

مهرک استارت آپ

راهنمای مدیران، توسعه دهندگان و ساکنین مراکز رشد
شتابدهنده‌ها و بارک های علم و فناوری

نویسنده:

تری فریل، مینج و کوتیج

ترجمه:

بهزاد حیدری

پسادکتری نانوفناوری پژوهشکده علوم کاربردی دانشگاه خوارزمی

مهرنوش احمدی

کارشناس ارشد مدیریت اجرایی MBA

محمدحسین مجلس آرا

عضو هیأت علمی دانشگاه خوارزمی



تهران ۱۴۰۱

- سرشناسه : Friel, Terri تری فریل،
- عنوان و نام پدیدآور : محرک استارت‌آپ: راهنمای مدیران، توسعه‌دهندگان و ساکنان مراکز رشد، شتاب‌دهنده‌ها و پارک‌های علم و فناوری/نویسنده تری فریل، جورج وکوتیچ؛ ترجمه و تدوین بهزاد حیدری، محمدحسین مجلس‌آرا، مهرنوش احمدی.
- مشخصات نشر : تهران: دانشگاه خوارزمی، ۱۴۰۱.
- مشخصات ظاهری : ۱۸۰ ص.: مصور (بخشی رنگی)، جدول.
- شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۸۵۸۷-۵۶-۹
- وضعیت فهرست‌نویسی : فیبا
- یادداشت : عنوان اصلی: The start-up push guide : a guide for developers, directors, and residents incubators, accelerators, and science parks, 2018.
- عنوان دیگر : راهنمای مدیران، توسعه‌دهندگان و ساکنان مراکز رشد، شتاب‌دهنده‌ها و پارک‌های علم و فناوری.
- موضوع : شرکت‌های اقتصادی جدید New business enterprises
همکاری دانشگاه و صنعت Academic-industrial collaboration
صنعت - تحقیق Research, Industrial
پردیس‌های پژوهش Research parks
- شناسه افزوده : وکوتیچ، جورج Vukotich, George
- شناسه افزوده : حیدری، بهزاد، ۱۳۶۴-؛ مترجم؛ مجلس‌آرا، محمدحسین، ۱۳۳۷-؛ مترجم احمدی، مهرنوش، ۱۳۶۴-؛ مترجم
- شناسه افزوده : دانشگاه خوارزمی
- رده‌بندی کنگره : HDX۲۵
- رده‌بندی دیویی : ۶۵۸/۱۱
- شماره کتابشناسی ملی : ۸۷۸۵۷۱۰



- عنوان کتاب : محرک استارت‌آپ - راهنمای مدیران، توسعه‌دهندگان و ساکنان مراکز رشد، شتاب‌دهنده‌ها و پارک‌های علم و فناوری
- نویسنده : تری فریل، جورج وکوتیچ
- مترجمان : بهزاد حیدری، محمدحسین مجلس‌آرا، مهرنوش احمدی
- ناشر : دانشگاه خوارزمی
- چاپ و صحافی : دانشگاه خوارزمی
- صفحه‌آرا : میلاد حیدری، صدیقه عرب
- طراح جلد : شرکت رسانه تصویری رویداد فیلم منطقه آزاد ماکو (با همکاری گرافیک ائلمان)
- نوبت و سال چاپ : اول، ۱۴۰۱
- شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۸۵۸۷-۵۶-۹
- شمار : ۱۰۰۰ نسخه
- قیمت : ۸۵۰۰۰ ریال

آدرس: تهران، خ شهید مفتاح، شماره ۴۳، کدپستی ۱۴۹۱۱-۱۵۷۱۹ تلفن مرکز پخش: ۸۸۳۱۱۸۶۶
pub@khu.ac.ir www.khu.ac.ir

کلیه حقوق مادی و معنوی اثر متعلق به انتشارات دانشگاه خوارزمی می‌باشد.

فهرست مطالب

پیشگفتار مؤلف	ط
طرح کلی کتاب	ک
فصل اول: مقدمه‌ای بر مراکز رشد	۱
مرکز رشد چیست؟	۳
چالش‌هایی برای فضاهای اشتراکی موفق	۱۰
خلاصه	۱۲
فصل دوم: محیط استارت‌آپ	۱۵
ارائه راهنمایی توسط مربیان	۱۷
همه‌چیز به انگیزه‌ی آن‌ها بستگی دارد	۱۹
مراحل استارت‌آپ	۲۱
نوآوری	۲۲
تغییر و چرخش	۲۵
شکست سریع	۲۶
کارآفرینی استارت‌آپی	۲۹
خلاصه	۳۱
فصل سوم: رویه‌های جهانی در مراکز رشد و نوآوری	۳۳
سایر رویه‌های مهم در توسعه	۴۴
خلاصه	۴۸
فصل چهارم: طراحی پایه	۴۹
سؤالات اساسی	۵۱
تصمیم‌گیری در خصوص انتخاب مسیر	۵۱
طرح‌بندی فضا	۵۳
مروری بر فضای مرکز رشد یک شهر: فضای مرکز رشد شیکاگو	۵۶
انواع مراکز رشد	۵۸
فصل پنجم: برنامه‌ریزی	۷۱
مراکز رشد در مقابل شتاب‌دهنده‌ها	۷۳
اهداف	۷۴
ارزیابی نیازها	۷۴
برنامه‌های اولیه و پیش‌درآمد	۷۶
پذیرش، معیارها و مراحل	۷۸
اردوی آموزش پذیرش	۸۰

