



۱۰۰۱ نکتہ اینستاگرام

نویسنده:

محمود رضا آخوندان

دکتر امیر همایون کاشانی کیا

حامد محمد هاشمی

آرش رامز

آفتاب پبلیشرز



عنوان و نام پدیدآور	: ۱۰۰۱ تخته اینستاگرام : نویسندگان امیرهمایون کاشانی کیا ... و دیگران ویرایش هوشنگ اسدزاده.
مشخصات نشر	: تهران: آفتاب گیتی، ۱۴۰۱.
مشخصات ظاهری	: ۱۵۸ ص.
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۳۱۴-۱۶۲-۱: ۱۸۰۰۰۰ ریال
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
یادداشت	: نویسندگان امیرهمایون کاشانی کیا، محمودرضا آخوندان، آرش رامز، حامد محمدحاشمی.
عنوان گسترده	: هزار و یک تخته اینستاگرام .
موضوع	: اینستاگرام (منبع الکترونیکی)
موضوع	: Instagram (Electronic resource)
موضوع	: شبکه های اجتماعی پیوسته
شناسه افزوده	: Online social networks
رده بندی کنگره	: کاشانی کیا، امیرهمایون، ۱۳۴۸ - HM۷۲۳
رده بندی دیویی	: ۳۰۲۸۵/۳۰۲
شماره کتابشناسی ملی	: ۸۸۸۴۳۵۲
اطلاعات رکورد کتابشناسی	: فیبا



عنوان: ۱۰۰۱ تخته اینستاگرام
 نویسندگان: امیرهمایون کاشانی کیا، محمودرضا آخوندان، آرش رامز، حامد محمدحاشمی
 ویراستار: هوشنگ اسدزاده
 نشر و پخش: موسسه انتشاراتی آفتاب گیتی
 نوبت چاپ: اول، ۱۴۰۱
 شمارگان: ۵۰۰ نسخه
 چاپ: فذک
 قیمت: ۱۲۰۰۰۰۰ ریال
 شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۳۱۴-۱۶۲-۱

کلیه حقوق برای ناشر و نویسنده محفوظ است.

۹	 مقدمه
۱۱	 اکانت تجاری یا BUSINESS
۱۲	 اکانت سازندگان یا CREATOR
۱۳	 خانه
۱۳	 بازاریابی دیجیتال
۱۳	 صفر تا صد آموزش نصب اینستاگرام
۱۵	 دوره فروش در اینستاگرام
۱۶	 مرحله اول، تکمیل اطلاعات اولیه
۱۷	 مراحل نصب اینستاگرام چیست؟
۱۸	 مرحله اول، تکمیل اطلاعات اولیه
۱۹	 مرحله دوم، انتخاب نام کاربری
۲۴	 چگونه کامنت بگذاریم؟
۲۴	 چگونه در اینستاگرام اکانت بسازیم؟
۲۴	 گزینه سرچ اینستاگرام کجاست؟
۲۵	 اکسپلور اینستاگرام چیست؟

- ۲۸..... دیده شدن در صفحه‌ی اکسپلور اینستاگرام چه مزایایی دارد؟
- ۲۹..... تعامل بیشتر با دیگر کاربران
- ۲۹..... افزایش فالوورها
- ۲۹..... چگونه در صفحه اکسپلور اینستاگرام دیده شویم؟
- ۳۰..... عمومی بودن پیج
- ۳۰..... محتوای جذاب برای عموم مخاطبان
- ۳۱..... استفاده از بخش آنالیز اینستاگرام
- ۳۱..... انتخاب هشتک‌های مناسب برای محتوا
- ۳۲..... انتخاب زمان مناسب برای انتشار محتوا
- ۳۲..... بررسی محتواهای موجود در صفحه‌ی اکسپلور اینستاگرام
- ۳۳..... انتشار ویدیوهای طولانی IGTV
- ۳۳..... استفاده از ویدئوهای ریلز
- ۳۴..... همکاری با اینفلوئنسر ها و برندها
- ۳۵..... چگونه محتوای خود را به صفحه‌ی اکسپلور اینستاگرام برسانیم؟
- ۳۵..... حافظه‌ی CACHE چیست؟
- ۳۶..... پاک کردن حافظه کش اینستاگرام در اندروید و آیفون

