

نقش فضای مجازی در زندگی

مؤلف

مهدی نائینی بادی

www.ketab.ir

آفتاب



سرشناسه	نایینی بادی، مهدی، ۱۳۵۳ -
عنوان و نام پدیدآور	نقش فضای مجازی در زندگی / مولف مهدی نایینی بادی.
مشخصات نشر	تهران: آفتاب گیتی، ۱۴۰۱.
مشخصات ظاهری	۱۵۶ص.
شابک	۹۷۸-۶۲۲-۲۴۵-۰۲۴-۳: ۷۵۰۰۰۰ ریال
وضعیت فهرست نویسی	فیبا
یادداشت	کتابنامه: ص. ۱۵۲ - ۱۵۶.
موضوع	فضای مجازی -- ایران -- جنبه‌های اجتماعی Cyberspace -- Social aspects -- Iran
رده بندی کنگره	HMA۵۱ :
رده بندی دیویی	۴۸۳۳/۳۰۳ :
شماره کتابشناسی ملی	۸۸۰۵۳۷۸ :

آفتابegiti

www.ketabegiti.com

عنوان: نقش فضای مجازی در زندگی
مولف: مهدی نایینی بادی
صفحه آرای: فرشته خوش سیما
نشر و پخش: موسسه انتشاراتی آفتاب گیتی
نوبت چاپ: اول، ۱۴۰۱
شمارگان: ۵۰۰ نسخه
چاپ: فدک
قیمت: ۷۵۰۰۰۰ ریال
شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۲۴۵-۰۲۴-۳

کلیه حقوق برای ناشر محفوظ است.

نشانی: تهران - میدان انقلاب - تقاطع خیابان ۱۲ فروردین - ساختمان ولیعصر - پلاک ۱۳۱۴ - طبقه سوم
واحد ۹** نشر و پخش همراه: ۰۲۱۶۶۹۶۹۸۳۷-۰۹۱۲۳۳۴۲۳۶۲

فروشگاه اینترنتی کتاب www.aftabegiti.com **** www.shop.aftabegiti.com

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۷	فصل اول
۱۱	مقدمه
۱۳	تاریخچه
۱۵	شاخص ها و ویژگی های تهدید رسانه ای
۱۵	رسانه در لغت و اصطلاح
۱۶	انواع رسانه ها و شبکه های اجتماعی
۱۷	مصادیق بارز رسانه های نوین (فضای مجازی)
۲۰	اهمیت یادگیری سواد رسانه ای
۲۴	وظایف اجتماعی و سبیل ارتباط جمعی
۲۵	علل گرایش به رسانه های سایر
۲۵	اهداف آموزش سواد رسانه ای
۲۶	راه های درست استفاده کردن از فضای مجازی
۲۹	فصل دوم
۳۰	مقدمه
۳۱	مشکل اصلی
۳۳	اهمیت موضوع
۳۵	تعریف شبکه اجتماعی
۳۶	سابقه کاربرد واژه شبکه اجتماعی
۳۷	دوره پیش از اینترنت (دوران طفولیت پایگاه های شبکه های اجتماعی)
۳۸	دوره رونق اینترنت (دوران بلوغ شبکه های اجتماعی)
۴۱	دوره فراگیر شدن وب ۲ (دوران رشد شبکه های اجتماعی تجاری)

۴۳	شبکه های اجتماعی در ایران:
۴۵	شبکه های اجتماعی موبایل
۴۷	اعتیاد
۴۸	اعتیاد به اینترنت
۴۸	تعاریف اعتیاد اینترنتی
۵۱	نشانه ها و علائم اعتیاد به اینترنت
۵۲	طبقه بندی اعتیاد به اینترنت
۵۳	همه گیر شناسی اعتیاد به اینترنت
۵۴	پیامد های اعتیاد به اینترنت
۵۶	روش های پیشگیری از اعتیاد به اینترنت
۵۷	تغییر شکل ارتباطات:
۵۸	تعیین سطح سرمایه اجتماعی:
۵۸	پویایی:
۵۸	ایجاد جامعه جدید:
۵۹	ولمن:
۶۵	جامعه شبکه ای مانوئل کاستلز:
۶۹	هابرماس:
۷۳	نظریه شکاف آگاهی (تیکنو،دونوهو):
۷۶	گیدنز:
۷۹	دیدگاه ها و نظریه ها در تبیین اعتیاد اینترنتی
۸۵	فصل سوم
۸۶	مقدمه
۸۸	تاریخچه اینترنت
۹۴	اینترنت در ایران
۹۷	فصل چهارم

۹۸	 مقدمه
۱۰۱	 تبلیغات اینترنتی
۱۰۵	 انواع پُست الکترونیکی
۱۰۹	 پُست‌های الکترونیکی ایرانی
۱۱۲	 مزایا و کاربرد پُست الکترونیکی
۱۱۳	 پُست الکترونیکی و خدماتِ اِشاعه‌ی اطلاعات
۱۱۳	 مجلات الکترونیکی
۱۱۵	 تِوِکد شبکه‌های اجتماعی
۱۱۷	 شبکه‌های اجتماعی ایرانی
۱۱۷	 تاریخچه
۱۱۷	 شبکه‌های عمومی و تخصصی
۱۱۹	 قابلیت‌های شبکه‌های اجتماعی
۱۲۰	 انواع شبکه از لحاظ جغرافیایی
۱۲۲	 تفاوت اینترنت، اینترنت و اکسترانت
۱۲۶	 پروتکل در اینترنت
۱۲۹	 معرفی پروتکل TCP/IP
۱۳۰	 مودم
۱۳۲	 رساننده خدمات اینترنتی (ISP)
۱۳۳	 فصل پنجم
۱۳۳	 امنیت در اینترنت
۱۳۴	 مقدمه
۱۳۴	 اهمیت امنیت اطلاعات و ایمن‌سازی رایانه‌ها
۱۳۵	 داده‌ها و اطلاعات حساس در معرض تهدید
۱۳۶	 ویروس‌ها
۱۳۷	 ره‌گیری داده (استراق سمع)

۱۳۸	کلاه برداری (ابتدا جلب اعتماد و سپس تهاجم)
۱۳۸	نامه های الکترونیکی ناخواسته
۱۳۹	رمزنگاری
۱۴۰	چند نکته اولیه درخصوص ایمن سازی اطلاعات و شبکه های رایانه ای
۱۴۰	استفاده از نرم افزارهای آنتی ویروس
۱۴۱	استفاده از دیواره آتش (فایروال) ها به منظور حفاظت رایانه ها
۱۴۲	Back-up گرفتن منظم از اطلاعات ارزشمند موجود بر روی رایانه
۱۴۲	دریافت و نصب منظم Patch های بهنگام شده مربوط به نقایص امنیتی
۱۴۲	بررسی و ارزیابی امنیتی یک رایانه
۱۴۳	امنیت شبکه
۱۴۴	منشأ تهدیدهای امنیتی
۱۴۷	فصل ششم
۱۴۷	نتیجه گیری
۱۴۸	مقدمه
۱۴۸	اتصال دائم، سریع، خودکار به اینترنت
۱۴۹	نقش محوری واقعیت افزوده و واقعیت مجازی
۱۵۰	ماشین ها و اشتغال
۱۵۰	حریم خصوصی و امنیت کالایی گران بها می شود
۱۵۱	کسب و کارهای آینده
۱۵۲	منابع