

صعود چہر سالہ

www.ketab.ir

سید محمد حسین راجی
سید محمد رضا خاتمی

به اهتمام جمعی از نخبگان حوزوی و دانشگاهی:

آقایان: محسن فوجی، مجتبی قربانی، موسی الرضا سلطان زاده، سجاد کمالی نیا، جواد هاشمیان، فضل... باقری، مهدی طالبی، محمد مهدی رستگاری، محمدصادق شالچیان، صادق طلوعی، محمد مهدی محبی، سید محمد حسن قاسمی، محمد جواد خاقلی، احمد محمدآبادی، بهنام رضیان، مصطفی عباسی، سید محمد حسینی، علی نعمتی، مهدی شیعہ زاده، امیر باقری، محمدرضا ریزوندی، آرش رازیان، حمید باقری، مصطفی سلیمانی نسب، امیر مولاری، محمدجواد علی پور، علی اسماعیلی، امیررضا نادری، محمد عاشوری، احمد قربانی پور، امیر دربان لقمانی، حسین بیگ محمدلو...

خانم‌ها: فاطمه زنگی آبادی، فاطمه حکم آبادی، زهرا صیوری، رقیه حسین زاده، غث خادمی پور، مهرناز عابدی، معصومه رسولی، طاهره سادات موسویان، فاطمه کلاتی، محبوبه یادگاری، مریم سادات مجتهد سیستانی، آمنه خسروی، فاطمه شالچیان، زهرا ایزدی، مطهره عباس پور، مائده صفایی، وحیده پارسیان، سحر سلطانی نژاد، نجمه مرتضی پور، نرگس ایمانی، عاطفه حسین زاده، صفیه قنبری، زحانه برارنده، مریم اکبری، الهام آریا نپور، ایران قاسمپور، محدثه اشرفی تبار، محدثه سلیمانی، عطیه عبداللوری، فاطمه صادقی، زهرا فسقیری، ساجده قربانی، فاطمه جنتی، محبوبه اقتداری، فاطمه سادات غلامی، فاطمه عباسی و...

NashreMaaref



انتشارات نشر معارف
وابسته به معاونت تبلیغات اسلامی
استان قم - نشر معارف



قیمت: ۱۰۰۰۰ تومان

www.NashreMaaref.ir : E-mail: info@nashremaaref.ir

سرشناسه: راجی، سیدمحمدحسین، ۱۳۶۶ -

عنوان و نام پدیدآور: صعود چهل ساله / سیدمحمدحسین راجی، سیدمحمدرضا خاتمی.

مشخصات نشر: قم: نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری در دانشگاهها، دفتر نشر معارف.

مشخصات ظاهری: ۳۵ص:، مصور(رنگی)، نمودار(رنگی)، ۱۴/۵×۲۷ س.م.

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۴۴۱-۲۲۴-۱

وضعیت فهرست نویسی: فیا

موضوع: شاخص‌های اقتصادی -- ایران -- آمار

Economic indicators -- Iran -- Statistics

شاخص‌های اجتماعی -- ایران -- آمار

Social indicators -- Iran -- Statistics

موضوع: ایران -- تاریخ -- جمهوری اسلامی، ۱۳۵۸ -

Islamic Republic -- History -- Iran، ۱۹۷۹ -

شناسه افزوده: خاتمی، سیدمحمدرضا، ۱۳۷۲ -

شناسه افزوده: نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری در دانشگاهها، دفتر نشر معارف

