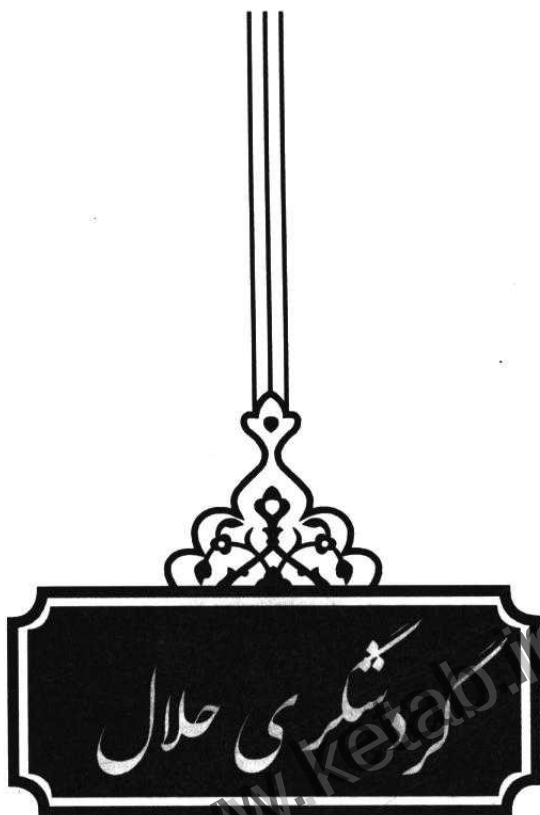




مؤلفان
دکتر فرید جواهر زاده
دکتر الهام عناصری



سرشناسه	جواهرزاده، فرید، ۱۳۵۰ -
عنوان و نام پدیدآور	گردشگری حلال، مولفان: فرید جواهرزاده، الهام عناصری؛ [به سفارش] انجمن علمی طبیعت گردی ایران
مشخصات نشر	تهران: مشهد، رنگین کتاب، ۱۴۰۰
مشخصات ظاهری	۱۵۴ ص: ۵/۱۴ × ۵/۲۱ سم
شابک	۹۷۸-۶۲۲-۶۳۴۵-۸۳-۵
وضعیت فهرست نویسی	فیا
یادداشت	کتابنامه: ص [۱۳۹] - ۱۵۲
موضوع	گردشگری Tourism
شناسه افزوده	عناصری، الهام، ۱۳۶۰ -
رده بندی کنگره	G۱۵۵
رده بندی دیویی	۳۳۸ ۴۷۹۱
شماره کتابخانه ملی	۸۷۳۸۶۳۰
اطلاعات رگر و کتابخانه ملی	



گردشگری حلال

مولفان: دکتر فرید جواهرزاده، دکتر الهام عناصری
 ناشر: رنگین کتاب
 صفحه آرا: فاطمه عبدالحی
 طراح جلد: سید مهدی امیری دشت بیاض
 نوبت چاپ: اول ۱۴۰۰
 قطع کتاب: رقی
 تعداد صفحات: ۱۵۲ صفحه
 شمارگان: ۱۰۰۰ جلد
 چاپ و صحافی: دقت
 شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۶۳۴۵-۸۳-۵
 قیمت: ۱۲۰۰۰۰ تومان
 انتشارات رنگین کتاب: مشهد خیابان آیت الله عبادی ۹۸، پلاک ۴
 تلفن ۰۹۰۱۲۰۶۵۵۲۳
 تلفن مرکز پخش ۰۹۱۵۱۱۰۴۲۹۴

مقدمه مؤلف



احتمالا در تاریخ معاصر حرکت و تحرک مردم کشورهای اسلامی بسیار قابل توجه بوده و در عین حال بسیار بد فهمیده شده است. اسلام یک دین بزرگ جهانی است که در مصرف و رویه های تجاری در سطح جهان تأثیر می گذارد. یک بازار متشکل از ۱/۸ میلیارد جمعیت، شامل بازار بین المللی گردشگری که به سرعت در حال رشد است؛ تأثیر عمده ای در روشهای مصرف غذا که نتیجه نیازهای غذایی خاص است و منطقه ای از هویت سیاسی مورد مناقشه در بسیاری از کشورها داشته است. در این شرایط نیاز آشکاری به درک بهتر از اهمیت گردشگری اسلامی و مهمان نوازی در اکثریت مسلمان و کشورها و مقاصد غیر مسلمان است. یکی از اصول اساسی اسلام سفر و درک دنیای پیرامون است. سفر بین المللی مسلمانان یک بازار عمده برای کشورهای مسلمان و غیر مسلمان است. با این حال، مانند دیگر اعتقادات، پیروان اسلام مستلزم پیروی از اقدامات و رفتارهای مشخصی هستند. حلال، به معنی امری که در اسلام مجاز است، یک عامل عمده در بازار مصرفی مسلمانان و هم چنین ظرفیتی برای ارائه خدمات به مشتریان مسلمان است. اگرچه غذا و خوراک مولفه مهمی از مفهوم حلال را شکل می دهد. مفهوم چیزی که مجاز و مناسب است فراتر از غذا و خوراک است و طیف های عمده ای از جهانگردی و مهمانپذیری را پوشش می دهد. این کتاب به عنوان راهنما و منبعی

برای آنهایی که به فهم طیف های متفاوت جهانگردی و مهمانپذیری اسلامی علاقه مند هستند از دیدگاهها و بافتهای متفاوت گردآوری شده است.

