

۲۳۱۲۶۶۲



# کلیات علم اقتصاد

نویسنده: شکوفه نوری

[www.ketab.ir](http://www.ketab.ir)

سر شناسه نوری، شکوفه-۱۳۷۷.  
عنوان و پدیدآور کلیات علم اقتصاد / شکوفه نوری  
مشخصات نشر تهران، نور علم.  
مشخصات ظاهری ۱۲۴ ص. نمودار، جدول.  
شابک ۹۷۸-۶۰۰-۱۶۹-۴۷۸-۳  
موضوع اقتصاد  
موضوع اقتصاد خرد  
موضوع اقتصاد کلان  
رده بندی کنگره HB ۱۸۰/۵  
رده بندی دیویی ۳۳۰

نشر نور علم: تهران- انقلاب- خ ۱۲ فروردین- پلاک ۲۹۰- تلفن: ۶۶۴۰۵۸۸۰ و ۶۶۹۵۷۰۲۱  
فروشگاه: خ ۱۲ فروردین- پلاک ۲۹۰- کتاب چرتکه و نور علم- ۰۹۱۲۲۰۷۹۸۴۹- ۶۶۱۷۴۹۱۰-  
پخش: قلم سینا- انقلاب- ۱۲ فروردین- ساختمان ۲۸۶ واحد ۴ تلفن ۶۶۹۵۷۰۲۱ و ۶۶۹۵۷۱۲۰

عنوان کتاب: کلیات علم اقتصاد

تألیف: شکوفه نوری

ناشر: نور علم

شمارگان: ۲۰۰ جلد

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۱۶۹-۴۷۸-۳

نوبت چاپ: اول ۱۴۰۱

چاپ و صحافی: سورنا

قیمت: ۷۰۰۰۰ تومان

در صورت عدم دسترسی به کتابهای این انتشارات، از طریق تماس با  
۰۹۱۲۳۳۳۳۴۲۲۹ کتابها با پست به تمام نقاط ایران ارسال می شود.

|                                                         |    |
|---------------------------------------------------------|----|
| ..... فصل اول: مقدمه                                    | ۹  |
| ..... مقدمه                                             | ۹  |
| ..... علم اقتصاد در مورد چه چیزی بحث می کند؟            | ۱۰ |
| ..... تعریف نظریه اقتصادی چیست؟                         | ۱۰ |
| ..... فرضیات کلیدی و ویژگی های مطلوب رایج در علم اقتصاد | ۱۱ |
| ..... چهارچوب تحلیل اساسی علم اقتصاد:                   | ۱۱ |
| ..... تعیین محیط اقتصادی                                | ۱۲ |
| ..... اعمال یا تنظیم فرضیات رفتاری                      | ۱۲ |
| ..... تنظیم ترتیبات (مقررات) نهادی اقتصادی              | ۱۳ |
| ..... تعیین تعادل                                       | ۱۳ |
| ..... ارزیابی ها                                        | ۱۴ |
| ..... روش های بررسی و مطالعه ی علم اقتصاد               | ۱۴ |
| ..... بررسی رویکردها و خط مشی ها                        | ۱۵ |
| ..... سیستم های مرجع - مبنا                             | ۱۶ |
| ..... نقش ها، عمومیت و محدودیت های نظریه اقتصادی        | ۱۶ |
| ..... نقش نظریه اقتصادی                                 | ۱۶ |
| ..... تعمیم نظریه اقتصادی                               | ۱۶ |
| ..... کاستی ها و محدودیت های نظریه اقتصادی              | ۱۸ |
| ..... اقتصاد تحقیقی یا اقتصاد اثباتی، دستوری یا ارزشی   | ۱۸ |
| ..... اقتصاد خرد و کلان                                 | ۱۸ |
| ..... اقتصاد خرد                                        | ۱۹ |
| ..... روش اقتصاد خرد                                    | ۲۰ |
| ..... مفاهیم اساسی اقتصاد خرد                           | ۲۰ |
| ..... اقتصاد کلان                                       | ۲۱ |
| ..... محدودیت های اقتصاد کلان                           | ۲۲ |
| ..... حوزه های تحقیقات اقتصاد کلان                      | ۲۳ |
| ..... تاریخچه اقتصاد کلان                               | ۲۴ |
| ..... مکاتب فکری اقتصاد کلان                            | ۲۵ |
| ..... اقتصاد کلان در مقابل اقتصاد خرد                   |    |