رده بندی کنگره: HCF۷۵

رده بندی دیویی: ۳۳۰/۹۵۵

شماره کتابشناسی ملی: ۸۷۴۹۶۱۱

- ۵۸-۳۳۳۳۳۸۸ - اهواز: ۰۸۱-۳۳۳۳۳۸۸۰۰
- ۵۹-۳۳۳۳۳۸۹ - اصفهان: ۰۹۱۷۷۵۵۱۶۶
- ۶۰-۳۳۳۳۳۹۰ - ارومیه: ۰۸۶-۳۳۳۳۳۹۰
- ۶۱-۳۳۳۳۳۹۱ - ایلام: ۰۸۴-۳۳۳۳۳۹۱
- ۶۲-۳۳۳۳۳۹۲ - بجنورد: ۰۵۱-۳۳۳۳۳۹۲
- ۶۳-۳۳۳۳۳۹۳ - تبریز: ۰۵۱-۳۳۳۳۳۹۳
- ۶۴-۳۳۳۳۳۹۴ - تهران: ۰۲۱-۸۸۹۱۱۲۲
- ۶۵-۳۳۳۳۳۹۵ - مشهد: ۰۵۱-۳۳۳۳۳۹۵
- ۶۶-۳۳۳۳۳۹۶ - قم: ۰۸۱-۳۳۳۳۳۹۶
- ۶۷-۳۳۳۳۳۹۷ - کازرون: ۰۲۵-۳۳۳۳۳۹۷
- ۶۸-۳۳۳۳۳۹۸ - یاسوج: ۰۸۱-۳۳۳۳۳۹۸
- ۶۹-۳۳۳۳۳۹۹ - بندرعباس: ۰۷۶-۳۳۳۳۳۹۹
- ۷۰-۳۳۳۳۴۰۰ - سبزوار: ۰۱۱-۳۳۳۳۴۰۰
- ۷۱-۳۳۳۳۴۰۱ - ساری: ۰۴۶-۳۳۳۳۴۰۱
- ۷۲-۳۳۳۳۴۰۲ - زنجان: ۰۵۴-۳۳۳۳۴۰۲
- ۷۳-۳۳۳۳۴۰۳ - شیراز: ۰۷۱-۳۳۳۳۴۰۳
- ۷۴-۳۳۳۳۴۰۴ - گرگان: ۰۸۳-۳۳۳۳۴۰۴
- ۷۵-۳۳۳۳۴۰۵ - کرمان: ۰۷۸-۳۳۳۳۴۰۵
- ۷۶-۳۳۳۳۴۰۶ - یزد: ۰۵۱-۳۳۳۳۴۰۶
- ۷۷-۳۳۳۳۴۰۷ - اهواز: ۰۸۱-۳۳۳۳۴۰۷
- ۷۸-۳۳۳۳۴۰۸ - اصفهان: ۰۹۱۷۷۵۵۱۶۶
- ۷۹-۳۳۳۳۴۰۹ - ارومیه: ۰۸۶-۳۳۳۳۴۰۹
- ۸۰-۳۳۳۳۴۱۰ - ایلام: ۰۸۴-۳۳۳۳۴۱۰
- ۸۱-۳۳۳۳۴۱۱ - اصفهان: ۰۹۱۷۷۵۵۱۶۶
- ۸۲-۳۳۳۳۴۱۲ - تبریز: ۰۵۱-۳۳۳۳۴۱۲
- ۸۳-۳۳۳۳۴۱۳ - تهران: ۰۲۱-۸۸۹۱۱۲۲
- ۸۴-۳۳۳۳۴۱۴ - مشهد: ۰۵۱-۳۳۳۳۴۱۴
- ۸۵-۳۳۳۳۴۱۵ - قم: ۰۸۱-۳۳۳۳۴۱۵
- ۸۶-۳۳۳۳۴۱۶ - کازرون: ۰۲۵-۳۳۳۳۴۱۶
- ۸۷-۳۳۳۳۴۱۷ - یاسوج: ۰۸۱-۳۳۳۳۴۱۷
- ۸۸-۳۳۳۳۴۱۸ - بندرعباس: ۰۷۶-۳۳۳۳۴۱۸
- ۸۹-۳۳۳۳۴۱۹ - سبزوار: ۰۱۱-۳۳۳۳۴۱۹
- ۹۰-۳۳۳۳۴۲۰ - ساری: ۰۴۶-۳۳۳۳۴۲۰
- ۹۱-۳۳۳۳۴۲۱ - زنجان: ۰۵۴-۳۳۳۳۴۲۱
- ۹۲-۳۳۳۳۴۲۲ - شیراز: ۰۷۱-۳۳۳۳۴۲۲
- ۹۳-۳۳۳۳۴۲۳ - گرگان: ۰۸۳-۳۳۳۳۴۲۳
- ۹۴-۳۳۳۳۴۲۴ - کرمان: ۰۷۸-۳۳۳۳۴۲۴
- ۹۵-۳۳۳۳۴۲۵ - یزد: ۰۵۱-۳۳۳۳۴۲۵
- ۹۶-۳۳۳۳۴۲۶ - اهواز: ۰۸۱-۳۳۳۳۴۲۶
- ۹۷-۳۳۳۳۴۲۷ - اصفهان: ۰۹۱۷۷۵۵۱۶۶
- ۹۸-۳۳۳۳۴۲۸ - ارومیه: ۰۸۶-۳۳۳۳۴۲۸
- ۹۹-۳۳۳۳۴۲۹ - ایلام: ۰۸۴-۳۳۳۳۴۲۹
- ۱۰۰-۳۳۳۳۴۳۰ - اصفهان: ۰۹۱۷۷۵۵۱۶۶
- ۱۰۱-۳۳۳۳۴۳۱ - تبریز: ۰۵۱-۳۳۳۳۴۳۱
- ۱۰۲-۳۳۳۳۴۳۲ - تهران: ۰۲۱-۸۸۹۱۱۲۲
- ۱۰۳-۳۳۳۳۴۳۳ - مشهد: ۰۵۱-۳۳۳۳۴۳۳
- ۱۰۴-۳۳۳۳۴۳۴ - قم: ۰۸۱-۳۳۳۳۴۳۴
- ۱۰۵-۳۳۳۳۴۳۵ - کازرون: ۰۲۵-۳۳۳۳۴۳۵
- ۱۰۶-۳۳۳۳۴۳۶ - یاسوج: ۰۸۱-۳۳۳۳۴۳۶
- ۱۰۷-۳۳۳۳۴۳۷ - بندرعباس: ۰۷۶-۳۳۳۳۴۳۷
- ۱۰۸-۳۳۳۳۴۳۸ - سبزوار: ۰۱۱-۳۳۳۳۴۳۸
- ۱۰۹-۳۳۳۳۴۳۹ - ساری: ۰۴۶-۳۳۳۳۴۳۹
- ۱۱۰-۳۳۳۳۴۴۰ - زنجان: ۰۵۴-۳۳۳۳۴۴۰
- ۱۱۱-۳۳۳۳۴۴۱ - شیراز: ۰۷۱-۳۳۳۳۴۴۱
- ۱۱۲-۳۳۳۳۴۴۲ - گرگان: ۰۸۳-۳۳۳۳۴۴۲
- ۱۱۳-۳۳۳۳۴۴۳ - کرمان: ۰۷۸-۳۳۳۳۴۴۳
- ۱۱۴-۳۳۳۳۴۴۴ - یزد: ۰۵۱-۳۳۳۳۴۴۴
- ۱۱۵-۳۳۳۳۴۴۵ - اهواز: ۰۸۱-۳۳۳۳۴۴۵
- ۱۱۶-۳۳۳۳۴۴۶ - اصفهان: ۰۹۱۷۷۵۵۱۶۶
- ۱۱۷-۳۳۳۳۴۴۷ - ارومیه: ۰۸۶-۳۳۳۳۴۴۷
- ۱۱۸-۳۳۳۳۴۴۸ - ایلام: ۰۸۴-۳۳۳۳۴۴۸
- ۱۱۹-۳۳۳۳۴۴۹ - اصفهان: ۰۹۱۷۷۵۵۱۶۶
- ۱۲۰-۳۳۳۳۴۵۰ - تبریز: ۰۵۱-۳۳۳۳۴۵۰
- ۱۲۱-۳۳۳۳۴۵۱ - تهران: ۰۲۱-۸۸۹۱۱۲۲
- ۱۲۲-۳۳۳۳۴۵۲ - مشهد: ۰۵۱-۳۳۳۳۴۵۲
