

رموز موفقیت در بازاریابی شبکه‌ای

موفقیت یا شکست در ۹۰ روز اول

www.ketab.ir

ریچارد کوئک

ساناز بهبودی



کوئک، ریچارد، ۱۹۵۳-م. Quek, Richard, ۱۹۵۳-
رموز موفقیت در بازاریابی شبکه‌ای: موفقیت یا شکست در ۹۰ روز
اول / ریچارد کوئک؛ ساناز بهبودی.
تهران: ادبیات معاصر، ۱۳۹۸.
۱۵۲ ص.
978-622-95268-9-7

فیفا
عنوان اصلی: The insider secrets to network
marketing : make or break in your first 90 day
موفقیت یا شکست در ۹۰ روز اول.

بازاریابی چندسطحی Multilevel marketing
موفقیت در کسب و کار Success in business

بهبودی، ساناز، ۱۳۶۳-، مترجم

HF۵۴۱۵/۱۲۶

۶۵۸/۸۷۲

۵۷۲۱۳۸۶

سروش‌شناسه
عنوان و نام پدیدآور
مشخصات نشر
مشخصات ظاهری
شابک
وضعیت فهرست نویسی
یادداشت
عنوان دیگر
موضوع
موضوع
شناسه افزوده
رده بندی کنگره
رده بندی دیویی
شماره کتابخانه

مرکز پخش: کتاب جاوید

تلفن: ۶۶۴۷۸۵۰۸



عنوان :	رموز موفقیت در بازاریابی شبکه‌ای
نوشته‌ی :	ریچارد کوئک
ترجمه‌ی :	ساناز بهبودی
نوبت چاپ :	چهارم ۱۴۰۱
تیراژ :	۳۰۰ نسخه
ناشر :	ادبیات معاصر
حروف‌نگاری :	آبان گرافیک
شابک :	۹۷۸ - ۶۲۲ - ۹۵۲۶۸ - ۹ - ۷
قیمت :	۴۸۰۰۰ تومان

فهرست مطالب

پیش‌گفتار	۹
فصل ۱: بازاریابی شبکه‌ای چیست؟	۱۵
پیشینه و تحولات	۱۵
روش کار	۱۹
کانال‌های توزیع	۲۲
طرح هرمی چیست	۲۴
سازمان بازاریابی شبکه‌ای	۲۴
انتخاب شرکت مورد نظر	۲۷
فواید بازاریابی شبکه‌ای	۳۰
فصل ۲: چه چیزهایی بازاریابی شبکه‌ای نیست؟	۳۳
طرح هرمی	۳۳
طرح ثروتمند شدن در یک شب	۳۴
یک شغل راحت و ساده	۳۴
تعداد اندکی را جذب کنید و به موفقیت برسید	۳۴
سرمایه گذاری ثابتی را نمی‌خواهد	۳۵

۳۵	 برای انجام این کار هیچ ریسکی وجود ندارد
۳۵	 احتیاجی به فروختن کالاها نیست
۳۶	 لیدرهای بالا دستی مرا یاری می‌کنند
۳۷	 برای رسیدن به موفقیت باید به صورت تمام وقت کار کنید
۳۹	 فصل ۳: مفاهیم مربوط به بازاریابی شبکه‌ای
۳۹	 رشد تصاعدی
۴۰	 نیروی تکثیر
۴۱	 معنی نمایندگی فروش
۴۲	 نیروی اهرم سازی
۴۳	 درآمد مرکب
۴۵	 درآمد خطی
۴۹	 فصل ۴: شروع کار
۴۹	 ثبت نام
۵۰	 ردیف اسپانسری
۵۱	 ملاقات برای آغاز به کار
۵۱	 ابزارها
۵۳	 اصول اخلاقی
۵۷	 تعهد
۶۱	 فصل ۵: مقابله با مخالفت‌ها
۶۷	 فصل ۶: جلب مشتری احتمالی
۶۹	 دعوت کردن
۶۹	 راه‌های دعوت کردن
۹۱	 فصل ۷: پرزنت کردن

پیش‌گفتار

این کتاب، راهنمای آموزشی درباره‌ی خودی به اوج موفقیت رسیدن در کسب‌وکار بازاریابی شبکه‌ای و بازاریابی چندسطحی است. ایده‌ها و استراتژی‌های راه‌اندازی کسب‌وکار که در این کتاب توضیح داده می‌شوند، ساده و در عین حال، بسیار مؤثر و نتیجه‌محور هستند. خواه در بازاریابی شبکه‌ای تازه‌کار باشید و خواه حرفه‌ای، این کتاب به‌عنوان راهنمای موفقیت، مفید خواهد بود. کتاب «رموز موفقیت در بازاریابی شبکه‌ای»، روش و استراتژی ساده‌ای را که برای به اوج موفقیت رسیدن در ۹۰ روز اول بازاریابی شبکه‌ای مورد نیاز است، به تازه‌کارها نشان می‌دهد. ۹۰ روز اول، سرنوشت‌ساز است. اگر بتوانید ۹۰ روز اول را با موفقیت پشت سر بگذارید، احتمالش هست که برای مدتی طولانی، یک بازاریاب شبکه‌ای حرفه‌ای باشید.

کتاب حاضر، با این هدف نوشته شده است که ایده‌ها و استراتژی‌های ساده‌ای را در اختیار بازاریابان شبکه‌ای قرار دهد تا فرصت کسب‌وکار بازاریابی شبکه‌ای آسان، لذت‌بخش، و هیجان‌انگیز شود. و البته، بسیار پرمفعت باشد.