

کارفرمای نقش می خواهد

در آئینه بیانات حضرت امام (قدس سره)
و رهبر معظم انقلاب (مدظله العالی)



سرشناسه	طاهری، محمدرضا، ۱۳۵۲ آبان -
عنوان و نام پدیدآور:	کار فرهنگی نقشه می‌خواهد/ تالیف محمد طاهری / مجید تقی‌زاده، ناظر محتوایی محمدرضا اسفندیاری، قم: انتشارات شهید کاظمی، ۱۳۹۷.
مشخصات نشر:	ج ۲:
مشخصات ظاهری:	۵-۹۲-۸۲۰۰-۶۰۰-۹۷۸-۱
شابک:	۲-۹۳-۸۲۰۰-۶۰۰-۹۷۸-۲
وضعیت فهرست نویسی:	فیا
موضوع:	مدیریت فرهنگی
موضوع:	Cultural animation
موضوع:	مدیریت فرهنگی -- برنامه‌ریزی
موضوع:	Cultural animation -- Planning
شناسه افزوده:	تقی‌زاده رحمت‌آبادی، مجید، ۱۳۶۰-
شناسه افزوده:	اسفندیاری، محمد، ۱۳۵۴-
رده بندی کنگره:	۱۳۹۷ ۲۲/ط۲ HM۶۲۱/
رده بندی دبی:	۳۰۶
شماره کتابشناسی ملی:	۵۳۷۴۱۸۵

کار فرهنگی نقشه می‌خواهد ۱

تألیف: محمدرضا طاهری / مجید تقی‌زاده

ناظر محتوایی: محمد رضا اسفندیاری

ناشر: شهید کاظمی

چاپ: دوم بهار ۱۴۰۱

شمارگان: ۵۰۰ نسخه

قیمت جلد اول ۵۰۰۰۰ تومان / جلد دوم ۶۰۰۰۰ تومان

کلیه حقوق این اثر به اداره کل تبلیغات اسلامی خراسان رضوی تعلق دارد

شابک: ۵-۹۲-۸۲۰۰-۶۰۰-۹۷۸



عضویت در باشگاه مشتریان نشر شهید کاظمی:

instagram @nashre_shahidkazemi

telegram @Nashreshahidkazemi

بخش اول: فرهنگ و کار فرهنگی

فصل اول: فرهنگ

- ۱۳ .۱. مفهوم فرهنگ
 ۱۳ .۲. فرهنگ ایرانی - اسلامی
 ۱۶ .۳. نقش انقلاب اسلامی در اصلاح فرهنگ
 ۱۷

فصل دوم: تهاجم فرهنگی

- ۲۱ .۱. تهاجم فرهنگی یعنی چه؟!
 ۲۱ .۲. هدف دشمن از تهاجم فرهنگی
 ۲۳ .۳. ابزارهای تهاجم فرهنگی
 ۲۶ .۴. راههای مقابله با تهاجم فرهنگی
 ۲۸

فصل سوم: کار فرهنگی

- ۳۳ .۱. چه کاری «کار فرهنگی» است؟
 ۳۳ .۲. نتیجه کار فرهنگی چه باید باشد؟
 ۳۴ .۱-۲. اصلاح فکر، زدودن انحرافات و تردیدها و عمق بخشی به اعتقادات
 ۳۵ .۲-۲. گسترش اخلاق الهی و تربیت اسلامی
 ۳۶ .۳-۲. پرورش روح مخاطب با برقراری ارتباط او با خدا
 ۴۰ .۴-۲. پرورش استعدادها و خلاقیت ها
 ۴۳ .۵-۲. تبیین جایگاه ولایت و ترویج روحیه ولایتمداری
 ۴۴ .۱-۵-۲. نظام ولایت فقیه؛ راه تمسک به ولایت اهل بیت (علیهم السلام)
 ۴۹ .۲-۶. تلاش برای تحقق ایمان و تقوا در مخاطب
 ۵۵ .۲-۷. ایجاد روحیه آرمانخواهی و تلاش برای دفع خودخواهی
 ۵۸ .۲-۸. ترویج فرهنگ ایثار و شهادت
 ۶۱ .۲-۹. تقویت روحیه جهادی
 ۶۵ .۲-۱۰. ترویج فرهنگ کار و روحیه وجدان کاری
 ۶۸ .۲-۱۱. اقامه شعائر دینی و مبارزه با فساد
 ۷۰ .۲-۱۲. ایجاد آگاهی سیاسی و دشمن شناسی
 ۷۲