- ۱۲۳-۳۳۳۳۴۵۳ - قم: ۰۸۱-۳۳۳۳۴۵۳
- ۱۲۴-۳۳۳۳۴۵۴ - کازرون: ۰۲۵-۳۳۳۳۴۵۴
- ۱۲۵-۳۳۳۳۴۵۵ - یاسوج: ۰۸۱-۳۳۳۳۴۵۵
- ۱۲۶-۳۳۳۳۴۵۶ - بندرعباس: ۰۷۶-۳۳۳۳۴۵۶
- ۱۲۷-۳۳۳۳۴۵۷ - سبزوار: ۰۱۱-۳۳۳۳۴۵۷
- ۱۲۸-۳۳۳۳۴۵۸ - ساری: ۰۴۶-۳۳۳۳۴۵۸
- ۱۲۹-۳۳۳۳۴۵۹ - زنجان: ۰۵۴-۳۳۳۳۴۵۹
- ۱۳۰-۳۳۳۳۴۶۰ - شیراز: ۰۷۱-۳۳۳۳۴۶۰
- ۱۳۱-۳۳۳۳۴۶۱ - گرگان: ۰۸۳-۳۳۳۳۴۶۱
- ۱۳۲-۳۳۳۳۴۶۲ - کرمان: ۰۷۸-۳۳۳۳۴۶۲
- ۱۳۳-۳۳۳۳۴۶۳ - یزد: ۰۵۱-۳۳۳۳۴۶۳
- ۱۳۴-۳۳۳۳۴۶۴ - اهواز: ۰۸۱-۳۳۳۳۴۶۴
- ۱۳۵-۳۳۳۳۴۶۵ - اصفهان: ۰۹۱۷۷۵۵۱۶۶
- ۱۳۶-۳۳۳۳۴۶۶ - ارومیه: ۰۸۶-۳۳۳۳۴۶۶
- ۱۳۷-۳۳۳۳۴۶۷ - ایلام: ۰۸۴-۳۳۳۳۴۶۷
- ۱۳۸-۳۳۳۳۴۶۸ - اصفهان: ۰۹۱۷۷۵۵۱۶۶
- ۱۳۹-۳۳۳۳۴۶۹ - تبریز: ۰۵۱-۳۳۳۳۴۶۹
- ۱۴۰-۳۳۳۳۴۷۰ - تهران: ۰۲۱-۸۸۹۱۱۲۲
- ۱۴۱-۳۳۳۳۴۷۱ - مشهد: ۰۵۱-۳۳۳۳۴۷۱
- ۱۴۲-۳۳۳۳۴۷۲ - قم: ۰۸۱-۳۳۳۳۴۷۲
- ۱۴۳-۳۳۳۳۴۷۳ - کازرون: ۰۲۵-۳۳۳۳۴۷۳
- ۱۴۴-۳۳۳۳۴۷۴ - یاسوج: ۰۸۱-۳۳۳۳۴۷۴
- ۱۴۵-۳۳۳۳۴۷۵ - بندرعباس: ۰۷۶-۳۳۳۳۴۷۵
- ۱۴۶-۳۳۳۳۴۷۶ - سبزوار: ۰۱۱-۳۳۳۳۴۷۶
- ۱۴۷-۳۳۳۳۴۷۷ - ساری: ۰۴۶-۳۳۳۳۴۷۷
- ۱۴۸-۳۳۳۳۴۷۸ - زنجان: ۰۵۴-۳۳۳۳۴۷۸
- ۱۴۹-۳۳۳۳۴۷۹ - شیراز: ۰۷۱-۳۳۳۳۴۷۹
- ۱۵۰-۳۳۳۳۴۸۰ - گرگان: ۰۸۳-۳۳۳۳۴۸۰
- ۱۵۱-۳۳۳۳۴۸۱ - کرمان: ۰۷۸-۳۳۳۳۴۸۱
- ۱۵۲-۳۳۳۳۴۸۲ - یزد: ۰۵۱-۳۳۳۳۴۸۲
- ۱۵۳-۳۳۳۳۴۸۳ - اهواز: ۰۸۱-۳۳۳۳۴۸۳
- ۱۵۴-۳۳۳۳۴۸۴ - اصفهان: ۰۹۱۷۷۵۵۱۶۶
- ۱۵۵-۳۳۳۳۴۸۵ - ارومیه: ۰۸۶-۳۳۳۳۴۸۵
- ۱۵۶-۳۳۳۳۴۸۶ - ایلام: ۰۸۴-۳۳۳۳۴۸۶
- ۱۵۷-۳۳۳۳۴۸۷ - اصفهان: ۰۹۱۷۷۵۵۱۶۶
- ۱۵۸-۳۳۳۳۴۸۸ - تبریز: ۰۵۱-۳۳۳۳۴۸۸
- ۱۵۹-۳۳۳۳۴۸۹ - تهران: ۰۲۱-۸۸۹۱۱۲۲
- ۱۶۰-۳۳۳۳۴۹۰ - مشهد: ۰۵۱-۳۳۳۳۴۹۰
- ۱۶۱-۳۳۳۳۴۹۱ - قم: ۰۸۱-۳۳۳۳۴۹۱
- ۱۶۲-۳۳۳۳۴۹۲ - کازرون: ۰۲۵-۳۳۳۳۴۹۲
- ۱۶۳-۳۳۳۳۴۹۳ - یاسوج: ۰۸۱-۳۳۳۳۴۹۳
- ۱۶۴-۳۳۳۳۴۹۴ - بندرعباس: ۰۷۶-۳۳۳۳۴۹۴
- ۱۶۵-۳۳۳۳۴۹۵ - سبزوار: ۰۱۱-۳۳۳۳۴۹۵
- ۱۶۶-۳۳۳۳۴۹۶ - ساری: ۰۴۶-۳۳۳۳۴۹۶
- ۱۶۷-۳۳۳۳۴۹۷ - زنجان: ۰۵۴-۳۳۳۳۴۹۷
- ۱۶۸-۳۳۳۳۴۹۸ - شیراز: ۰۷۱-۳۳۳۳۴۹۸
- ۱۶۹-۳۳۳۳۴۹۹ - گرگان: ۰۸۳-۳۳۳۳۴۹۹
- ۱۷۰-۳۳۳۳۵۰۰ - کرمان: ۰۷۸-۳۳۳۳۵۰۰
- ۱۷۱-۳۳۳۳۵۰۱ - یزد: ۰۵۱-۳۳۳۳۵۰۱
- ۱۷۲-۳۳۳۳۵۰۲ - اهواز: ۰۸۱-۳۳۳۳۵۰۲
- ۱۷۳-۳۳۳۳۵۰۳ - اصفهان: ۰۹۱۷۷۵۵۱۶۶
- ۱۷۴-۳۳۳۳۵۰۴ - ارومیه: ۰۸۶-۳۳۳۳۵۰۴
- ۱۷۵-۳۳۳۳۵۰۵ - ایلام: ۰۸۴-۳۳۳۳۵۰۵
- ۱۷۶-۳۳۳۳۵۰۶ - اصفهان: ۰۹۱۷۷۵۵۱۶۶
- ۱۷۷-۳۳۳۳۵۰۷ - تبریز: ۰۵۱-۳۳۳۳۵۰۷
- ۱۷۸-۳۳۳۳۵۰۸ - تهران: ۰۲۱-۸۸۹۱۱۲۲
- ۱۷۹-۳۳۳۳۵۰۹ - مشهد: ۰۵۱-۳۳۳۳۵۰۹
- ۱۸۰-۳۳۳۳۵۱۰ - قم: ۰۸۱-۳۳۳۳۵۱۰
- ۱۸۱-۳۳۳۳۵۱۱ - کازرون: ۰۲۵-۳۳۳۳۵۱۱
- ۱۸۲-۳۳۳۳۵۱۲ - یاسوج: ۰۸۱-۳۳۳۳۵۱۲
- ۱۸۳-۳۳۳۳۵۱۳ - بندرعباس: ۰۷۶-۳۳۳۳۵۱۳
- ۱۸۴-۳۳۳۳۵۱۴ - سبزوار: ۰۱۱-۳۳۳۳۵۱۴
- ۱۸۵-۳۳۳۳۵۱۵ - ساری: ۰۴۶-۳۳۳۳۵۱۵
- ۱۸۶-۳۳۳۳۵۱۶ - زنجان: ۰۵۴-۳۳۳۳۵۱۶
- ۱۸۷-۳۳۳۳۵۱۷ - شیراز: ۰۷۱-۳۳۳۳۵۱۷
- ۱۸۸-۳۳۳۳۵۱۸ - گرگان: ۰۸۳-۳۳۳۳۵۱۸
