

داستان‌های کوتاه مدیریتی

مؤلف:

دکتر فرحان شوریج

www.ketab.ir

سال ۱۴۰۱

سورج، فردین، ۱۳۴۵	سرشناسه
داستان‌های کوتاه مدیریتی مولف فردین سورج	عنوان و نام پدیدآور
تهران: نشر عبارت، ۱۴۰۱	مشخصات نشر
ص: ۱۱۳	مشخصات ظاهری
۷۰۰۰۰۰ ریال ۴ ۹۴۵۶۹ ۶۲۲ ۹۷۸	شابک
فیبا	وضعیت فهرست نویسی
کتابنامه: ص: [۱۱۳]	یادداشت
داستان‌های کوتاه فارسی - قرن ۱۴	موضوع
20th century -- Short stories, Persian	
کارآفرینی -- داستان	
Entrepreneurship -- Fiction	
مدیریت -- داستان	
Management -- Fiction	
PIR۸۳۴۹	رده بندی کنگره
۸۴۳/۶۲	رده بندی دیویی
۸۸۸۴۹۰۴	شماره کتابشناسی ملی
فیبا	اطلاعات رکورد کتابشناسی

داستان‌های کوتاه مدیریتی	نام اثر
دست‌نویس سورج	نام مؤلفان
بایگ‌های خبری کارآفرینی موفق	باهمکاری
فاطمه حبیبی	طراح جلد و صفحه آرا
عارفه سورج	حروف چین
الهام آباده	ویراستار
نشر عبارت	ناشر
رغمی	قطع
چاپ و صحافی دریا	چاپ
چاپ اول	نوبت چاپ
۲۰۰۰ جلد	شمارگان
۷۰۰۰۰۰ ریال	قیمت
۹۷۸-۶۲۲-۹۴۵۶۹-۴-۱	شابک

نشانی: تهران - خیابان انقلاب - روبروی دانشگاه
تهران - پلاک ۱۲۰۲ - طبقه ۴ شمالی - نشر عبارت
تلفن: ۶۶۴۹۰۲۵۳



فهرست

۸	مقدمه مولف
۱۳	■ فصل اول: داستان‌هایی با موضوع سرمایه انسانی
۱۴	۱- مورچه‌ی بد شانس! (کارکنان بیش‌تر از حد نیاز)
۱۵	۲- همه کس، یک کس، هر کس، هیچ کس (کار خود به خود انجام نمی‌شود)
۱۶	۳- صورت‌گر (عیب‌یابی آسان است)
۱۶	۴- من کجا هستیم! (دیدگاه‌ها یکسان نیست)
۱۷	۵- تعمیرکار (احترام به مهارت)
۱۸	۶- نامه تفکرآمیز آبراهام لینکن (همیشه می‌توان فرصت داشت)
۱۸	۷- ماجرای شکایت همیشه پاسخ رفتارها مشابه هم نیستند)
۱۹	۸- ناخدا و مهندس (تفاوت استه سالاری)
۲۰	۹- شتر و موش در مثنوی (قیاس و مقایسه)
۲۰	۱۰- فاصله تا دد بعدی (فهم مطلب)
۲۱	۱۱- باغبان قصر حاکم (تعهد به کار)
۲۲	۱۲- اسحاق مخالف (انتقاد سازنده)
۲۲	۱۳- موتزار دو چرخه (شناخت اهداف سازمانی)
۲۴	۱۴- آزمون مدیران باقلیان (چالوسی)
۲۴	۱۵- دسته کلید پای تیر چراغ برق (یافتن راه حل)
۲۵	۱۶- شوخی (تکنیک‌های مضاحبه شغلی)
۲۶	۱۷- مرخصی اجباری
۲۶	۱۸- وفات پدر بزرگ
۲۷	۱۹- کارمند تازه وارد (طرف مقابلت را بشناس)
۲۷	۲۰- تست هوش کارکنان

۲۹ ۲۱- جای مناسب کارمند جدید

۳۰ شعر مولانا در مدیریت سرمایه‌های انسانی

۳۳ ■ فصل دوم: داستان‌هایی با موضوع برنامه‌ریزی اقتصادی

۳۴ ۱- تعمیر کفش (شاخص اقتصادی)

۳۴ ۲- بعدش چه...؟ (تعیین هدف)

۳۵ ۳- بزرگ اندیشی (واقع بینی)

۳۵ ۴- گزارش کلاه (تخمین زدن)

۳۶ ۵- غلط املایی (مبنای قضاوت)

۳۶ ۶- درخت الماس (آینده همین حالاست)

۳۷ ۷- اسکناس ۱۰۰۰ دلاری (بول وسیله پرداخت است)

۳۸ ۸- فیل سفید (مدیریت و سرمایه‌گذاری)

۳۹ ۹- حباب تام و جان و راکت (مدیریت در اقتصاد)

۴۲ ۱۰- رنگ علوم و ریاضی (تفکرات مختلف)

۴۳ ۱۱- تعویض بلیط (به تدبیر باید متکی بود نه به شانس)

۴۵ ۱۲- شتر کنجکاو (استفاده به جا از امکانات)

۴۶ ۱۳- سیب طلا

۴۷ ۱۴- ثروت‌های واقعی

۴۸ ۱۵- آمارگرها و میانگین!