۷۴	۱۳-۲. بصیرت افزایی
۷۴	۱-۱۳-۲. اهمیت و جایگاه بصیرت
۷۷	۲-۱۳-۲. الگوهای بصیرت
۸۰	۳-۱۳-۲. راهکار دستیابی به بصیرت
۸۰	۱-۱۳-۲. ایمان و تقوی
۸۰	۲-۱۳-۲. نماز با آداب
۸۰	۳-۱۳-۲. تدبّر در قرآن
۸۰	۴-۱۳-۲. مطالعه و گفتگوی استدلالی
۸۱	۵-۱۳-۲. تبعیت از ولایت فقیه
۸۱	۱۴-۲. ایجاد روحیه انقلابی و حضور فعال در عرصه های اجتماعی
۸۳	۱۵-۲. الگوسازی و سوق دادن مخاطب به سمت اسوه های دینی
۸۴	۱-۱۵-۲. حضرت روح الله (قدس سره)
۸۷	۲-۱۵-۲. شهید
۸۹	۱۶-۲. تبیین مفهوم انتظار
۹۶	پی نوشت های بخش اول

بخش دوم : ۲۰ نکته ی مدیریتی کلیدی

۱۰۳	۱. کسب آمادگی روحی و معنوی و رعایت اخلاق اسلامی
	لازمه ی موفقیت در ادای مسئولیت
	۲. پرهیز از شتابزدگی و شجاعت برگشت از اشتباهات
۱۰۵	۳. تنظیم اولویت های کاری
۱۰۶	۴. آمادگی های موردنیاز برای پذیرش مسئولیت
۱۰۶	۵. مسئولیت پذیری
۱۰۸	۶. هنر مدیریت، گذر از موانع
۱۰۹	۷. سرعت، همراه با دقت!
۱۰۹	۸. تزریق روحیه و جدان به نیروها
۱۱۰	۹. الگوی رفتار معاشرتی مدیران

۱۱۰	۱۰. توجه به کادرسازی و تربیت مدیران پس از خود
۱۱۲	۱۱. تعامل با مشاوران و نخبگان
۱۱۳	۱۲. منبع نشاط و امید در مجموعه باشید
۱۱۴	۱۳. حمایت از زیرمجموعه، در عین رسیدگی به گزارشها
۱۱۴	۱۴. همان بودجه محدود را بر اساس اولویت هزینه کنید
۱۱۵	۱۵. رعایت انضباط مالی در هزینه کردن
۱۱۵	۱۶. مدیریت توأم با محبت و عواطف
۱۱۶	۱۷. پاسخگویی یعنی مسئولیت
۱۱۷	۱۸. گزارش دهی از کارها بصورت گرفته
۱۱۸	۱۹. همه نسبت به نسب مسئولیت و شیوع فساد مسئولید!
۱۱۹	۲۰. چه زمانی مسئولیت را بگذاریم؟
۱۱۹	یپی نوشت‌های بخش دوم
۱۲۰	

www.ketabo.ir

- فرازهایی که با نشان دایره مشخص شده‌اند از بیانات حضرت امام خمینی (قدس سره الشریف) و
- فرازهایی که با نشان مربع مشخص شده‌اند از بیانات رهبر معظم انقلاب (مدظله العالی) است.

مقدمه

فرهنگ، روح حاکم بر یک ملت است. مردم در فضای فرهنگی خویش زندگی می‌کنند و با فرهنگ خود ماندگار می‌شوند.

