

روان‌درمانی آنلاین نظریه و عمل

مداخلات نجات‌بخش اینترنت برای افراد،
خانواده‌ها، گروه‌ها و سازمان‌ها

ویراستاران:

هیم وینبرگ و آرنون رولینک

ترجمه:

دکتر مجید صفاری‌نیا

دکتر فاطمه مقصودلونزاد

سبا صفاری‌نیا

عنوان و نام پدیدآور: روان‌درمانی آنلاین (نظریه و عمل) / ویراستاران: هیم وینبرگ و آرنون رولینک؛ ترجمه: دکتر مجید صفاری‌نیا، دکتر فاطمه مقصودلونزاد، سبا صفاری‌نیا
مشخصات نشر: تهران: نشر ارسباران، ۱۴۰۱.
مشخصات ظاهری: شانزده - ۳۴۴ ص.؛ شکل، جدول.
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۹۸۵-۷۹-۱
فهرست‌نویسی بر اساس اطلاعات فیبا.
عنوان اصلی:

Theory and practice of online therapy: internet-delivered interventions for individuals, groups, families, and organizations

موضوع: اینترنت در روان‌درمانی -- حرفه روان‌درمانی
رده‌بندی کنگره: RC ۴۶۵/۵
رده‌بندی دیویی: ۶۱۶/۸۹۱۴
شماره کتابشناسی ملی: ۸۸۱۵۲۲۴

بیاید به حقوق دیگران احترام بگذاریم

مخاطب عزیز، خواننده گرامی، این کتاب حاصل دسترنج چندین ساله مترجم و ناشر است. تکثیر آن به هر شکل و میزانی، بدون اجازه از ناشر و مؤلف، و خرید و فروش آن کاری نادرست، غیرقانونی، و غیرشرعی است. پیامد این عمل ناصواب موجب پی‌اعتمادی در فضای نشر و فروش کتاب می‌شود و می‌تواند زمینه‌ساز محیطی ناسالم جهت بی‌ارزش کردن زحمات دست‌اندرکاران فعالیت‌های فرهنگی و اقتصادی در جامعه شود که در نهایت، به زیان خود شما و فرزندان‌تان خواهد شد.

سایت
www.ravabook.ir

ارِسباران
نشر ارسباران

پست الکترونیکی
panahir91@yahoo.com

روان‌درمانی آنلاین (نظریه و عمل)

ویراستاران: هیم وینبرگ و آرنون رولینک
ترجمه: دکتر مجید صفاری‌نیا، دکتر فاطمه مقصودلونزاد، سبا صفاری‌نیا
ناشر: ارسباران
نوبت چاپ: اول، بهار ۱۴۰۱
لیتوگرافی، چاپ و صحافی: طیف‌نگار
شمارگان: ۱۱۰۰ تعداد صفحات: ۳۶۰ صفحه
قیمت: ۱۲۵،۰۰۰ تومان

ISBN : 978-600-7385-79-1

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۹۸۵-۷۹-۱

مرکز پخش: تهران - خیابان زرتشت غربی، بین خیابان علیزاده و شیخ‌الر، پلاک ۶۳
تلفن: ۸۸۹۶۳۳۵۸ - ۹ ۸۸۹۶۱۰۷۰ ۸۸۹۶۱۰۵۰ تلفکس: ۸۸۹۶۲۷۰۷

فهرست

۱	مقدمه
۲	سؤالات نظری و کاربردی
۱۲	منابع

بخش ۱: ملاحظات کلی در درمان آنلاین

۱۷	❖ فصل ۱: مقدمه‌ای بر بخش ملاحظات کلی
۱۷	اصول درمان بر پایه اینترنت
۱۹	دو رویکرد در روان‌درمانی
۱۹	اردوگاه فنون
۲۰	اردوگاه روابط
۲۱	چگونگی به کارگیری اینترنت توسط دو اردوگاه
۲۳	رویکرد این کتاب
۲۵	کودک را با آب حمام بیرون نریزید: بازداري مکالمه (مبتنی بر فیلم)
۲۸	منابع