۴۸ فعالیت اقتصادی در شعر و ادب

۵۱ ■ فصل سوم: داستان‌هایی با موضوع مدیریت صحیح

۵۲ ۱- تفاوت دیدگاه مدیریتی (تفکرات خام و مدیریت ناآگاهانه)

۵۴ ۲- بهترین راه حل (پیدا کردن منشاء مشکلات)

۵۴ ۳- مشکل من و تحت‌خواب (راه حل همه جانبه)

۵۵ ۴- راه حل ناممکن (فقط راه حل ممکن)

- ۵۶ ۵- شیخ و شیر
- ۵۷ ۶- زمستانی سخت
- ۵۹ ۷- شکست بر عهده رهبر، موفقیت از طرف تیم
- ۶۰ ۸- راز موفقیت مدیران موفق
- ۶۱ ۹- سیاست‌گذاری از مدیر! (نبودن همه برای خود)
- ۶۲ ۱۰- قاجاقی دوچرخه (اصل را فراموش نکن)
- ۶۲ ۱۱- بازی در برف (ارزیابی)
- ۶۳ ۱۲- هزینه برای کارمند در آموزش
- ۶۳ ۱۳- فروش کوکاکولا در خاورمیانه (توجه به خرده فرهنگ‌ها)
- ۶۴ ۱۴- در گذشته مزاحم (تفاوت در نگاه کردن)
- ۶۶ ۱۵- داستان موفقیت شکست یک رستوران (مراقبت از یک کسب و کار در تمام مراحل)
- ۶۹ ۱۶- بهترین مدیر
- ۷۰ ۱۷- بدترین مدیر دنیا
- ۷۱ ۱۸- داستان سرایی شیوه آموزش نویسنده
- ۷۲ ۱۹- مأموریت فروش محصول
- ۷۲ مدیریت مطلوب سعدی شیرازی

■ فصل چهارم: داستان‌هایی با تصمیم‌گیری

- ۷۸ ۱- در موقع خوشحالی، درست تصمیم بگیرید
- ۷۸ ۲- خواسته‌های متفاوت
- ۷۹ ۳- بازی در کنار ریل (کدام راه صحیح است؟)
- ۸۱ ۴- داستان تصمیم عجولانه
- ۸۲ ۵- همیشه یک راه حل وجود دارد
- ۸۳ ۶- فلج تجزیه تحلیل (در یک مورد متخصص باش)
- ۸۴ ۷- تصمیم‌گیرنده سریع

۸۶ ۸- تصمیم قاطع مدیریتی اما ناصحیح

۸۶ ۹- دو راهی تصمیم‌گیری

۸۷ ۱۰- یک تصمیم، برای تغییر یک سرنوشت کافی است!

۸۸ ۱۱- اشتباه موردی

۸۸ ۱۲- تصمیم‌گیری

۸۹ ۱۳- میوه فروشی یا مهندس نرم افزار

۹۳ ۱۴- قدرت اراده (داستان واقعی)

۹۶ تصمیم‌گیری در ادبیات و ضرب‌المثل فارسی

۹۹ ■ فصل پنجم: داستان‌هایی با موضوع آداب اجتماعی

۱۰۰ ۱- گوزن ملایی (لحن گفتار)

۱۰۰ ۲- یاهای خاکی و کادر (پنهان کردن فقر)

۱۰۱ ۳- میخ سر راه (واکنش‌های متفاوت)

۱۰۱ ۴- لکه سیاه (زشتی‌ها نمایان برود)

۱۰۲ ۵- زبان تبر (زبان ابزار شغل)

۱۰۳ ۶- ملانصرالدین و شمع (نحوه اندازه‌گیری)

۱۰۵ ۷- سلف سرویس (زندگی سلف سرویس است!)

۱۰۶ ۸- گل آبی (رفتار با نزدیکان)

۱۰۷ ۹- حل مسئله لاینحل (تلقین)

۱۰۸ ۱۰- نمره (سخت‌گیری)

۱۰۸ ۱۱- سر آستین (در هر کاری که انجام می‌دهید بهترین باشید)

۱۰۹ ۱۲- پارچه بسته بندی

۱۱۰ رعایت آداب اجتماعی در متون فارسی

۱۱۳ منابع و مآخذ

مقدمه مؤلف

داستان سرایی، قدرتمندترین راه برای به واقعیت تبدیل کردن ایده‌ها است.
«Robert McKee»

از زمان بسیار قدیم، داستان‌ها نقش مهمی در ارتباط نسل‌های مختلف مردم با یکدیگر داشته‌اند. آن‌ها به بشریت کمک کرده‌اند تا جهان را درک کنند و باعث ارتباط انسان‌ها با یکدیگر شوند. ما انسان‌ها با داستان بزرگ شده‌ایم. ابتدا با داستان‌های مادر به خواب می‌رفتیم، سپس با قصه‌های کتاب‌های درسی آشنا شدیم و الان هم جذب داستان‌هایی می‌شویم که تبدیل به فیلم می‌شوند. گویی علاقه به داستان سرایی و گوش دادن به آن، در وجود ما نهفته شده است. اما موضوع زمانی جالب‌تر شد که انسان‌های دوران پیش و خلاق، از اهمیت داستان‌گویی در کسب و کار و آموزش استفاده کردند. نتیجه این عمل، عاشق کردن مشتریان و فراگیران بود و باعث شد که برند آن‌ها جهانی شود. از کاربرد مهم داستان سرایی همین‌س که اگر کسی بتواند از داستان گفتن در آموزش و گسترش بازار کسب و کار خود استفاده کند، در واقع قلب مشتریان خود را تسخیر خواهد کرد. در این کتاب سعی کردیم که خوانندگان عزیز را با مبحث جذاب داستان سرایی آشنا کنیم. اولین سوال منطقی این است که چرا باید از داستان سرایی در آموزش مفاهیم مدیریتی استفاده کرد؟ دلایل زیادی برای این کار وجود دارد.