
مجموعه‌ی دفترهای روانکاوی

دبیر مجموعه: دکتر گهر همایون‌پور

الکترا در برابر ادیپ

درام رابطه‌ی مادر - دختری

هندریکا سی فروید

الهام میرزایی - فاطمه سکاکی

سی فروید، هندریکا، ۱۹۳۷ - م C. Freud, Hendrika, 1937	سرشناسه:
الکترا در برابر ادیپ: درام رابطه‌ی مادر - دختری / هندریکا سی فروید؛ مترجمان الهام میرزایی	عنوان و نام پدیدآور:
- فاطمه سکاکاکی	
تهران: نشر قطره، ۱۴۰۰	مشخصات ناشر:
۳۸۸ ص	مشخصات ظاهری:
سلسله انتشارات - ۲۱۸۹. روان‌شناسی - ترجمه - ۲۴۱. دفترهای روانکاوی - ۱۳	فروست:
۱ - ۹۶۳ - ۲۰۱ - ۶۲۲ - ۹۷۸	شابک:
فیبا	وضعیت فهرست‌نویسی:
Electra Versus Oedipus, 2011	عنوان اصلی:
Electra vs Oedipus: The Drama of the	یادداشت:
Mother-Daughter Relationship	یادداشت:
به فارسی ترجمه شده است.	
عقدی الکترا	موضوع:
Electra Complex	موضوع:
میرزایی، الهام، ۱۳۶۶ - م، مترجم	شناسه‌ی افزوده:
سکاکاکی، فاطمه، ۱۳۶۹ - م، مترجم	شناسه‌ی افزوده:
BP۵/۱۷۵	رده‌بندی کنگره:
۱۵۵/۶۴۶۳	رده‌بندی دیویی:
۸۴۷۳۳۱۴	شماره‌ی کتاب‌شناسی ملی:

نشر قطره از برچسب برای تغییر قیمت استفاده نمی‌کند.

تمامی حقوق محفوظ است.

تهران، خیابان دکتر فاطمی، خیابان شیخ‌لر، کوچه‌ی بنفشه، پلاک ۸

تلفن: ۸۸ ۹۷ ۳۳ ۵۱-۳

www.ketab.ir



الکترا در برابر ادیپ

هندریکا سی فروید

برگردان به انگلیسی: مارجولین دی جیگر

مترجم: الهام میرزایی - فاطمه سکاکی

نمونه‌خوان: حدیث معظمی

صفحه‌آرا: ژیلای پی سخن

طراح یونینفرم: مهسا ثابت دیلمی

چاپ اول: ۱۴۰۱

چاپ: ثمین

شمارگان: ۵۰۰ نسخه

بها: ۱۳۵۰۰۰ تومان

فهرست

مقدمه‌ی دبیر مجموعه	۹
الکترا در برابر ادیب	۱۳
مقدمه	۱۵
پیشگفتار	۱۹
فصل ۱. عشق و نفرت میان مادران و دختران	۲۱
فصل ۲. توهم همزیستی	۳۱
فصل ۳. تاریخچه‌ی عشق مادرانه	۷۵
فصل ۴. نینا، دختر مادری مجرد	۱۲۳
فصل ۵. الکترا در برابر ادیب	۱۴۹
فصل ۶. زن چه می‌خواهد؟	۱۹۱
فصل ۷. زایمان و افسردگی	۲۴۳
فصل ۸. مارتا، زنی در سال‌های میانی زندگی	۲۷۳
فصل ۹. مادران طردشده	۳۰۱
فصل ۱۰. تاریخچه و هیستریا	۳۲۷
نمایه	۳۷۵

مقدمه‌ی دبیر مجموعه

بسیار خوشحال و مفتخرم که به‌عنوان دبیر مجموعه‌ی «دفترهای روانکاوی» مقدمه‌ای بر این مجموعه می‌نویسم.

نمی‌توان انکار کرد که امروز روانکاوی در ایران از وضعیتی استثنایی برخوردار است که نه تنها در طول تجربه‌ی تاریخی‌اش در سرزمین ما بی‌سابقه بوده که با سرنوشت روانکاوی در غرب هم در تضاد است. شاید هسته‌ی اصلی این «رخداد شگفت‌انگیز» در ایران معاصر این واقعیت باشد که روانکاوی در ایران همچنان «قابلیت دگرگون‌کنندگی» خود را حفظ کرده و همین موجب شده است که شاهد اوج اشتیاق برای آن باشیم. آنچه در کشورهای غربی به چشم می‌خورد رخنه‌ی شعاع‌های غالب «حق همیشه با مشتری است» به روانکاوی بوده که به subversive بودن آن صدمه زده و در نتیجه جذابیت پیشینش را از آن گرفته است. تلاش مداوم در غرب برای جذب «مشتری» هرچه «پول‌دارتر» منجر به از دست دادن روزافزون «انالیساند» یا «تحلیل‌شونده» شده و این واقعیت را به دست فراموشی سپرده است که حیطه‌ی کار روانکاوی تحلیل «انالیساند» یا «تحلیل‌شونده» است و نه ارائه‌ی خدمات به مشتری.