- ۱۸۹-۳۳۳۳۵۱۹ - کرمان: ۰۷۸-۳۳۳۳۵۱۹
- ۱۹۰-۳۳۳۳۵۲۰ - یزد: ۰۵۱-۳۳۳۳۵۲۰
- ۱۹۱-۳۳۳۳۵۲۱ - اهواز: ۰۸۱-۳۳۳۳۵۲۱
- ۱۹۲-۳۳۳۳۵۲۲ - اصفهان: ۰۹۱۷۷۵۵۱۶۶
- ۱۹۳-۳۳۳۳۵۲۳ - ارومیه: ۰۸۶-۳۳۳۳۵۲۳
- ۱۹۴-۳۳۳۳۵۲۴ - ایلام: ۰۸۴-۳۳۳۳۵۲۴
- ۱۹۵-۳۳۳۳۵۲۵ - اصفهان: ۰۹۱۷۷۵۵۱۶۶
- ۱۹۶-۳۳۳۳۵۲۶ - تبریز: ۰۵۱-۳۳۳۳۵۲۶
- ۱۹۷-۳۳۳۳۵۲۷ - تهران: ۰۲۱-۸۸۹۱۱۲۲
- ۱۹۸-۳۳۳۳۵۲۸ - مشهد: ۰۵۱-۳۳۳۳۵۲۸
- ۱۹۹-۳۳۳۳۵۲۹ - قم: ۰۸۱-۳۳۳۳۵۲۹
- ۲۰۰-۳۳۳۳۵۳۰ - کازرون: ۰۲۵-۳۳۳۳۵۳۰
- ۲۰۱-۳۳۳۳۵۳۱ - یاسوج: ۰۸۱-۳۳۳۳۵۳۱
- ۲۰۲-۳۳۳۳۵۳۲ - بندرعباس: ۰۷۶-۳۳۳۳۵۳۲
- ۲۰۳-۳۳۳۳۵۳۳ - سبزوار: ۰۱۱-۳۳۳۳۵۳۳
- ۲۰۴-۳۳۳۳۵۳۴ - ساری: ۰۴۶-۳۳۳۳۵۳۴
- ۲۰۵-۳۳۳۳۵۳۵ - زنجان: ۰۵۴-۳۳۳۳۵۳۵
- ۲۰۶-۳۳۳۳۵۳۶ - شیراز: ۰۷۱-۳۳۳۳۵۳۶
- ۲۰۷-۳۳۳۳۵۳۷ - گرگان: ۰۸۳-۳۳۳۳۵۳۷
- ۲۰۸-۳۳۳۳۵۳۸ - کرمان: ۰۷۸-۳۳۳۳۵۳۸
- ۲۰۹-۳۳۳۳۵۳۹ - یزد: ۰۵۱-۳۳۳۳۵۳۹
- ۲۱۰-۳۳۳۳۵۴۰ - اهواز: ۰۸۱-۳۳۳۳۵۴۰
- ۲۱۱-۳۳۳۳۵۴۱ - اصفهان: ۰۹۱۷۷۵۵۱۶۶
- ۲۱۲-۳۳۳۳۵۴۲ - ارومیه: ۰۸۶-۳۳۳۳۵۴۲
- ۲۱۳-۳۳۳۳۵۴۳ - ایلام: ۰۸۴-۳۳۳۳۵۴۳
- ۲۱۴-۳۳۳۳۵۴۴ - اصفهان: ۰۹۱۷۷۵۵۱۶۶
- ۲۱۵-۳۳۳۳۵۴۵ - تبریز: ۰۵۱-۳۳۳۳۵۴۵
- ۲۱۶-۳۳۳۳۵۴۶ - تهران: ۰۲۱-۸۸۹۱۱۲۲
- ۲۱۷-۳۳۳۳۵۴۷ - مشهد: ۰۵۱-۳۳۳۳۵۴۷
- ۲۱۸-۳۳۳۳۵۴۸ - قم: ۰۸۱-۳۳۳۳۵۴۸
- ۲۱۹-۳۳۳۳۵۴۹ - کازرون: ۰۲۵-۳۳۳۳۵۴۹
- ۲۲۰-۳۳۳۳۵۵۰ - یاسوج: ۰۸۱-۳۳۳۳۵۵۰
- ۲۲۱-۳۳۳۳۵۵۱ - بندرعباس: ۰۷۶-۳۳۳۳۵۵۱
- ۲۲۲-۳۳۳۳۵۵۲ - سبزوار: ۰۱۱-۳۳۳۳۵۵۲
- ۲۲۳-۳۳۳۳۵۵۳ - ساری: ۰۴۶-۳۳۳۳۵۵۳
- ۲۲۴-۳۳۳۳۵۵۴ - زنجان: ۰۵۴-۳۳۳۳۵۵۴
- ۲۲۵-۳۳۳۳۵۵۵ - شیراز: ۰۷۱-۳۳۳۳۵۵۵
- ۲۲۶-۳۳۳۳۵۵۶ - گرگان: ۰۸۳-۳۳۳۳۵۵۶
- ۲۲۷-۳۳۳۳۵۵۷ - کرمان: ۰۷۸-۳۳۳۳۵۵۷
- ۲۲۸-۳۳۳۳۵۵۸ - یزد: ۰۵۱-۳۳۳۳۵۵۸
- ۲۲۹-۳۳۳۳۵۵۹ - اهواز: ۰۸۱-۳۳۳۳۵۵۹
- ۲۳۰-۳۳۳۳۵۶۰ - اصفهان: ۰۹۱۷۷۵۵۱۶۶
- ۲۳۱-۳۳۳۳۵۶۱ - ارومیه: ۰۸۶-۳۳۳۳۵۶۱
- ۲۳۲-۳۳۳۳۵۶۲ - ایلام: ۰۸۴-۳۳۳۳۵۶۲
- ۲۳۳-۳۳۳۳۵۶۳ - اصفهان: ۰۹۱۷۷۵۵۱۶۶
- ۲۳۴-۳۳۳۳۵۶۴ - تبریز: ۰۵۱-۳۳۳۳۵۶۴
- ۲۳۵-۳۳۳۳۵۶۵ - تهران: ۰۲۱-۸۸۹۱۱۲۲
- ۲۳۶-۳۳۳۳۵۶۶ - مشهد: ۰۵۱-۳۳۳۳۵۶۶
- ۲۳۷-۳۳۳۳۵۶۷ - قم: ۰۸۱-۳۳۳۳۵۶۷
- ۲۳۸-۳۳۳۳۵۶۸ - کازرون: ۰۲۵-۳۳۳۳۵۶۸
- ۲۳۹-۳۳۳۳۵۶۹ - یاسوج: ۰۸۱-۳۳۳۳۵۶۹
- ۲۴۰-۳۳۳۳۵۷۰ - بندرعباس: ۰۷۶-۳۳۳۳۵۷۰
- ۲۴۱-۳۳۳۳۵۷۱ - سبزوار: ۰۱۱-۳۳۳۳۵۷۱
- ۲۴۲-۳۳۳۳۵۷۲ - ساری: ۰۴۶-۳۳۳۳۵۷۲
- ۲۴۳-۳۳۳۳۵۷۳ - زنجان: ۰۵۴-۳۳۳۳۵۷۳
- ۲۴۴-۳۳۳۳۵۷۴ - شیراز: ۰۷۱-۳۳۳۳۵۷۴
- ۲۴۵-۳۳۳۳۵۷۵ - گرگان: ۰۸۳-۳۳۳۳۵۷۵
- ۲۴۶-۳۳۳۳۵۷۶ - کرمان: ۰۷۸-۳۳۳۳۵۷۶
- ۲۴۷-۳۳۳۳۵۷۷ - یزد: ۰۵۱-۳۳۳۳۵۷۷
- ۲۴۸-۳۳۳۳۵۷۸ - اهواز: ۰۸۱-۳۳۳۳۵۷۸
- ۲۴۹-۳۳۳۳۵۷۹ - اصفهان: ۰۹۱۷۷۵۵۱۶۶
- ۲۵۰-۳۳۳۳۵۸۰ - ارومیه: ۰۸۶-۳۳۳۳۵۸۰
- ۲۵۱-۳۳۳۳۵۸۱ - ایلام: ۰۸۴-۳۳۳۳۵۸۱
- ۲۵۲-۳۳۳۳۵۸۲ - اصفهان: ۰۹۱۷۷۵۵۱۶۶
- ۲۵۳-۳۳۳۳۵۸۳ - تبریز: ۰۵۱-۳۳۳۳۵۸۳
- ۲۵۴-۳۳۳۳۵۸۴ - تهران: ۰۲۱-۸۸۹۱۱۲۲
- ۲۵۵-۳۳۳۳۵۸۵ - مشهد: ۰