آموزش بازیابی پیام های پاک شده واتساپ در اندروید و آیفون.....	۳۷
بازیابی پیام های پاک شده واتساپ از طریق بکاپ ابری گوگل درایو.....	۳۹
بازیابی پیام های پاک شده واتساپ از طریق بکاپ محلی در حافظه داخلی.....	۴۰
ارائه نسخه ها.....	۴۶
خرید توسط فیس بوک.....	۴۶
پیشینه و تغییرات.....	۴۷
مواد مخدر و سلاح.....	۵۰
پست های خشونت و تهدید آمیز.....	۵۰
سانسور در کشورها.....	۵۱
نحوه ایجاد یک حساب کاربری در اینستاگرام.....	۵۶
اپیزود اول: تنظیم حساب کاربری اینستاگرام.....	۵۷
بهینه سازی حساب اینستاگرام.....	۵۸
مدیریت تنظیمات اینستاگرام.....	۵۹
اپیزود دوم: انواع پست های اینستاگرام.....	۶۳
تصاویر.....	۶۳
پشت صحنه پست های اینستاگرام.....	۶۴

- ۶۵.....پست‌های اینفلوئنسرها
- ۶۵.....پست‌های انگیزشی
- ۶۶.....محتوای ایجاد شده توسط کاربر
- ۶۷.....NEWSJACKING پست‌های تعطیلات مرسوم
- ۶۷.....گرفتن و ویرایش عکس‌های اینستاگرام
- ۶۸.....نحوه گرفتن عکس عالی با تلفن هوشمند
- ۶۹.....روی یک موضوع واحد تمرکز کنید
- ۷۲.....ویدیوها
- ۷۳.....بومرنگ‌ها
- ۷۴.....هایپر لپس
- ۷۵.....استوری‌های اینستاگرام
- ۷۵.....چگونه استوری بگذاریم؟
- ۷۸.....هایلایت استوری اینستاگرام
- ۸۱.....لابو اینستاگرام
- ۸۲.....IGTV
- ۸۲.....چگونه کپشن اینستاگرام بنویسیم؟

۸۴.....	ENGAGE
۸۵.....	استفاده از هشتک در اینستاگرام
۸۷.....	انتخاب هشتک اینستاگرام
۸۸.....	فرمت هشتک در اینستاگرام
۹۷.....	ارسال پست در اینستاگرام در بهترین زمان
۱۰۲.....	ایزود پنجم: آنالیز اینستاگرام
۱۰۳.....	ایزود ششم: راهنمای تبلیغات اینستاگرام
۱۰۳.....	نحوه ایجاد یک آگهی اینستاگرام
۱۱۰.....	۱. چرا باید تولید محتوا را جدی بگیریم؟
۱۱۶.....	نقش مخاطب
۱۲۰.....	شبکه‌های اجتماعی
۱۲۰.....	ایمیل مارکتینگ
۱۲۱.....	پروموت کردن به روش تبلیغات کلیکی
۱۲۲.....	تکرار محتوا
۱۲۲.....	وبلاگ
۱۲۳.....	محتوای دسته بندی شده

۱۴۹.....	محتوای فوق هدفمند، مشتری اول
۱۵۰.....	آینده محتوا در اینجاست
۱۵۱.....	فالوور غیر واقعی یا فیک
۱۵۳.....	نداشتن تصویر پروفایل
۱۵۵.....	سخن آخر

www.ketab.ir

مقدمه:

اینستاگرام در چند سال اخیر به قدری در ایران محبوب شده است که جا دارد بگوییم: «این روزها همه از اینستاگرام پول درمی آورند. شما چطور؟»

اینستاگرام با بیش از یک میلیارد کاربر در سراسر جهان و ۳۰ میلیون کاربر در ایران، یکی از محبوب ترین شبکه های اجتماعی محسوب می شود. محبوبیت و موفقیت این شبکه اجتماعی باعث می شود که به بستر مناسبی تبدیل شود که در

آن نه تنها می توان تولید محتوا کرد، بلکه می توان به کسب درآمد هم پرداخت. اما کسب درآمد از اینستاگرام و موفقیت در آن، نکاتی دارد که همه آن را رعایت نمی کنند و در نتیجه، همه نمی توانند به نتیجه مطلوبشان در اینستاگرام برسند. در این پست به آموزش اینستاگرام حرفه ای می پردازیم و تمام نکات ریز و درشت را درباره موفق بودن به عنوان یک اینستاگرامر توضیح می دهیم.

ساخت اکانت اینستاگرام

برای کار با اینستاگرام ابتدا باید در این شبکه اجتماعی یک اکانت یا حساب کاربری داشته باشید. ساختن یک اکانت اینستاگرام کار بسیار ساده ای است. کافی است:

- ۱- اپلیکیشن اینستاگرام را از یک آفیسر معتبر نصب کنید.
 - ۲- یک نام کاربری و رمز عبور برای خودتان انتخاب کنید.
- تبریک می گوییم! اکانت اینستاگرام شما با موفقیت ساخته شده است. حالا می توانید سایر قسمت های اکانتان را تنظیم کنید.

انواع اکانت اینستاگرام

در اینستاگرام شما می توانید نوع اکانتان را در سه نوع مختلف تنظیم کنید. این سه نوع اکانت عبارتند از:

- ۱- اکانت شخصی یا personal account