علی رغم اندازه بازار گردشگری اسلامی و تاثیر آن در طراحی محل اسکان، تهیه غذا، و سرگرمی های گسترده تر، دانش از بازار و نیازهای آن توسط غیرمسلمانان اغلب بسیار محدود است. مفهوم "حلال"، کلمه حلال در لغت به معنای مجاز است و در ترجمه معمولاً چنین استفاده می شود این مفهوم تمام جنبه های زندگی اسلامی را در بر می گیرد. با این حال، برای بسیاری از غیرمسلمانان اصطلاح اغلب فقط در رابطه با گوشتی که به شیوه اسلامی کشته شده است قابل فهم است. چنین وضعیتی که مفهوم حلال بسیاری از ابعاد را در بر می گیرد، به وضوح از اهمیت برخوردار است با این درک که مفهوم حلال ابعاد بسیاری را از مفاهیم مرتبط با جهانگردی در بر می گیرد. علاوه بر این، تفسیرهای مختلفی از مفهوم حلال و کاربرد آن در کشورهای اسلامی بر حسب سنتهای آنها وجود دارد که نیازمند به فهم پیچیده تری از مفهومی هست که قبلاً وجود داشته است.

با وجود اختلافات مذهبی و سایر اختلافات، بسیاری از کشورها به دنبال توسعه گردشگری بازارهای اسلامی هستند.

چنین سفرهایی ممکن است کاملاً مذهبی باشد، مثلاً زیارت در انواع آن، یا ممکن است برای اوقات فراغت، تجارت یا دیدار با دوستان و تحکیم روابط باشد. مقاصد و خدمات ممکن است نیاز به اصلاح طراحی های هتل ها و رستوران ها برای خدمت رسانی به برخی بازارهای اسلامی داشته باشند، در حالیکه این تغییرات برای برخی بازارها و خدمات کوچک خواهد بود. حتی طبیعت بازارهای گردشگری ممکن است نیاز به هماهنگی با نیازهای بازار اسلامی و مهمانپذیری اسلامی داشته باشد. بنابراین، این کتاب سهمی را در ارتقای درک بازار عمده بین المللی و تلویحاتی برای بافتهای تجاری، جوامع، و بافتهای گسترده تر سیاسی-اجتماعی داشته باشد. در حالیکه هم چنین اشارات و انتقاداتی به موضوعات گسترده تر و مسایل دربرگیرنده مهمانپذیری حلال در حال حاضر دارد.

این کتابچه راهنما به چندین بخش تقسیم شده است تا به شما کمک کند درک بیشتری از موضوعات اصلی مرتبط با گردشگری اسلامی و مهمان نوازی حلال از این کتاب داشته باشید.

این کتاب به پنج قسمت عمده در مورد مهمان نوازی و اقامتگاه حلال، بازارهای حلال و تحولات، گردشگری میراث، مسائل و روابط نوظهور در صدور گواهینامه، و مسائل و چالش ها اشاره دارد.

فهرست مطالب

- ❁ مقدمه مولف ۶
- ❁ مقدمه مترجمان ۹
- ❁ فصل اول: مقدمه ای بر جهانگردی اسلامی و مهمانپذیری حلال ۱۱
- ❁ فصل دوم: اقدامات یک هتل منطبق با شرع در هتل دیپالما در مالزی ۲۳
- ❁ فصل سوم: بازاریابی اروپا برای گردشگران میراث اسلامی ۳۳
- ❁ فصل چهارم: محرم در ایران: یک فستیوال فرهنگی-مذهبی ۴۹
- ❁ فصل پنجم: درک ارایه دهندگان اقامتگاههای مالزی از گردشگری حلال ۶۱
- ❁ فصل ششم: استراتژی هایی برای جذب گردشگران مسلمان بدون کسب گواهینامه ۷۶
- ❁ فصل هفتم: توضیح مزایای رقابتی مفاهیم یک هتل اسلامی ۸۷
- ❁ فصل هشتم: گردشگری تونس در مواقع بحران ۹۵
- ❁ فصل نهم: زیارت اسلامی و مهمانپذیری حلال در فلسطین ۱۰۷
- ❁ فصل دهم: نیازهای گردشگران مسلمان ۱۲۷
- ❁ منابع ۱۳۹

مقدمه مترجمان

کتاب حاضر به عقیده مترجمان، این نخستین باری است که مسائل و موضوعات گردشگری حلال تفکیک شده در کشورهای مختلف و با چنین دقت نظر و آگاهی تحقیق و بررسی شده است و دیدگاهها، نظریه ها و گرایشهای جدیدی را برای بررسی و تحقیق بیشتر و گسترده تر استادان و دانشجویان رشته های مدیریت و گردشگری و علوم رفتاری ارائه میکند. کتاب حاضر تلخیص و ترجمه ای از کتاب استاد مایکل سی هال، استاد دانشکده تجارت در دانشگاه کانتربری نیوزیلند، دانشیار گروه جغرافیا دانشگاه اولوفنلاند و پرفسور بازدیدی دانشگاه لیناپوس، کالمار و سوند می باشد. این کتاب در ۱۰ بخش گردشگری حلال و اسلامی را در کشورهای مالزی، اروپا، ایران، تونس و سنگاپور بررسی می کند.

فرید جواهرزاده

دانش آموخته دکتری اقتصاد گردشگری و رییس انجمن علمی طبیعت گردی ایران

الهام عناصری

دانش آموخته دکتری مدیریت گردشگری از دانشگاه ای ام یو قبرس شمالی