## فصل دوم: نظام های اقتصادی.....

۲۷..... مقدمه

۲۷..... آدام اسمیت

۲۸..... مکتب کلاسیک

۲۹..... مکتب متعارف کینزی

۳۰..... مکتب پولگرایی

۳۰..... مکتب کلاسیک های جدید

۳۱..... مکتب دور تجاری حقیقی

۳۲..... مکتب کینزی جدید

۳۳..... مکاتب اتریشی و پسا کینزی

## فصل سوم: عرضه، تقاضا، تعادل.....

۳۵..... مقدمه

۳۵..... تقاضا

۳۶..... قانون تقاضا

۳۶..... تابع تقاضا

۳۷..... جابجایی منحنی تقاضا

۳۸..... عرضه

۳۸..... مقدار عرضه

۳۸..... تابع عرضه

۴۰..... جابجایی منحنی عرضه

۴۰..... تعادل

۴۲..... تغییر در تعادل

۴۳..... اگر عرضه و تقاضا هر دو تغییر کنند چه میشود؟

## فصل چهارم: کشش.....

۴۵..... کشش

۴۵..... کشش قیمتی تقاضا

۴۶..... روش کمائی و روش کشش نقطه ای

۴۷..... کشش نقطه ای

۴۷..... انواع کشش قیمتی تقاضا

۴۸..... عوامل موثر بر کشش قیمتی تقاضا

|         |                                                               |
|---------|---------------------------------------------------------------|
| ۴۹..... | کشش درآمدی تقاضا (ei).....                                    |
| ۴۹..... | اندازه گیری کشش درآمدی تقاضا از طریق نمودار .....             |
| ۵۰..... | تقسیم بندی کالاها بر اساس کشش درآمدی کالاها.....              |
| ۵۱..... | کشش متقاطع یا متقابل (exy).....                               |
| ۵۲..... | کشش قیمتی عرضه.....                                           |
| .....   | <b>فصل پنجم: تولید</b> .....                                  |
| ۵۵..... | تولید.....                                                    |
| ۵۵..... | تابع تولید .....                                              |
| ۵۵..... | قانون بازدهی نزولی .....                                      |
| ۵۵..... | تولید کل، تولید نهایی و تولید متوسط .....                     |
| ۵۷..... | مراحل تولید.....                                              |
| .....   | <b>فصل ششم: هزینه</b> .....                                   |
| ۵۹..... | مفهوم هزینه از نظر اقتصادی .....                              |
| ۵۹..... | تقسیم بندی هزینه ها .....                                     |
| ۶۱..... | شکل منحنی های هزینه .....                                     |
| ۶۱..... | روابط بین منحنی های هزینه .....                               |
| ۶۲..... | انواع هزینه در بلندمدت .....                                  |
| ۶۲..... | اشکال مختلف هزینه های بلندمدت و رابطه آن با توابع تولید ..... |
| ۶۲..... | روابط توابع هزینه در کوتاه مدت و بلندمدت .....                |

