

فرآیند ارزیابی تأمین کنندگان یک شرکت تولیدی آجر سفال

www.ketab.ir

مؤلفین:

سمیه میرزا حسینیان

محمد میرزا حسینیان

ویراستار:

سیدعلیرضا پورمرادی

سرشناسه	: میرزاحسینیان، سمیه، ۱۳۵۸-
عنوان و نام پدیدآور	: فرایند ارزیابی تأمین کنندگان یک شرکت تولیدی آجر سفال / مولف سمیه میرزاحسینیان، محمد میرزاحسینیان ؛ ویراستار سیدعلیرضا پورمرادی.
مشخصات نشر	: گرگان: انتشارات نوروزی، ۱۴۰۱.
مشخصات ظاهری	: ۹۴ص، مصور (رنگی)، جدول، نمودار.
شابک	: 978-622-02-2207-1
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
یادداشت	: کتابنامه: ص. ۹۱-۹۳.
موضوع	: تدارکات بازرگانی -- ایران -- نمونه پژوهی Business logistics -- Iran -- Case studies تدارکات بازرگانی -- ایران -- مدیریت -- نمونه پژوهی Business logistics -- Management -- Iran -- Case studies
شناسه افزوده	: میرزاحسینیان، محمد، ۱۳۶۱-
شناسه افزوده	: پورمرادی، سیدعلیرضا، ۱۳۵۴-، ویراستار
رده بندی کنگره	: ۵/۳۸HD
رده بندی دیویی	: ۵/۶۵۸
شماره کتابشناسی ملی	: ۸۸۷۹۰۹۳
اطلاعات رکورد کتابشناسی	: فیبا

فرآیند ارزیابی تأمین کنندگان یک شرکت تولیدی آجر سفال

مؤلف: سمیه میرزاحسینیان - محمد میرزاحسینیان

ویراستار: سیدعلیرضا پورمرادی

صفحه آرا: محمدرضا متولی

طراح جلد: محمد ابراهیمی آزموده

نوبت چاپ: اول - ۱۴۰۱

مشخصات ظاهری: ۹۴ ص

قطع: وزیری

شمارگان: ۱۰۰۰

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۰۲-۲۲۰۷-۱

قیمت: ۱۰۰۰۰ تومان

چاپ و نشر: نوروزی-۰۱۷۳۲۲۴۲۲۵۸

حق چاپ برای نویسنده محفوظ می باشد.



گلدستان، گرگان، خیابان شهید بهشتی، پاساژ رضا، کدپستی: ۴۹۱۶۶۵۷۳۷۶

entesharatnorouzi

www.entesharate-norouzi.com

۰۱۷-۳۲۲۴۲۲۵۸-۰۹۱۱۳۷۵۳۴۹۷

entesharate.norouzi@gmail.com

فهرست مطالب

فصل اول.....	۱۳
مقدمه‌ای بر ارزیابی تأمین کننده.....	۱۳
۱-۱ مقدمه.....	۱۴
1-2 تعریف برخی اصطلاحات.....	۱۵
فصل دوم.....	۱۷
ادبیات زنجیره تأمین.....	۱۷
۱-۲ زنجیره تأمین.....	۱۸
۲-۲ شکل‌گیری مفهوم زنجیره تأمین.....	۱۹
۳-۲ اهمیت زنجیره تأمین.....	۲۰
۴-۲ مدیریت زنجیره تأمین.....	۲۱
۵-۲ اهمیت مدیریت زنجیره تأمین.....	۲۲
فصل سوم.....	۲۵
برخی مدل‌های ارزیابی تأمین کننده.....	۲۵
۱-۳ مدل‌های ارائه‌شده جهت ارزیابی تأمین کنندگان.....	۲۶
۲-۳ مدل‌های وزن دهی خطی.....	۲۶

- ۶-۲ تشکیل تیم منبع یابی ۶۰
- ۶-۳ تعیین کالاها/ خدمات ۶۰
- ۶-۴ تعیین معیارهای ارزیابی ۶۰
- ۶-۵ تهیه لیست تأمین کنندگان بالقوه ۶۱
- ۶-۶ ساخت سلسله مراتبی ۶۱
- ۶-۷ محاسبه وزن ۶۲
- ۶-۸ محاسبه سازگاری سیستم ۶۳
- ۶-۹ تحلیل حساسیت ۶۳
- ۶-۱۰ تشکیل جلسه نهایی و اعلام نتیجه ۶۳
- فصل هفتم ۶۵
- مثالی فرضی در شرکت تولیدی آجر سفال آشیانه ۶۵
- ۷-۱ نمونه کاربردی از فرآیند ارزیابی تأمین کننده شرکت آجر سفال آشیانه ۶۶
- ۷-۲ گام اول: تشکیل تیم منبع یابی ۶۶
- ۷-۳ گام دوم: تعیین کالا/خدمات ۶۶
- ۷-۴ گام سوم: تعیین معیارهای ارزیابی ۶۷
- ۷-۵ گام چهارم: طراحی ساختار سلسله مراتبی ۶۸
- ۷-۶ گام پنجم: تهیه لیست تأمین کنندگان بالقوه ۷۰

- ۷-۷ گام ششم: رتبه بندی گزینه‌ها با توجه به سلسله مراتب طراحی شده ۷۱
- ۷-۸ مقایسه زوجی گزینه‌ها نسبت به معیارها ۷۵
- ۷-۹ بررسی سازگاری تصمیم ۸۱
- ۷-۱۰ گام هفتم: ترکیب وزنهای نسبی و محاسبه وزن نهایی تأمین کنندگان ۸۳
- ۷-۱۱ گام هشتم: تحلیل حساسیت ۸۴
- ۷-۱۲ نمودارهای تحلیل تأمین کنندگان خاک ۸۵
- ۷-۱۳ نمودارهای حساسیت برای تأمین کنندگان حمل و نقل ۸۷
- ۷-۱۴ گام نهم: تشکیل جلسه نهایی و اعلام نتیجه ۹۰
- منابع ۹۱