

نقش فرهنگ و اقتصاد در هنرهای تجسمی معاصر

مؤلفین:

فاطمه نظری

محمدا نظری

معصومه نظری

آفتاب

موسسه انتشارات آفتاب گیتی



سرشناسه

: نظری، فاطمه، ۱۳۵۷-

عنوان و نام پدیدآور

: نقش فرهنگ و اقتصاد در هنرهای تجسمی معاصر / مولفین فاطمه نظری، محمد نظری، معصومه نظری.

مشخصات نشر

: تهران: آفتاب گیتی، ۱۴۰۱.

مشخصات ظاهری

: ۱۰۶ص.: مصور(رنگی).

شابک

: ۹۷۸-۶۲۲-۳۱۴-۱۳۶-۲-۶۵۰۰۰۰

وضعیت فهرست نویسی

: فیا

موضوع

: هنر — ایران — جنبه‌های اقتصادی

هنر

Art

شناسه افزوده

: نظری، محمد، ۱۳۶۲-

شناسه افزوده

: نظری، معصومه، ۱۳۵۵ -

رده بندی کنگره

: N۷۲۸۰

رده بندی دیویی

: ۷۰۹/۵۵

شماره کتابشناسی ملی

: ۸۲۶۲۱۷

اطلاعات رکورد

: فیا

کتابشناسی

www.ketab.ir
آفتاب گیتی

عنوان: نقش فرهنگ و اقتصاد در هنرهای تجسمی معاصر

مولفین: فاطمه نظری، محمد نظری، معصومه نظری

نشر و پخش: موسسه انتشاراتی آفتاب گیتی

نوبت چاپ: اول، ۱۴۰۱

شمارگان: ۵۰۰ نسخه

چاپ: فدک

قیمت: ۶۵۰۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۳۱۴-۱۳۶-۲-۶۵۰۰۰۰

کلیه حقوق برای ناشر محفوظ است.

آدرس: تهران میدان انقلاب ضلع جنوب شرقی - نیش خیابان ۱۲ فروردین-ساختمان

ولیعصر - پلاک ۱۳۱۴ - طبقه سوم واحد ۹

۰۲۱۶۶۶۶۱۸۲۷-۰۹۱۲۳۳۴۲۳۶۲ و پخش همراه: www.aftabegiti.com

فهرست مطالب

عنوان

صفحه

پیشگفتار.....	۹
فصل اول: فرهنگ.....	۱۱
تاریخچه.....	۱۳
زمینه‌های اصلی مطالعات فرهنگی.....	۱۷
مطالعات فرهنگی و فرهنگ عامه.....	۲۰
رابطه متن و مخاطب در مطالعات فرهنگی.....	۲۲
توسعه فرهنگی.....	۲۶
سیاستگذاری فرهنگی.....	۲۸
نظریه پیتز برگر.....	۳۴
نظریه استوارت هال.....	۳۹
آنتونی گیدنز.....	۴۷
ریچارد جنکینز.....	۵۲
اقتصاد فرهنگی و اقتصاد تجاری (مالی).....	۶۰
فصل دوم: اقتصاد.....	۶۳
اقتصاد و رفتار اقتصادی.....	۶۵
توسعه اقتصادی.....	۶۶
شاخص‌های توسعه اقتصادی.....	۶۷
مکاتب توسعه اقتصادی.....	۶۹
نظریه آدام اسمیت (۱۷۹۰-۱۷۲۳).....	۶۹
نظریه مالتوس (۱۸۲۳-۱۷۶۶).....	۷۰
نظریه ریکاردو (۱۸۲۳-۱۷۷۲).....	۷۱
مدل رشد کلاسیک.....	۷۳
نظریه کارل مارکس (۱۸۸۳-۱۸۱۸).....	۷۴

۷۴	مدل رشد اقتصادی سرمایه‌داری مارکس
۷۵	نظریه شومپتر (۱۸۷۰-۱۹۵۰)
۷۶	مدل توسعه لوئیس-فی-رانیس
۷۹	استراتژی‌های توسعه اقتصادی
۸۰	استراتژی پولی
۸۱	استراتژی اقتصاد باز
۸۳	اقتصاد هنر
۸۶	عرضه و عرضه گاه‌های هنری
۸۹	بازار هنر
۹۰	عرضه اقتصادی خلاق هنری
۹۳	فصل سوم: هنرهای تجسمی معاصر
۹۵	هنر
۹۶	هنرهای تجسمی
۹۶	هنرهای کاربردی
۹۷	تولد هنر معاصر
۱۰۰	مبانی هنرهای تجسمی (شکل)
۱۰۰	سطح یا شکل
۱۰۸	مبانی هنرهای تجسمی (خط)
۱۱۷	مبانی هنرهای تجسمی (حجم)
۱۱۸	حجم نمایی در نقاشی
۱۲۱	مبانی هنرهای تجسمی (ریتم)
۱۲۲	توسعه هنرهای نمایشی
۱۲۳	عناصر بیان نمایشی
۱۲۳	کارگردان
۱۲۴	بازیگر

پیشگفتار

امروزه پس از گذشت سه دهه از زمان به رسمیت شناخته شدن اقتصاد هنر و فرهنگ توسط جوامع بین المللی، حمایت جوامع سرمایه داری، منجر به رشد بی سابقه اقتصاد و فرهنگ در عرصه هایی چون موسیقی، صنعت سینما، صنعت مد، صنعت تئاتر و... شده است. بازار هنرهای تجسمی نیز که تا پیش از این به شکل خصوصی و غیررسمی فعالیت می کرد، در اندک زمانی با افزایش بی سابقه تعداد حراجی های هنری، گالری ها، آرت فرها، دوسالانه ها و جشنواره ها، مورد توجه خاص سرمایه داران، کلکسیونرها و حامیان هنری در سراسر دنیا قرار گرفت. افزایش مبادلات آثار هنرهای تجسمی (به ویژه نقاشی و مجسمه سازی) و وارد کردن آنها به بازار هنر، ماهیت کالایی به این نوع از هنرها بخشید و به عنوان یک کالای ارزشمند فرهنگی اقتصادی موفق به خلق ارزش در بازار شد. به این ترتیب اقتصاد هنر و فرهنگ با گسترش روابط علی بین کنشگران فرهنگی با استفاده از تئوری های اقتصادی راه را برای توسعه کیفی و کمی خویش هموار می سازد و بیش از آنکه درصدد ارزیابی منافع فرهنگی و اقتصادی فعالیت های فرهنگی و هنری باشد، به دنبال تحلیل اقتصادی این فعالیت ها و ارائه دانش کمی درباره عوامل موثر بر عرضه و تقاضای آنهاست.

در سال های اخیر، رشد روز افزون حجم تجارت هنرهای تجسمی به واسطه افزایش در عرضه و تقاضای آن در بازارهای جهانی و همچنین ایجاد کسب و کار و اشتغال زایی به واسطه آن، منجر به افزایش سهم اقتصاد هنرهای تجسمی در تولید ناخالص ملی، و تولید ناخالص داخلی کشورهای پیشرو در این عرصه شده است. این مهم حاکی از توانمندی حوزه حوزه هنرهای تجسمی در توسعه اقتصادی است که مشارکت سرمایه داران به سرمایه گذاری در این بازارها را به همراه دارد.