

نگاهی بر مهمترین عوامل موثر بر کارایی شعب بانک

www.ketab.ir

مؤلف:

محمد میرزا حسینیان

سمیه میرزا حسینیان

ویراستار:

سیدعلیرضا پورمرادی

سرشناسه	:	میرزاحسینیان، محمد، ۱۳۶۱ -
عنوان و نام پدیدآور	:	نگاهی بر مهمترین عوامل موثر بر کارایی شعب بانک/مولف محمد میرزاحسینیان، سمیه میرزاحسینیان؛ ویراستار سیدعلیرضا پورمرادی.
مشخصات نشر	:	گرگان: انتشارات نوروزی، ۱۴۰۱.
مشخصات ظاهری	:	۱۲۰ ص.
شابک	:	978-622-02-2206-4
وضعیت فهرست نویسی	:	فیبیا
یادداشت	:	کتابنامه: ص. ۱۱۹-۱۲۰.
موضوع	:	بانک و بانکداری -- ایران -- بهره‌وری کار -- نمونه‌پژوهی Banks and banking -- Iran -- Labor productivity -- Case studies بانک و بانکداری -- ایران -- کارمندان و کارکنان -- ارزشیابی -- نمونه‌پژوهی Bank employees -- Iran -- Evaluation -- Case studies کارآمدی سازمانی -- ایران -- ارزشیابی -- نمونه‌پژوهی Organizational effectiveness -- Iran -- Evaluation -- Case studies
شناسه افزوده	:	میرزاحسینیان، سمیه، ۱۳۵۸ -
شناسه افزوده	:	پورمرادی، سیدعلیرضا، ۱۳۵۴ - ویراستار
رده بندی کنگره	:	۲/۳۲۷۰HG
رده بندی دیویی	:	۱۰۹۵۵/۳۳۲
شماره کتابشناسی ملی	:	۸۷۷۰۳۴
اطلاعات رکورد کتابشناسی	:	فیبیا

نگاهی بر مهمترین عوامل موثر بر کارایی شعب بانک

مؤلف: محمد میرزاحسینیان - سمیه میرزاحسینیان

ویراستار: سیدعلیرضا پورمرادی

صفحه آرا: محمدرضا متولی

طراح جلد: محمد ابراهیمی آزموده

نوبت چاپ: اول - ۱۴۰۱

مشخصات ظاهری: ۱۲۰ ص

قطع: وزیری

شمارگان: ۱۰۰۰

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۰۲-۲۲۰۶-۴

قیمت: ۱۰۰۰۰۰ تومان

چاپ و نشر: نوروزی-۱۷۳۲۲۴۲۲۵۸

حق چاپ برای نویسنده محفوظ می باشد.



گلستان، گرگان، خیابان شهید بهشتی، پاساژ رضا، کدپستی ۴۹۱۶۶۵۷۳۷۶

entesharatnorouzi

۰۱۷-۳۲۲۴۲۲۵۸-۰۹۱۱۳۷۵۳۴۹۷

www.entesharate-norouzi.com

entesharate.norouzi@Gmail.com

فهرست مطالب

فصل اول	۱۳
مقدمه‌ای بر نهاد تعویق صدور حکم	۱۳
۱-۱ مقدمه	۱۴
فصل دوم	۱۷
بهره‌وری سازمانی	۱۷
۱-۲ مقدمه	۱۸
۲-۲ تعریف و تاریخچه بهره‌وری	۱۸
۳-۲ کارایی	۲۱
۴-۲ اثربخشی	۲۲
۵-۲ رابطه بین اثربخشی و کارایی	۲۶
۶-۲ نکاتی در مورد بهره‌وری	۲۷
۷-۲ تعیین عوامل موثر بر بهره‌وری	۲۸
فصل سوم	۳۳
تصمیم‌گیری سازمانی	۳۳
۱-۳ مقدمه	۳۴
۲-۳ ماهیت تصمیم‌گیری	۳۵
۳-۳ تحقیق در عملیات	۳۶

۶-۶	رتبه‌بندی گزینه‌ها	۷۸
۷-۶	تحلیل نتایج روشهای MADM	۷۸
	فصل هفتم	۸۷
	طراحی مدل	۸۷
۱-۷	مقدمه	۸۸
۲-۷	معرفی جامعه آماری تحقیق	۸۸
۳-۷	تعیین عوامل موثر بر کارایی بانک	۸۹
۴-۷	مدیریت	۹۰
۵-۷	نیروی انسانی	۹۴
۶-۷	مشتری	۹۷
۷-۷	سرمایه	۱۰۲
۸-۷	ابزارهای تحقیق	۱۰۵
۹-۷	انتخاب نهایی عوامل موثر بر کارایی	۱۰۸
۱۰-۷	طراحی مدل AHP	۱۱۰
۱۱-۷	طراحی مدل ELECTRE و TOPSIS	۱۱۱
۱۲-۷	اعتبار مدل	۱۱۴
۱۳-۷	تحلیل واریانس فریدمن	۱۱۶

۱۴-۷ آزمون کروسکال والیس ۱۱۷

منابع ۱۱۹

www.ketab.ir