فهرست

۱۳	مقدمه
۱۷	مقدمه ویرایش دوم
۲۳	علل عدم تحقق کامل آرمان‌ها
۲۳	۱) چالش‌های درونی
۲۳	اول ساختارهای اقتصادی به‌جامانده از دوران پهلوی
۲۷	دوم چالش ذهنی برخی مسئولان؛ یافتن راه‌حل‌ها در خارج از مرزها
۲۷	۲) چالش‌های بیرونی
۲۸	اول توطئه‌های تجزیه‌طلبانه
۲۸	دوم توطئه‌های چهل‌ساله نظامی
۲۹	سوم توطئه‌های چهل‌ساله فرهنگی
۲۹	چهارم توطئه‌های چهل‌ساله تفرقه‌افکنانه مذهبی
۲۹	پنجم توطئه‌های چهل‌ساله اقتصادی
۳۰	ششم توطئه‌های چهل‌ساله امنیتی
۳۰	الف) ترور و انفجارات تروریستی
۳۱	ب) کودتا
۳۱	پ) جاسوسی
۳۲	ت) نقوذ امنیتی
۳۲	ث) ایجاد فتنه و آشوب
۳۲	هفتم توطئه‌های چهل‌ساله سیاسی
۳۳	هشتم توطئه‌های چهل‌ساله بین‌المللی
۳۳	الف) برخی بحران‌ها برای ناامن کردن ایران
۳۴	ب) برخی بحران‌ها برای ناامن کردن منطقه

