

کارآفرین درونگرا

بث ل بویلو

Beth L. Buelow

www.ketab.ir

مهدی بان پور



سرشناسه : بیولو, Beth L, Buelow بت ال..

عنوان و نام پدیدآور : کارآفرین درونگرا: نقاط قوت خود را تقویت کنید... / بت. ال بیولو؛ ترجمه مهدی بانپور.

مشخصات نشر : تهران: انتشارات نارنگی، ۱۴۰۰.

مشخصات ظاهری : ۹۷۸-۶۲۲-۷۹۲۹-۶۹۰۰ : ۵/۱۴×۲۱/۵ س.م.

شابک : ۹۷۸-۶۲۲-۷۹۲۹-۶۹۰۰

وضعیت فهرست نویسی : فیبا

یادداشت : The introvert entrepreneur : عنوان اصلی : amplify your strengths and create success on your own terms, c۲۰۱۵.

موضوع : کارآفرینی Entrepreneurship درون گرای Introversion درون گرایان

Introverts موفقیت در کسب و کار Success in business

شناسه افزوده : بانپور، مهدی، ۱۳۶۷-، مترجم

رده بندی کنگره : HB۶۱۵

رده بندی دیویی : ۶۵۸/۱۱

شماره کتابشناسی ملی : ۸۷۱۵۱۳۳

اطلاعات رکورد کتابشناسی : فیبا



مارادرفضای مجازی دنبال کنید

www.ketab.ir

انتشارات نارنگی

کارآفرین درونگرا

مؤلف : بت ل بیولو

مترجم : مهدی بانپور

ویراستاری : لیلا چگینی

صفحه آرا : گروه باران

نوبت چاپ : اول ۱۴۰۱

شمارگان : ۱۰۰۰ نسخه (رقعی)

قیمت : ۱۰۸۰۰۰ تومان

شابک : ۹۷۸-۶۲۲-۷۹۲۹-۶۹۰۰

تلفن : ۰۲۱-۶۶۴۱۰۴۱۰

کلیه حقوق چاپ و نشر برای ناشر محفوظ است.

فهرست مطالب

۶	تمجید از کتاب
۱۰	فصل ۱: درونگرا بودن و کارآفرین بودن یعنی چه؟
۳۷	فصل ۲ ترس، تردید
۷۱	فصل ۳ اشتیاق داشته باشید، هدف خو را بیابید
۹۱	فصل ۴ باید برای برنده شدن حاضر باشید:
۱۳۶	فصل ۵ «اما من فروشنده نیستم!»
۱۷۵	فصل ۶ وقت و نیروی زیادی می‌طلبید
۲۱۲	فصل ۷ وقتی دو فکر بهتر از یک فکر است
۲۳۸	فصل ۸ گسترش کسب‌وکار
۲۵۴	فصل ۹ تسریع شکست، ماندن در نقطه آسایش