۸۲	ارزیابی ماندگاری و جهت‌گیری
۸۲	مربیگری
۸۵	کارگاه‌های آموزشی
۸۹	رویدادها
۹۱	رویکردهای کم‌هزینه برای برنامه‌ریزی
۹۳	خلاصه
۹۵	فصل ششم: تأمین مالی (تأمین سرمایه)
۹۷	تأمین بودجه
۹۸	تأمین بودجه برای استارت‌آپ‌ها
۹۹	مراحل تأمین بودجه و منابع احتمالی
۱۰۱	مرکز رشد چگونه می‌تواند به بنیان‌گذاران خود کمک کرد؟
۱۰۱	مذاکرات بنیان‌گذار و سرمایه‌گذار
۱۰۴	کانون توجه (حوزه‌های تمرکز)
۱۰۵	خود تأمینی: کسب بودجه برای استارت‌آپ مرکز رشد
۱۰۶	منابع سرمایه‌گذاری متداول
۱۰۸	خلاصه
۱۰۹	فصل هفتم: مراکز رشد دانشگاهی و شتاب‌دهنده‌ها
۱۱۱	مقدمه‌ای بر ضرورت مراکز رشد
۱۱۴	چگونه و از کجا باید شروع کرد؟
۱۱۹	مزایای یک دانشگاه مجهز به مرکز رشد چیست؟
۱۲۱	ضروریات راه‌اندازی مرکز رشد دانشگاهی
۱۲۴	ارتباط بین آموزش کارآفرینانه و کارآفرینی در عمل
۱۲۹	برنامه درسی، مدارک و گواهی‌نامه‌های مرکز رشد
۱۳۱	اشتغال و به‌کارگیری فارغ‌التحصیلان و جامعه
۱۳۲	خلاصه
۱۳۳	فصل هشتم: راه‌اندازی جامعه مرکز رشد
۱۳۵	بیان موضوع
۱۳۶	رسانه‌های ضبط‌شده
۱۳۶	نمایش‌ها و رویدادها
۱۳۷	انجمن کارگروه‌ها
۱۳۷	شبکه‌سازی
۱۴۵	روابط شرکا
۱۴۵	کارآموزان و دانشجویان دانشگاهی
۱۴۶	حامیان مالی (اسپانسرها)

با توجه به رشد چشمگیر پارک‌های علم و فناوری و مراکز رشد و نوآوری و شتابدهی در سراسر جهان و از آن جمله در کشورهای توسعه‌یافته خاورمیانه، ضرورت چگونگی ایجاد و اداره این مراکز کارآفرینی اهمیت دوچندانی می‌یابد. نحوه اداره و حمایت از ایده‌های استارت‌آپی توسط مراکز رشد و نوآوری وابستگی زیادی به زیرساخت‌های حمایتی و برنامه‌های شتابدهی ایده‌ها و طرح‌های ساکنین این مراکز دارد که در این کتاب به مطالعه و بررسی زوایای مختلف ایجاد، اداره و برنامه‌های پارک‌های علم و فناوری و مراکز نوآوری خواهیم پرداخت.

محرك استارت‌آپ، راهنمایی برای توسعه‌دهندگان، مدیران و ساکنین مراکز رشد جهت کاوش، مستندسازی و شناسایی بهترین راهکارها برای کمک به بنیان‌گذاران جهت راه‌اندازی کسب‌وکار تجاری خود با مشارکت منابع ملی و بین‌المللی است. یک مرکز رشد، شتاب‌دهنده و یا پارک علم و فناوری همگی دارای این هدف مشترک هستند اما طیف وسیعی از تمرکز و حمایت‌های مادی و معنوی را ارائه می‌دهند. این مراکز دست‌کم لازم است نه‌تنها به دنبال جذب کارآفرینان باشند بلکه باید از خدمات حمایتی نیز برخوردار باشند که از جمله آن‌ها می‌توان به مشاوره، حمایت مالی و سایر خدماتی که باعث می‌شود مرکز رشد مملو از انرژی و پتانسیل باشد اشاره کرد. اینکه صرفاً، فضایی برای دفتر کاری و اینترنت وای فای داشته باشیم، کافی نیست. در این میان، نکته حائز اهمیت برقراری ارتباط خوب و بهینه بین مدیران مراکز رشد، جامعه استارت‌آپی و ساکنین آن است. هدف اصلی مدیر، مدیریت جامعه برای کمک به ساکنین آن جهت راه‌اندازی موفقیت‌آمیز کسب‌وکار است. همچنین لازم است در قبال نوآوری‌هایی که در حمایت از استارت‌آپ‌ها رخ می‌دهند، به‌روز باشیم. به این دلیل، طراحی یک استراتژی روشن و دقیق برای نوع، سبک اداره این مراکز، مشتریان و حمایتی که فراهم خواهد شد، لازم و ضروری است. کتاب محرك استارت‌آپ در سه حوزه اصلی راهکارهای مفیدی ارائه می‌نماید: (الف) فعالیت‌های مختلف مراکز رشد، شتاب‌دهنده‌ها و پارک‌های علم و فناوری چیست، (ب) چگونه می‌توان به بنیان‌گذاران استارت‌آپ کمک کرد (ساکنین) و (پ) چگونه باید این فضاها را مدیریت کرد.