فصل اول

۱- استقلال ۳۵

۳۷	۱) از وابستگی دوران پهلوی تا استقلال ایران اسلامی
۳۹	اول استقلال نظامی

۴۰	دوم استقلال اقتصادی
۴۲	سوم استقلال فرهنگی
۴۵	چهارم استقلال سیاسی
۴۸	پاسخ به دوشنبه
۵۸	۲) استقلال در کشورهای دنیا
۵۸	اول مکزیک
۵۸	الف) رشد چشمگیر تولید ناخالص ملی مکزیک
۵۹	ب) سهم مهم صادرات مکزیک از افزایش تولید ناخالص ملی
۵۹	پ) آمریکا مقصد ۷۵ درصد از صادرات مکزیک
۶۰	ت) خودرو و محصولات الکترونیک، بیشترین صادرات مکزیک
۶۱	ث) کارگران مکزیک، نیروی کار بسیار ارزان نسبت به نیروی کار کشور همسایه خود، آمریکا
۶۱	ج) شرکت‌های معروف آمریکایی و بین‌المللی‌ای که در مکزیک خط تولید دارند
۶۲	د) روند افزایشی و نرخ ۴۶ درصدی جمعیت زیر خط فقر مکزیک
۶۳	دوم کشورهای شرق آسیا
۶۳	الف) وابسته‌ترین کشورهای دنیا به تجارت خارجی
۶۴	ب) بحران‌های بزرگ مالی به دلیل وابستگی شدید به سرمایه‌گذاری خارجی
۶۶	سوم ایالات و وابستگی نظامی کشورها
۶۶	الف) وابستگی هزینه‌های نظامی حضور آمریکایی‌ها در خاک ژاپن، توسط دولت ژاپن
۶۶	ب) ممنوعیت فروش تسلیحات برای سربازان آمریکایی در خاک ژاپن پس از تجاوزهای...
۶۷	پ) اعتراض مردم و سربازان به تجاوز و قتل زنان، توسط نیروی دریایی ارتش آمریکا
۶۸	ت) تقاضای دولت ژاپن از آمریکا برای پایان دادن به مرگ دختران و زنان ژاپنی بر اثر تجاوز...

فصل دوم

۶ گسترش عدالت اجتماعی // ۶۹

۷۴	نابرابری
۷۴	شاخص ضریب جینی
۷۵	الف) روند تغییرات ضریب جینی در کشورهای جهان
۷۷	ب) روند تغییرات ضریب جینی در برخی از کشورهای جهان
۸۱	بررسی روند تغییرات ضریب جینی در کشور ایران
۸۳	ج) معایب ضریب جینی درآمد
۸۴	فقر
۸۵	اول فقر در زمان پهلوی
۸۵	فقر بودن ۴۶ درصدی مردم ایران
۸۶	دوم فقر بعد از انقلاب
۸۶	کاهش چشمگیر جمعیت فقیر در ایران
۸۷	سوم فقر در دیگر کشورهای جهان
۸۷	الف) بالا بودن هزینه‌های زندگی در کشورهای توسعه‌یافته
۸۸	ب) فقر بیش از ۱۲ درصدی مردم آمریکا
۹۰	پ) فقر ۱۹ درصدی مردم بریتانیا (انگلیس، ایرلند و...)

۹۰	ت) فقر ۱۴٫۸ درصدی مردم فرانسه
۹۱	ث) فقر ۱۵٫۷ درصدی مردم آلمان
۹۱	ج) فقر ۱۸ درصدی مردم ژاپن
۹۲	چ) فقر ۱۶٫۳ درصدی کودکان ژاپن
۹۳	ح) فقر ۵۰ درصدی افراد بالای ۶۵ سال در کره جنوبی، براساس خط فقر ملی این کشور
۹۴	خ) فقر ۲۱٫۹ درصدی مردم ترکیه
۹۴	د) فقر ۲۵ درصدی مردم عربستان

فصل سوم

۱- گسترش برخورداری های عمومی ۹۷//

۱۰۵	۱) امنیت غذایی
۱۰۵	اول رشد ۴ برابری شاخص تولید مواد غذایی
۱۰۶	دوم رشد بیش از ۴ برابری شاخص تولید محصولات زراعی
۱۰۷	سوم رشد بیش از ۳ برابری شاخص تولید دام
۱۰۸	چهارم رشد ۱۰ برابری تولید گوشت مرغ
۱۰۸	پنجم افزایش سرانه عرضه پروتئین روزانه
۱۰۹	ششم افزایش سرانه کالری روزانه عرضه شده در ایران، در قیاس با متوسط جهانی
۱۰۹	هفتم رشد بیش از ۱۵۰ برابری سرانه تأمین گوشت به ازای هر شخص
۱۱۰	هشتم رشد ۱۰ برابری سرانه مصرف ماهی و غذاهای دریایی
۱۱۰	نهم روند کاهش شاخص جهانی گرسنگی در ایران و مقدار پایین آن نسبت به ...
۱۱۱	دهم کاهش مرگ و میر بر اثر سوء تغذیه در ایران و مقدار پایین تر آن نسبت به کل دنیا ...
۱۱۳	۲) آموزش مناسب
۱۱۳	اول رشد ۱٫۵ برابری میزان تحصیلات ابتدایی در ایران
۱۱۵	دوم رشد ۲ برابری آموزش متوسطه در ایران
۱۱۶	سوم رشد ۱۰ برابری فارغ التحصیلان دانشگاهی ایران و مقایسه آن با دیگر کشورهای ...
۱۱۶	۳) بهداشت
۱۱۶	اول افزایش شاخص امید به زندگی از ۵۰ سال به نزدیک ۷۷ سال
۱۱۸	دوم کاهش مرگ و میر کودکان از ۱۲۰ فوت به ۱۵ فوت، در هر ۱۰۰۰ نفر
۱۱۹	سوم کاهش میزان خودکشی
۱۱۹	چهارم پایین بودن میزان سرطان
۱۲۰	پنجم کاهش سکنه مغزی
۱۲۰	ششم افزایش شاخص کیفیت دسترسی به بهداشت و درمان
۱۲۱	۴) دسترسی به آب
۱۲۱	اول دسترسی ۹۶ درصدی مردم به آب سالم آشامیدنی در ایران
۱۲۱	دوم دسترسی فقط ۵۱ درصد مردم و ۳۰ درصد روستاییان به آب سالم آشامیدنی، ...
۱۲۲	سوم عملکرد جمهوری اسلامی در حوزه آب رسانی شهری و روستایی
۱۲۳	۵) دسترسی به برق
۱۲۳	اول دسترسی ۱۰۰ درصدی مردم به برق
۱۲۴	دوم دسترسی ۱۰۰ درصدی روستاییان به برق در حال حاضر، در مقایسه با ...