## بخش دوم: اقتصاد کلان

|         |                                          |
|---------|------------------------------------------|
| .....   | <b>فصل هفتم: محاسبات درآمد ملی</b> ..... |
| ۶۳..... | تولید ناخالص داخلی (GDP) .....           |
| ۶۴..... | شاخص قیمت مصرف کننده (CPI) .....         |
| ۶۴..... | تورم .....                               |
| ۶۵..... | تولید ناخالص داخلی (GDP) واقعی .....     |
| ۶۵..... | رشد اقتصادی .....                        |
| ۶۵..... | جریان و انباشت .....                     |
| ۶۶..... | اجزای GDP.....                           |
| ۶۷..... | مدل دو بخشی .....                        |
| ۶۹..... | مدل سه بخشی .....                        |

|         |                                          |
|---------|------------------------------------------|
| ۶۹..... | مدل چهار بخشی                            |
| ۷۰..... | از اقتصاد بسته تا اقتصاد باز (حالت جبری) |
| .....   | <b>فصل هشتم: عرضه و تقاضای پول</b>       |
| ۷۵..... | مقدمه                                    |
| ۷۵..... | تاریخچه مختصری از تحول پول در دنیا       |
| ۷۵..... | خصوصیات مبادله پایاپای                   |
| ۷۶..... | معایب و دشواری های مبادلات پایاپای       |
| ۷۷..... | عرضه پول                                 |
| ۷۷..... | تعاریف عرضه پول                          |
| ۷۷..... | مروری بر نظریه های تقاضا برای پول        |
| ۷۸..... | نظریه تقاضا برای پول کلاسیک ها           |
| ۷۸..... | رویکرد کمبریج                            |
| ۷۹..... | نظریه تقاضا برای پول کینز                |
| ۸۰..... | تقاضا برای پول از دیدگاه بولکراین        |
| ۸۱..... | سیاست پولی                               |
| ۸۱..... | ابزارهای سیاست پولی در ایران             |
| ۸۲..... | ابزارهای مستقیم                          |
| ۸۲..... | کنترل نرخ های سود بانکی                  |
| ۸۲..... | سقف اعتباری                              |
| ۸۲..... | ابزارهای غیرمستقیم                       |
| ۸۲..... | نسبت سپرده قانونی                        |
| .....   | <b>فصل نهم: اشتغال و بیکاری</b>          |
| ۸۵..... | اهمیت اشتغال                             |
| ۸۶..... | مفاهیم                                   |
| ۸۶..... | انواع مختلف نرخ بیکاری                   |
| ۸۷..... | علت بیکاری                               |
| ۸۸..... | تورم و بیکاری: منحنی فیلیپس              |
| ۸۸..... | تعریف منحنی فیلیپس                       |
| ۸۸..... | شکل های مختلف منحنی فیلیپس               |

اقتصاد مجموعه بزرگی از فعالیت‌های تولید، مصرف و مبادله مرتبط با یکدیگر است که به تعیین نحوه تخصیص منابع کمیاب کمک می‌کند. تولید، مصرف و توزیع کالاها و خدمات برای برآوردن نیازهای کسانی که در اقتصاد زندگی می‌کنند و در حال فعالیت هستند استفاده می‌شود که از آن به عنوان یک سیستم اقتصادی نیز یاد می‌شود. در این کتاب مروری کلی بر مهم‌ترین مفاهیم علم اقتصاد در دو حوزه خرد و کلان شده است. در بخش اول و تحت عنوان اقتصاد خرد، مهم‌ترین تعریف و مفاهیم و همچنین سرفصل‌های مرتبط با اقتصاد خرد بحث خواهد شد. در بخش دوم نیز مهم‌ترین مباحث و مفاهیم مرتبط با اقتصاد کلان در قالب چندین فصل بررسی و ارائه شده است و مثال‌هایی نیز برای فهم بهتر موضوع ارائه شده است. مخاطب اصلی این کتاب دانشجویان کارشناسی در رشته‌های اقتصاد، مدیریت، حسابداری و علاقه‌مندان به مطالعات اقتصاد خرد و کلان است.

در انتها نیز از کلیه اساتید محترم و خوانندگان گرامی خواهشمندیم تا ما را با راهنمایی‌ها و نظرات سازنده خود در جهت هر چه بهتر شدن کتاب حاضر بهره‌مند سازند. برای ارتباط با نویسنده کتاب می‌توانید با پست الکترونیک [shokufeh.nouri98@gmail.com](mailto:shokufeh.nouri98@gmail.com) مکاتبه فرمائید.