



مدیریت به سبک ژاپنی

{ رمز موفقیت و پیشرفت ژاپنی ها }

گردآوری:

محمد صادقی سیار

سرشناسه: صادقی سیار. محمد، ۱۳۵۸ -
 عنوان و نام پدیدآور: مدیریت به سبک ژاپنی: رمز موفقیت و پیشرفت
 ژاپنی ها، گردآوری محمد صادقی سیار
 مشخصات نشر: تهران. سفیر قلم. ۱۳۹۳.
 مشخصات ظاهری: ۲۵۶ ص: مصور
 شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۴۳۵-۰۸-۳
 وضعیت فهرست نویسی: فیبا
 یاداشت: کتابنامه
 موضوع: مدیریت -- ژاپن
 رده بندی کنگره: ۱۳۹۳ ص ۲ HDV۰/ز
 رده بندی دیویی: ۶۵۸/۴۰۰۹۵۲
 شماره کتابشناسی ملی: ۳۵۹۳۰۹۰

مدیریت به سبک ژاپنی

گردآوری: محمد صادقی سیار
 ناشر: سفیر قلم
 ویراستار: علی صادقلو
 صفحه آرا: علی صادقلو
 نوبت چاپ: سوم ۱۳۹۱
 شمارگان: ۱۰۰ جلد
 قیمت: ۶۹۰۰۰ تومان
 شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۴۳۵-۰۸-۳

مرکز پخش: میدان انقلاب، خیابان فخررازی، بن بست خاتمی داریان، پلاک ۵، طبقه دوم
 انتشارات سفیر قلم. تلفن: ۶۶۴۸۳۱۶۷ همراه: ۹۱۶۱۴۳۷۲۱۳۱

هرگونه استفاده از عنوان کتاب که به ثبت رسیده است ممنوع می باشد.

فهرست

۵	پیشگفتار.....
۷	آشنایی با کشور ژاپن
۱۰	تشکیلات حکومتی ژاپن
۱۲	جغرافیای طبیعی
۱۳	نظام مدیریت در ژاپن.....
۲۵	ساختار کلان نظارتی ژاپن.....
۳۱	تندباد تصمیم‌گیری
۳۳	حلقه‌های کنترل کیفیت
۳۶	استخدام مادمعمر
۳۹	تعبیض علیه زنان ژاپن
۴۰	بهره‌کشی (کار) بدون استراحت
۴۱	معیارهای خط‌مشی صنعتی ژاپن
۴۸	آژانس مدیریت و هماهنگی
۵۰	نقش نظام اداری در رشد و توسعه سریع ژاپن
۵۹	۱) ساماندهی (seiri)
۶۰	۲) نظم و ترتیب (seiton)
۶۲	۳) پاکیزه‌سازی (sekitsu)
۶۴	۴) استانداردسازی (sekitsu)
۶۵	۵) انضباط (shitsuke)
۶۶	آشنایی با نحوه تفکر و ذهنیت ژاپنی‌ها.....
۷۲	سیستم اقتصاد ژاپن
۷۳	مراحل توسعه اقتصادی در ژاپن.....
۸۲	۱۴ اصول مدیریت ژاپنی.....
۸۳	مدیریت در ژاپن
۸۵	کایزن چیست؟
۸۹	تاریخ و آینده مدیریت ژاپنی

۹۵	طرزبر خورد و نگاه ژاپنی‌ها به کار
۹۶	روش‌های مشارکت کارکنان
۹۷	ترقی و تعالی کارگران
۹۹	جایگاه نیروی انسانی در توسعه از دیدگاه مدیریت ژاپنی
۱۰۲	جامعه ژاپنی در آینده
۱۰۹	درس‌هایی از فرهنگ تجارت ژاپنی‌ها
۱۱۶	فرهنگ مدیریتی ژاپن و علل پیشرفت آن
۱۱۷	ویژگی‌های نظام ارتقاء کارکنان
۱۱۸	فلسفه به کارگیری نظام مشارکت
۱۲۳	ژاپن و رمز پیشرفت آن
۱۲۷	چرا ژاپنی‌ها موفقند؟؟؟
۱۳۴	ویژگی‌های مدیریت ژاپن
۱۴۰	مدیریت ژاپنی
۱۵۷	ژاپن چگونه ژاپن شد؟
۱۶۱	اصول مدیریت دمینگ و نظام پیشنهادات در ژاپن
۱۷۸	علل پیشرفت ژاپن
۱۸۳	استارت پیشرفت
۱۹۶	مطالعه در ژاپن
۲۰۱	راهبردهای رقابتی صنعت خودروی ژاپن
۲۰۵	بهسازی راهبردهای رقابتی
۲۰۷	نکاتی دیگر در مورد مدیریت ژاپنی
۲۱۱	راهبرد جهانی خودروسازان ژاپنی
۲۱۵	راهکار رقابتی جدید
۲۱۶	تولید در سال کشورها
۲۱۹	مدیریت ژاپنی (تئوری Z)
۲۲۹	معایب مدیریت ژاپنی
۲۳۹	رازهای جالب طول عمر ژاپنی‌ها
۲۴۴	سبک زندگی از نوع چشم‌بادامی‌ها
۲۵۱	ضرب‌المثل‌های ژاپنی
۲۵۵	کتابنامه

«مدیریت» یکی از پایه‌های چهارگانه توسعه در کنار سه پایه «فرهنگ برای خواستن»، «دانش برای دانستن» و «فناوری برای توانستن» است که شدن را میسر می‌سازد. مدیریت قبل از این که یک علم باشد، هنر است؛ هنر را نیز بدون استعداد نمی‌توان فرا گرفت. برخی معتقدند که ژاپنی‌ها استعداد خدادادی در مدیریت دارند و اصولاً علم را از دیگران می‌گیرند ولی خود مدیریت می‌نمایند؛ به نظر می‌رسد با توجه به سوابق این کشور شاید تا حدودی این نظر قابل قبول باشد.

اصولاً اگر دانش (knowledge) را به سه قسمت Know how, Know Whats, know why تقسیم کنیم، مدیریت آمریکایی در اولی، اروپایی در دومی، و

مدیریت ژاپنی در سومی قوی‌تر از دیگران هستند. در واقع، در اولی مقصد و چرایی امور مشخص می‌شود، در حالی که در دومی راه و مسیر رسیدن به مقصد، و در سومی چگونه راه رفتن و طی کردن مسیر تعیین می‌گردد. اصولاً مادرِ روشهای مدیریت ژاپنی را باید روش‌های آمریکایی دانست؛ البته این پیروی هم‌چنان ادامه دارد. روشهای مدیریتی سایر کشورها (به ویژه آمریکا و اروپا) همیشه مورد استفاده ژاپنی‌ها بوده و هست؛ اما نکته قابل توجه این است که آنچه ژاپنی‌ها با آموخته‌های خود از دیگران انجام می‌دهند، بومی‌سازی این آموزه‌ها با توجه به شرایط خود در ژاپن می‌باشد. در این کتاب برآنیم تا گوشه‌ای از روش‌های مدیریت ژاپنی، با نگاهی به دلایل رشد و پیشرفت این کشور را بیان کنیم؛ باشد که با بهره‌گیری از این نکات در جهت پیشرفت و اعتلای میهن عزیزمان بکوشیم.

و من الله التوفیق

محمد صادقی سیار