- ۱۲۵ (۶) شاخص توسعه انسانی
 ۱۲۷ اول ارتقای ۶۰ پله ای ایران در جهان، در ۴۰ سال گذشته
 ۱۲۸ دوم آرتبه اول ایران در رشد شاخص توسعه انسانی، در ۴۰ سال گذشته

فصل چهارم

پیشرفت های علمی ۱۳۹۷

- ۱۳۱ وضعیت علمی ایران در دوران پهلوی
 ۱۳۱ روند وارونه
 ۱۳۳ روند علمی در جمهوری اسلامی
 ۱۳۵ اول ارتقای علمی ۳۸ پله ای ایران در ۲۵ سال اخیر
 ۱۳۶ دوم ارتقای علمی ایران از رتبه ۵ به رتبه ۱ منطقه
 ۱۳۷ نمونه ای از پیشرفت های علمی ایران در رشته های مختلف
 ۱۴۳ سوم ارتقای کیفیت و سطح مقالات تولیدی در دانشگاه های ایران
 ۱۴۶ چهارم حرکت در مسیر فناوری محوری
 ۱۴۹ پیشرفت های علم، فناوری و نوآوری جمهوری اسلامی در آینه گزارش های بین المللی
 ۱۵۰ پنجم آشنایی با زیست بوم فناوری و نوآوری ایران
 ۱۵۰ الف) شرکت های دانش بنیان
 ۱۵۱ ب) پارک های علم و فناوری
 ۱۵۱ پ) مراکز نوآوری
 ۱۵۱ ت) کارخانه های نوآوری
 ۱۵۲ ث) شتاب دهنده ها
 ۱۵۲ ج) بنیاد ملی تخفگان
 ۱۵۲ چ) دانشگاه ها و مراکز آموزشی و پژوهشی
 ۱۵۲ ح) فدراسیون سرآمدان علمی
 ۱۵۲ خ) شبکه آزمایشگاهی فناوری های راهبردی
 ۱۵۳ د) فن بازار ملی ایران
 ۱۵۳ ذ) کانون ثبت
 ۱۵۳ ر) صندوق حمایت از پژوهشگران و فناوران
 ۱۵۳ ز) صندوق های تأمین سرمایه VCI
 ۱۵۳ ژ) شرکت های خلاق و صنایع فرهنگی
 ۱۵۴ س) صندوق نوآوری و شکوفایی
 ۱۵۴ ش) کریدور توسعه صادرات تبادل فناوری مرکز تعاملات
 ۱۵۴ ص) نمایشگاه تجهیزات و مواد آزمایشگاهی ساخت داخل
 ۱۵۴ ض) فرهنگ سازی و حمایت از کالاهای خدمات ایران ساخت
 ۱۵۵ ششم جایگاه ایران در ثبت اختراع
 ۱۵۵ رشد اختراعات ثبت شده در ایران، در ۴۰ سال اخیر
 ۱۵۵ ارتقا رتبه ۳۹ جهان به رتبه ۱۰، در تعداد ثبت اختراع، در ۲۰ سال اخیر

پیشرفت‌های زیرساختی، صنعتی و انرژی // ۱۵۷

۱۵۹	۱) حوزه حمل و نقل
۱۵۹	اول خطوط ریلی
۱۵۹	الف) رشد ۲ برابری خطوط راه آهن در کشور
۱۶۰	ب) ارتقای ۲۰ پله‌ای ایران در رتبه بندی ترابری خطوط ریلی جهان
۱۶۱	پ) رشد ۶ برابری ترابری کالا به کمک خطوط ریلی در کشور
۱۶۱	دوم خطوط هوایی
۱۶۱	الف) رشد ۲۵ برابری تعداد مسافران جابه جاشده با استفاده از خطوط هوایی
۱۶۲	ب) رشد ۱۵ برابری بار جابه جاشده با استفاده از خطوط هوایی
۱۶۲	سوم خطوط جاده‌ای
۱۶۲	الف) افزایش ۴۰۴ برابری طول جاده‌های کشور
۱۶۳	ب) افزایش ۱۲/۵ برابری جاده‌های روستایی
۱۶۳	پ) افزایش ۸ برابری آزادراه‌های کشور
۱۶۴	۲) انرژی
۱۶۴	اول ایران: رتبه هشتم در میان کشورهای تولیدکننده انرژی
۱۶۵	دوم ایجاد تنوع در منابع تأمین انرژی، در ایران
۱۶۵	الف) زغال سنگ
۱۶۵	ب) برق آبی
۱۶۶	پ) فراورده‌های نفت خام
۱۶۶	ت) گاز طبیعی
۱۶۷	ث) سوخت هسته‌ای
۱۶۷	ج) بیومس (سوخت‌های زیستی) و امواج
۱۶۸	چ) منابع مختلف خورشیدی، زمین گرمایی و ...
۱۶۸	سوم سرانه انرژی عرضه شده به ازای هر نفر (TPES/ Capita)
۱۶۹	مقایسه رشد انرژی تأمین شده در ایران و جهان و اتحادیه اروپا
۱۷۰	چهارم میزان تولید و پالایش نفت خام در ایران
۱۷۰	الف) کاهش میزان تولید نفت خام
۱۷۱	ب) افزایش قابل توجه تولید فراورده‌های پالایشگاهی
۱۷۱	پنجم رشد تولید گاز
۱۷۱	الف) تولید گاز طبیعی در ایران
۱۷۲	ب) ایران در رتبه بندی کشورهای تولیدکننده گاز
۱۷۳	ششم رشد تولید انرژی الکتریکی
۱۷۳	الف) افزایش تولید انرژی الکتریکی در ایران
۱۷۳	ب) ارتقای ۱۲ پله‌ای رتبه ایران در رتبه بندی کشورهای تولیدکننده انرژی الکتریکی
۱۷۴	هفتم رشد علمی در حوزه انرژی
۱۷۴	الف) علم انرژی: ارتقا از رتبه ۵۷ جهان به رتبه ۱۱
۱۷۵	ب) علم انرژی: ارتقا از رتبه ۷ منطقه به رتبه ۱
۱۷۶	پ) علم انرژی هسته‌ای: ارتقا از رتبه ۸۶ جهان به رتبه ۱۱

