

بیت‌الزینج

# گردشگری الکترونیک

www.ketab.ir

مؤلفین

دکتر زاهد قادری

(عضو هیأت علمی دانشگاه Deggendorf آلمان)

سید احمد فاطمی

(دانشجوی کارشناسی ارشد گردشگری)

|                     |                                                      |
|---------------------|------------------------------------------------------|
| سرشناسه             | قادری، زاهد ۱۳۵۱ - فاطمی، سید احمد ۱۳۵۸ -            |
| عنوان و نام پدیدآور | گردشگری الکترونیک/ تألیف زاهد قادری، سید احمد فاطمی. |
| مشخصات نشر          | تهران: مهکامه، ۱۳۹۵.                                 |
| مشخصات ظاهری        | ۱۳۵ص: مصور، نمودار؛ ۱۴/۵×۲۱/۵ س.م.                   |
| شابک                | 978-600-7127-63-6                                    |
| وضعیت فهرست‌نویسی   | فیپا                                                 |
| موضوع               | گردشگری -- منابع شبکه کامپیوتری                      |
| موضوع               | گردشگری                                              |
| موضوع               | اینترنت                                              |
| شناسه افزوده        | فاطمی، سید احمد                                      |
| رده‌بندی کنگره      | ۱۳۹۵ ف۲۷۸م/۵ G1۵۶                                    |
| رده‌بندی دیویی      | ۹۱۰/۲۸۵                                              |
| شماره کتابشناسی ملی | ۴۱۹۳۵۲۷                                              |

نام کتاب: گردشگری الکترونیک  
تألیف: زاهد قادری، سید احمد فاطمی  
ناشر: مهکامه  
ناظر چاپ: بهزاد ربیعی فراهانی  
طرح جلد: حسین مبینی پور  
صفحه‌آرا: الوهاب  
لیتوگرافی: باختر  
چاپ و صحافی: اصلانی  
نوبت چاپ: چاپ دوم / ۱۴۰۱  
تیراژ: ۵۰۰  
قیمت: ۴۰۰۰ تومان  
شماره شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۱۲۷-۶۳-۶

کلیه حقوق چاپ و نشر این کتاب مطابق با «قانون حقوق مؤلفان و مصنفان مصوب ۱۳۴۸» برای ناشر محفوظ و منحصراً متعلق به نشر مهکامه می‌باشد. لذا هر گونه استفاده از کل یا قسمتی از این کتاب (از قبیل هر نوع چاپ، فتوکپی، اسکن، عکس‌برداری، نشر الکترونیکی، هر نوع انتشار به‌صورت اینترنتی، سی‌دی، دی‌وی‌دی، فیلم، فایل صوتی یا تصویری و غیره) بدون اجازه کتبی از نشر مهکامه ممنوع بوده و متخلفین تحت پیگرد قانونی قرار می‌گیرند.

#### انتشارات مهکامه: ناشر تخصصی گردشگری و هتلداری

نشر و پخش: تهران، خیابان انقلاب، خیابان فخر رازی، نرسیده به بلای ناد، کوچه انوری، پلاک ۸، طبقه دوم  
تلفن: ۶۶۹۶۱۵۰۹ - ۶۶۴۹۷۰۵۰ - ۶۶۴۸۸۲۰۳  
همراه: ۰۹۱۲۳۹۷۴۰۲۱  
فکس: ۶۶۹۶۱۵۰۹  
واتساپ: ۰۹۰۳۲۶۷۴۸۴۴  
www.mahkameh.com  
en\_mahkame@yahoo.com  
telegram.me/mahkamepublisher  
اضلاحات و الحاقات احتمالی، در سایت انتشارات مهکامه:  
پست الکترونیکی:  
تلگرام:

## فهرست مطالب

|                                                               |    |
|---------------------------------------------------------------|----|
| فصل اول / آشنایی اجمالی.....                                  | ۷  |
| مقدمه.....                                                    | ۷  |
| آشنایی با فناوری اطلاعات و ارتباطات.....                      | ۹  |
| کاربردهای فناوری اطلاعات و ارتباطات در صنعت گردشگری.....      | ۱۴ |
| مهم‌ترین کارکردهای فناوری اطلاعات در گردشگری.....             | ۲۰ |
| ۱. دستیابی به اطلاعات شفاف و قابل اعتماد.....                 | ۲۰ |
| ۲. افزایش کارایی و بهره‌وری سازمان‌ها و شرکت‌های گردشگری..... | ۲۱ |
| ۳. کمک در مدیریت بهتر مقاصد گردشگری.....                      | ۲۲ |
| ۴. بازاریابی و فروش (بازاریابی الکترونیکی).....               | ۲۳ |
| گردشگری الکترونیک (Electronic Tourism).....                   | ۲۴ |
| تعاریف.....                                                   | ۲۴ |
| مزایای گردشگری الکترونیکی.....                                | ۲۵ |
| چالش‌های گردشگری الکترونیک.....                               | ۲۷ |
| آینده واسطه‌گران گردشگری الکترونیکی.....                      | ۳۰ |
| منابع و مأخذ.....                                             | ۳۴ |
| فصل دوم / مدیریت عملیات و توزیع در گردشگری الکترونیک.....     | ۳۷ |
| پیشینه خطوط هواپیمایی الکترونیک.....                          | ۳۷ |
| رزرو صندلی الکترونیکی.....                                    | ۴۰ |

