهد سسپه‌پور



Collins, James Charles

سرشناسه: کالینز، جمیز چارلز، ۱۹۵۸-

عنوان و نام پدیدآور: از خوب به عالی: چرا برخی از شرکت‌ها جهش می‌کنند ... و سایرین نمی‌کنند/جیم کالینز؛ ناهید سپهرپور.

مشخصات نشر: تهران: آوین، ۱۳۹۲.

مشخصات ظاهری: ۳۰۱ ص، مصور، جدول، نمودار

شابک: ISBN978-964-8148-03-9

وضعیت فهرست‌نویسی: فیفا

یادداشت: عنوان اصلی: Good to great: why some companies...2001

موضوع: رهبری، برنامه‌ریزی استراتژیک، تحول سازمانی، نوآوری - مدیریت. الف

شناسه افزوده: سپهرپور، ناهید، ۱۳۵۰ - مترجم

رده‌بندی کنگره: ۱۳۸۳ الف ۲ ک / ۵۷۰۷ HD

رده‌بندی دیویی: ۶۵۸

شماره کتابشناسی ملی: ۳۱۷۸۸-۸۲ م

ناشر: آوین

عنوان: از خوب به عالی

نویسنده: جیم کالینز

مترجم: ناهید سپهرپور

ویراستار: دکتر نصرت‌الله حلمی

طرح جلد: مژگان پارسا مقام

چاپ جلد: جنگل

چاپ و صحافی: جنگل

چاپ ۳۴: تابستان ۱۴۰۱

تیراژ: ۳۰۰۰ جلد

قیمت: ۱۱۸۰۰۰ تومان



کلیه حقوق متعلق به ناشر است.

میدان المپیک، بلوار المپیک، خیابان ششم، شماره ۴۱

تلفن: ۴۴۷۴۵۳۴۲ و ۴۴۷۴۵۳۴۱

[عضو کانون فرهنگی زنان ناشر]

فروش اینترنتی و اطلاعات ناشر این کتاب در [www.avinpub.com](http://www.avinpub.com)

## به نام خالق هستی

کتابی که پیش روی شما خواننده گرامی قرار دارد، حاصل تلاش جمعی از محققان و کارشناسان امور اقتصادی و اجتماعی است، یکی از معدود کتاب‌هایی که با نگاهی تازه و جامع به تحلیل عملکرد واحدهای اقتصادی بزرگ جهان و بالاخص ایالات متحده پرداخته است. بدیهی است که برخی از مطالب و بخش‌ها با نوع نگرش رایج در جامعه ما مغایرت دارد، زیرا همانگونه که می‌دانید، بنا به قلمرو وسیع اقتصاد دولتی، هنوز فضای کافی برای شکوفایی بخش‌های خصوصی کشورمان باز نشده است. اما با توجه به رویکردهای کنونی به سمت اقتصاد خصوصی، به نظر می‌رسد گسترش این سازمان‌ها در آینده‌ای نه چندان دور به وقوع بپیوندد و بی‌شک موفقیت در این زمینه بیش از همه در گرو مدیریت کارآمد است. هر چند که می‌توانیم در تمام عرصه‌های اقتصادی کشورمان اعم از دولتی و خصوصی با بهره‌گیری از مدیران مستعد و کارآمد، گام‌های بلندی در جهت رسیدن به تعالی برداریم.

البته جای خوشوقتی است که هم‌اکنون بسیاری از رشته‌های مدیریت در دانشگاه‌ها و آموزشگاه‌های خصوصی تدریس و نیز کتاب‌های بسیاری در این زمینه نگاشته می‌شوند. اما آنچه این کتاب را از سایرین متمایز می‌کند، دیدگاه دگراندیشانه‌ای است که در آن موج می‌زند، در این کتاب مؤلف سعی کرده با سبکی ساده و قابل فهم برای عموم و بدون استفاده از الفاظ سنگین، این مقوله را از زاویه‌ای دیگر مورد بررسی قرار دهد، سبکی که تا کنون کمتر کسی مورد استفاده قرار داده است. این کتاب می‌تواند الگوی خوبی برای دانش‌آموختگان رشته مدیریت باشد، و این دسته از عزیزان می‌توانند با بهره‌گیری از رهنمودهای آن، عملکردهای عینی و ملموس واحدهای اقتصادی کشور و کل جهان را مورد تحلیل و بررسی قرار داده و پس از مقایسه، دیدگاه جامع‌تر و واقع‌گرایانه‌تری در این زمینه به دست آورند.

گذشته از آن، لازم به ذکر است، مطالب کتاب حاضر در برگزیده تمام افشار جامعه و به طور کلی تمام انسان‌هاست، زیرا همه ما می‌دانیم که فرد فرد ما در زندگی نیاز به یافتن بهترین پاسخ‌ها و عملکردها داریم. آنچه که در لابه‌لای صفحات این کتاب می‌خوانیم به نوعی می‌تواند در یافتن روشی مؤثر و عملی برای بهزیستن و رسیدن به کمال به ما کمک کند.

در پایان، از جناب آقای دکتر نصرت‌اله حلمی که با دقت و حوصله زحمت ویراستاری این نوشته را بر خود هموار ساختند، کمال قدردانی و سپاس را دارم.  
به امید آن که در تمام جنبه‌های زندگی مدیران توانمندی باشیم.

ن. سپهرپور- مهرماه ۱۳۸۲

[www.ketab.ir](http://www.ketab.ir)

## فهرست مطالب

- مقدمه مؤلف ..... ۹
- فصل ۱: خوب، دشمن عالی است..... ۱۱
- فصل ۲: رهبری سطح پنجم..... ۳۱
- فصل ۳: اول فرد ... بعد هدف ..... ۶۳
- فصل ۴: با واقعیات ناخوشایند روبرو شوید ..... ۹۵
- فصل ۵: مفهوم خاریشتی..... ۱۲۹
- فصل ۶: فرهنگ مبتنی بر نظم ..... ۱۶۹
- فصل ۷: شتاب دهنده‌های تکنولوژی..... ۲۰۳
- فصل ۸: چرخه رشد و چرخه نابودی ..... ۲۳۱
- فصل ۹: از رهسپاری به تعالی تا ماندگاری..... ۲۶۱
- سخن آخر پرسش‌هایی که معمولاً مطرح می‌شوند..... ۲۹۱