مقدمه

«مهمترین کاری که دشمن می‌خواهد بکند، تصویرسازی غلط از وضع کشور است؛ نه فقط برای اغوای افکار عمومی دنیا، بلکه حتی برای اغوای افکار عمومی داخل خود کشور!»^۱ «با تصویرسازی غلط سعی میکنند افکار ملت ایران را منحرف کنند: هم تصویر غلط دربارهٔ ایران، هم تصویر غلط دربارهٔ خودشان، هم تصویر غلط دربارهٔ اوضاع منطقه.»^۲

بنابر بیانات رهبر معظم انقلاب، امام خامنه‌ای نیز در ماه‌های اخیر، مهمترین و اصلی‌ترین برنامهٔ کنونی دشمن، تصویرسازی غلط از وضعیت ایران و جهان در افکار عمومی است. هدف دشمن از این برنامه، ایجاد تصویری سیاه و تاریک و ناامیدکننده از وضعیت جمهوری اسلامی و در مقابل، ساختن تصویری سفید و روشن و آرمانی از وضعیت کشورهای توسعه‌یافته^۳ خصوصاً ایالات متحدهٔ آمریکا است تا در نتیجهٔ این تصویرسازی، مردم برای خروج از وضعیت نابسامان خود، به سمت توسعه‌یافتگی^۴ به سبک کشورهای غربی حرکت کرده و به دلیل

۱. بیانات در دیدار با نخبگان و استعداد‌های برتر علمی، ۲۵ مهر ۱۳۹۷. پیوند وبگاه:
<https://farsi.khamenei.ir/speech-content?id=40725>

۲. بیانات در همایش ده‌هزار نفری «خدمت بیسجیان» در ورزشگاه آزادی، ۱۲ مهر ۱۳۹۷. پیوند وبگاه:
<https://farsi.khamenei.ir/speech-content?id=40645>

3. Developed Countries.

4. Development.

نبود ثروت و تکنولوژی لازم برای توسعه یافتگی، مجبور شوند به یکی از مراکز قدرت و ثروت، مخصوصاً ایالات متحده آمریکا وابسته شوند.

این مسئله، بدین معناست که دشمنان جمهوری اسلامی، استقلال جمهوری اسلامی را هدف قرار داده و می‌خواهند از جمهوری اسلامی ایران، شهروندی مطیع در دهکده جهانی بسازند و ایران اسلامی را در هاضمه استکبار جهانی دچار استحاله کنند.

برای مقابله با این چالش فکری، ضروری است که صرفاً با استفاده از منابع آماری پذیرفته در نزد جامعه بین‌الملل، کارنامهٔ چهل سالهٔ انقلاب اسلامی را با کارنامهٔ رژیم گذشته و کارنامهٔ کشورهای دیگر دنیا، به‌ویژه کشورهای به ظاهر توسعه‌یافته مقایسه کنیم تا نادرستی تصویری که رسانه‌های بین‌المللی در جنگ روانی علیه انقلاب اسلامی ایران ساخته و پرداخته‌اند، بیش‌ازپیش آشکار شود.

قرآن کریم نیز در بحث با اهل کتاب به کتب تحریف شدهٔ آنان استناد و حقانیت پیامبر اکرم صلی الله علیه و آله را ثابت کرده است. این بدان معنا نیست که قرآن همهٔ مطالب این کتاب‌های تحریف شده را قبول داشته و آنها را تماماً صحیح بداند؛ بر این مبنا، رجوع به شاخصه‌های بین‌المللی در ارزیابی پیشرفت جمهوری اسلامی، به هیچ عنوان تاییدکنندهٔ شاخص‌های توسعهٔ جهانی برای ارزیابی میزان توسعه یافتگی کشورها نیست. توجه به این شاخص‌ها و استفاده از آنها صرفاً به علت مقبولیتشان در افکار عمومی جامعهٔ جهانی است.

شاخصه‌های توسعهٔ جهانی (WDI)^۱ کشورهای دنیا را صرفاً بر پایهٔ مفاهیم اقتصادی ارزیابی کرده و محور توسعه یافتگی کشورها را افزایش تولید ناخالص

1. World Development Indicators.

داخلی (GDP)^۱ و افزایش درآمد ناخالص ملی (GNI)^۲ قرار می‌دهند؛ به این معنا که اگر بخش‌های مختلف یک کشور، اعم از آموزش، فرهنگ، سیاست خارجی، سیاست داخلی، قدرت نظامی و سایر حوزه‌ها، در خدمت افزایش تولید ناخالص ملی قرار بگیرد، آن کشور در مسیر توسعه یافتگی قرار گرفته است.

شاخص توسعه انسانی (HDI)^۳ نیز که توسط سازمان ملل برای ارزیابی رفاه جوامع در نظر گرفته می‌شود، فقط سرانه درآمد ناخالص ملی بدون توجه به نحوه توزیع آن و تعداد سال‌های تحصیلی و امید به زندگی را تعیین‌کننده رفاه افراد تلقی می‌کند.

بدیهی است تنظیم روابط گوناگون فرهنگی و سیاسی و امنیتی کشور به محوریت اقتصاد و توجه نکردن به مسائل مهمی همچون عدالت، خانواده، اخلاق و معنویت در ارزیابی رفاه جوامع، به هیچ عنوان با آرمان‌های انقلاب اسلامی تطابق نداشته و تاکنون نیز از نگاه همین محاسبات غلط، بلایا و خسارات جبران‌ناپذیری را در جوامع غربی به بار آورده است. افزایش روزافزون فاصله طبقاتی، از بین رفتن نهاد خانواده و رشد فزاینده آمار طلاق، گسترش درخور توجه ارتکاب جرایم، افزایش بی‌حد و حصر فحشا و فساد و آزار جنسی زنان، افزایش جمعیت زیر خط فقر، گسترش بی‌خانمانی و بسیاری از معضلات دیگر، نتیجه دستگاه محاسباتی غلط و سودجویانه سرمایه‌داری در کشورهای توسعه‌یافته است. توسعه منهای عدالت و معنویت، به هیچ عنوان، پیشرفت مطلوب جمهوری اسلامی ایران نیست؛ اما در مقابل، جمهوری اسلامی با آرمان‌های الهی و انسانی نه فقط در پی رفع فاصله طبقاتی و گسترش رفاه برای مردم است، بلکه به دنبال احیای کرامت ذاتی انسان‌هاست.

1. Gross Domestic Product.

2. Gross National Income.

3. Human Development Index.