۳۱	❖ فصل ۲: مصاحبه با لوییز آرون و گالیت اطلس
----	--

۴۵	❖ فصل ۳: همدلی در فضای مجازی
----	------------------------------

۴۵	غول خارج از بطری است
۴۹	فرد بخشی از گروه است، و گروه بخشی از فرد
۵۱	غول خارج از بطری است
۵۴	رسانه، انتقال پیام است
۵۵	اصول اساسی انتقال آنلاین، به صورت جداگانه یا به صورت گروهی؟
۵۷	فناوری امکان ارتباط همدلانه را به صورت آنلاین تغییر می‌دهد
۶۱	منابع

۲۴۴	افسانهٔ نارسیس و فناوری آینده‌ای
۲۴۴	اعضای مصنوعی فناوری
۲۴۵	اصول روان‌درمانی آنلاین
۲۴۵	ساختار فنی - اجتماعی و ساختار آسیب‌شناسی روانی
۲۴۷	استفاده از مشخصه‌های ارتباط آنلاین
۲۴۸	نقش روان‌درمان آنلاین
۲۴۸	محیط‌های مختلف و کاربردهایشان
۲۴۹	بررسی‌های موردی
۲۴۹	مورد ۱: گروه جمعه
۲۵۰	مطالعهٔ روندهای خرد و کلان درمانی در گروه روان‌درمانی آنلاین با استفاده از متن
۲۵۱	طرح تحقیق
۲۵۱	ایجاد یک ابزار مشاهدهٔ غیرمستقیم
۲۵۲	روندهای درمانی کلان
۲۵۳	روندهای درمانی خرد
۲۵۳	نتیجه‌گیری‌های مورد ۱
۲۵۳	ویژگی‌های پویایی گروه
۲۵۴	تحلیل مکانیزم‌های تغییر شکل درمان
۲۵۶	اهداف کلی اختلال طیف اتیسم و گروه‌های واقعیت مجازی
۲۵۸	خلاصه
۲۶۰	منابع
۲۶۱	❖ فصل ۱۷: توضیحات عملی برای گروه‌درمانی آنلاین
۲۶۱	غربال‌گیری و آماده‌سازی اعضای گروه
۲۶۱	توافق‌نامهٔ گروه
۲۶۲	تماس خارج از گروه
۲۶۲	دستورالعمل‌های خاص برای گروه‌های ویدیوکنفرانس

بخش ۴: مشاورهٔ سازمانی آنلاین

۲۶۷	❖ فصل ۱۸: مقدمه‌ای در بخش مشاورهٔ سازمانی آنلاین
۲۷۰	بافت مجازی
۲۷۳	بافت فناوری
۲۷۴	ویدیوکنفرانس
۲۷۶	بافت سازمانی
۲۷۸	منابع

❖ فصل ۱۹: مصاحبه با ایچاک کالدرون ادیز _____ ۲۸۱

❖ فصل ۲۰: همه با هم - هم اکنون _____ ۲۸۹

۲۹۱	ماهیت شناختی همکاری در فضای مجازی و سازمان‌های مجازی
۲۹۲	ارتباطات و شناخت
۲۹۳	هماهنگی و شناخت
۲۹۳	کار مجازی و فناوری اطلاعات و ارتباطات (ICT)
۲۹۴	گشتالت و کار مجازی
۲۹۸	خلاصه
۳۰۲	ضمیمه
۳۰۲	چک‌لیست کار مجازی و تجزیه و تحلیل فاصله بین پیش‌بینی و واقعیت
۳۰۴	منابع

❖ فصل ۲۱: اکانت منعکس‌کننده _____ ۳۰۷

۳۰۷	مقایسه مشاوره گروهی با کنفرانس ویدیویی
۳۰۹	سه سناریو

❖ فصل ۲۲: مشاوره گروهی از طریق ویدیوکنفرانس _____ ۳۲۴

۳۲۵	۱. اصول برنامه‌ریزی
۳۲۵	الف. آیا ویدیوکنفرانس، رسانه‌ی درستی برای برگزاری جلسه است؟
۳۲۵	ب. فضا
۳۲۷	ج. آماده‌سازی شرکت‌کننده‌ها
۳۳۰	۲. اصول مدیریت جلسه
۳۳۰	الف. وضعیت و محیط
۳۳۱	ب. حفظ توجه
۳۳۴	مدل‌سازی رفتارها
۳۳۶	خاتمه
۳۳۶	جلسه آنلاین
۳۳۸	منابع