ارزش‌ها و الگوها، نمادها و تولیدات سمعی و بصری، سنت‌ها و رفتارهای پایدار، همه و همه جلوه‌هایی متنوع از فرهنگ کشور هستند. این فرهنگ می‌تواند عزت‌آفرین و متعالی باشد و یا انحطاط‌آور و منفی!

امروزه بخش زیادی از سرمایه‌گذاری جریان‌ها و کشورهای سلطه‌گر جهانی نیز در عرصه‌ی فرهنگ شکل می‌گیرد. بسترها، ابزارها و روش‌های فرهنگی و بهره‌گرفتن از فناوری‌های هنری، مورد توجه جدی طراحان جنگ نرم قرار گرفته است.

شبکه‌های اجتماعی و روش‌های مدیریت افکار عمومی و تغییر در ذائقه فرهنگی ملت‌ها و الهی کردن ایشان از فرهنگ خودی و جهت‌دهی به ملت‌ها بر اساس فرهنگ جهانی مبتنی بر سبک زندگی غربی، مورد اهتمام طراحان شبیخون فرهنگی می‌باشد.

در این میان، آنچه می‌تواند سلامت و پیروزی ملت‌ها را رقم زند، کار فرهنگی مبتنی بر ایمان اسلامی است؛ کار فرهنگی که برخاسته از انگیزه‌ی معنوی و به‌منظور تحول اجتماعی و ایجاد تربیت عقلانی - اخلاقی باشد.

اینکه فرهنگ چیست و کار فرهنگی کدام است و تهاجم فرهنگی دشمنان با کدامین ابزار فرهنگی تدبیر شده است و راه‌های مقابله با آنها، بسترها و مراکز فعالیت فرهنگی در کجاهاست و اصول و روش‌های کارآمدسازی فعالیت فرهنگی چه می‌باشد؟ و شیوه‌های مدیریت فعالیت‌های فرهنگی بر اساس آموزه‌های اسلامی چیست؟...

مجموعه پرسش‌هایی است که از زمزم زلال مورد اعتمادترین منابع یعنی بیانات امام راحل (قدس سره) و مقام معظم رهبری (مدظله العالی) استخراج و با عنوان راهبردهای فعالیت فرهنگی به فعالان این عرصه تقدیم می‌شود.

در جلد اول این اثر به فرهنگ و کار فرهنگی و نیز ۲۰ نکته مدیریتی کلیدی در راهبری مجموعه‌های فرهنگی پرداخته شده است. در جلد دوم نیز مباحثی همچون بسترهای کار فرهنگی، قالب‌های کار فرهنگی، اصول و روش‌های کارآمدسازی فعالیت‌های فرهنگی مطرح شده است.

متن حاضر با توجه به غنا و عمق اسلامی آن و تنوع در زوایای چندساحتی عرصه‌ی فرهنگ‌ها، می‌تواند منبع آموزشی برای مدیران، کارشناسان و فعالان فرهنگ دینی کشور، در سازمانها، دستگاه‌ها، نهادها و مجموعه‌های فعال مردمی باشد.

اداره کل تبلیغات اسلامی خراسان رضوی بر حسب وظیفه‌ی ذاتی خویش - که تلاش به‌منظور توسعه و تعمیق فرهنگ دینی در اقشار و سطوح گوناگون می‌باشد - اقدام به تدوین و بهره‌برداری از این منبع برای آموزش شبکه‌های اجتماعی فعال خود از جمله شبکه‌ی تشکل‌های فرهنگی تبلیغی هیئات مذهبی، انجمن‌های اسلامی، مبلغان، مداحان، ائمه‌ی جماعات، مؤسسات قرآنی و... می‌نماید.

لازم است از تلاش کارشناسانه‌ی پژوهشگران دفتر مطالعاتی فرهنگی بصیر که سعی بلیغ و اهتمام دقیق در استخراج و عنوان‌گذاری این اثر نمودند، «جناب حجت‌الاسلام محمد رضا طاهری و آقای مجید تقی‌زاده» تقدیر و سپاسگذاری گردد.

مدیر کل تبلیغات اسلامی خراسان رضوی