|    |                                                                         |
|----|-------------------------------------------------------------------------|
| ۴۳ | خطوط هوایی الکترونیک و وب                                               |
| ۴۹ | تلفن‌های همراه هوشمند، برنامه‌های کاربردی موبایل و خطوط هوایی الکترونیک |
| ۵۲ | مطالعه موردی و پیشنهاد برای پژوهش                                       |
| ۵۳ | منابع و مأخذ                                                            |

## فصل سوم / خطوط هوایی الکترونیک ..... ۵۷

|    |                                                                  |
|----|------------------------------------------------------------------|
| ۵۷ | تاریخچه                                                          |
| ۵۹ | کانال توزیع دفاتر خدمات مسافرتی و اینترنت                        |
| ۶۱ | فرصت‌ها و تهدیدهای دفاتر مسافرتی ناشی از توسعه‌ی خدمات الکترونیک |
| ۶۴ | برنامه‌های کاربردی موبایلی و دفاتر خدمات مسافرتی                 |
| ۶۵ | کار عملی                                                         |
| ۶۶ | منابع و مأخذ                                                     |

## فصل چهارم / مهمانداری الکترونیک ..... ۶۹

|    |                                                          |
|----|----------------------------------------------------------|
| ۶۹ | مقدمه                                                    |
| ۷۰ | مفهوم توزیع در گردشگری                                   |
| ۷۳ | تغییرات سیستم توزیع گردشگری الکترونیک                    |
| ۷۵ | توسعه استفاده از اینترنت و سیستم توزیع گردشگری الکترونیک |
| ۷۹ | کانال‌های توزیع گردشگری الکترونیک                        |
| ۸۳ | گردشگری الکترونیک و برنامه‌های کاربردی تلفن‌های هوشمند   |
| ۸۵ | بررسی مورد وب‌سایت گردشگری اسپانیا                       |
| ۸۶ | بررسی موردی برنامه‌های کاربردی موبایلی تریپ ادوایزر      |
| ۸۷ | منابع و مأخذ                                             |

## فصل پنجم / دفاتر خدمات مسافرتی الکترونیک ..... ۸۹

|    |       |
|----|-------|
| ۸۹ | مقدمه |
|----|-------|

|     |                                                          |
|-----|----------------------------------------------------------|
| ۹۰  | توزیع در مهمانداری الکترونیک                             |
| ۹۲  | واژگان کاربردی در هتل داری الکترونیک                     |
| ۹۳  | وبسایت و مهمانداری الکترونیک                             |
| ۹۶  | رزرو اتاق و میهمانداری الکترونیک                         |
| ۱۰۰ | برنامه های کاربردی تلفن های هوشمند و مهمانداری الکترونیک |
| ۱۰۴ | منابع و مأخذ                                             |

## فصل ششم / مقاصد الکترونیکی

|     |                                        |
|-----|----------------------------------------|
| ۱۰۷ | مقدمه                                  |
| ۱۰۸ | بازاریابی مقاصد الکترونیک              |
| ۱۱۰ | برند مقاصد گردشگری الکترونیک           |
| ۱۱۵ | کانال های توزیع و مدیریت مقاصد گردشگری |
| ۱۱۸ | منابع و مأخذ                           |

## فصل هفتم / گردشگری الکترونیک در ایران، راهکارها و توسعه

|     |                                                                  |
|-----|------------------------------------------------------------------|
|     | گردشگری الکترونیک ایران و راهکارهای عملی برای راه اندازی و توسعه |
| ۱۲۱ | گردشگری الکترونیک شرکت شما                                       |
| ۱۲۲ | پیشینه گردشگری الکترونیک در ایران                                |
| ۱۲۵ | محصولات دیجیتال گردشگری ایران                                    |
| ۱۲۶ | بررسی نمونه های سایت های ایرانی                                  |
| ۱۳۰ | برنامه های کاربردی ایرانی برای سفر                               |
| ۱۳۲ | محصولات آفلاین                                                   |
| ۱۳۳ | نرم افزارهای ساده طراحی وبسایت                                   |
| ۱۳۴ | مدیریت مقاصد الکترونیک ایران                                     |
| ۱۳۴ | بازاریابی مقاصد الکترونیک                                        |
| ۱۳۵ | منابع و مأخذ                                                     |