

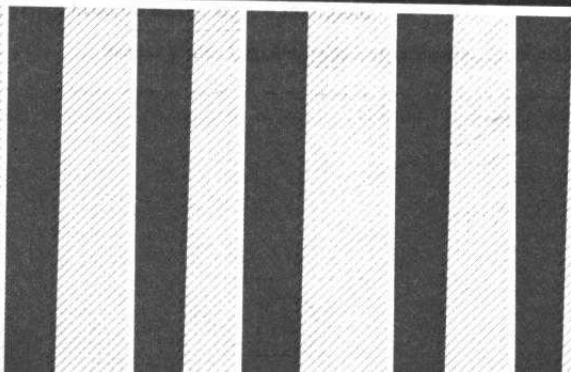


www.ketab.ir

سواد رسانه‌ای

آموزش

در فضای سایبر



سرشناسه: کمال، حامد، ۱۳۵۹ -

عنوان و نام پدیدآور: آموزش سواد رسانه ای در فضای سایبر/ حامد کمال، محمد کمال.

مشخصات نشر: اصفهان: سیمای فلق، ۱۳۹۵

مشخصات ظاهری: ۲۱۲ ص.: مصور

شناسه افزوده: کمال، محمد، ۱۳۶۸ -

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۶۵۴-۰۴-۹

وضعیت فهرست‌نویسی: فیا

یادداشت: واژه نامه.

موضوع: سواد رسانه‌ای، فضای مجازی، Media literacy, Cyberspace

رده‌بندی کنگره: ۱۳۹۵ ۱۸۲۸/ک JC۳۱۹

رده‌بندی دیویی: ۳۰۲/۲۳

شماره کتابشناسی ملی: ۴۵۰۸۰۵۰

مشخصات کتاب

عنوان کتاب: آموزش سواد رسانه ای در فضای سایبر

نویسنده: حامد کمال - محمد کمال

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۶۵۴-۰۴-۹

نوبت و تاریخ چاپ: نهم، ۱۴۰۰

شمارگان: ۱۰۰۰ جلد

قیمت: ۶۰۰۰۰ تومان



مرکز پخش: انتشارات سیمای فلق - falaghsoft.ir

۰۹۱۳۱۶۴۹۸۹۳/ ۰۹۱۳۱۰۳۶۸۵۰/ ۰۳۱۳۷۸۰۰۸۰۳

فهرست مطالب

مقدمه	۱۰
رسانه و سواد رسانه‌ای چیست؟	۱۰
تاریخچه پیدایش سواد رسانه‌ای	۱۱
ضرورت آشنایی با مهارت‌های سواد رسانه‌ای	۱۱
فصل ۱: ضرورت آشنایی با احکام فضای مجازی	۱۳
احکام فضای مجازی	۱۵
سایر احکام فضای مجازی	۱۸
فصل ۲: سبک زندگی اسلامی ایرانی در فضای مجازی	۲۵
حقوق فرزندان بر والدین	۲۶
حقوق فرزند بر والدین در کلام امیر المؤمنین علیه السلام	۳۳
حقوق والدین بر فرزندان	۳۳
سبک زندگی در فضای مجازی بر اساس فرمایشات رهبری	۳۵
مصادیق گناه در فضای مجازی	۴۴
فصل ۳: امنیت در فضای مجازی	۵۱
امنیت چیست؟	۵۲
پدافند غیر عامل چیست؟	۵۳
هفت مولفه امنیتی در فضای مجازی	۵۳
ذکر نمونه‌های سرقت اطلاعات	۵۴



- تحلیلی بر جمله معروف مقام معظم رهبری در خصوص فضای مجازی..... ۵۸
- هک چیست؟ هکر کیست؟..... ۶۰
- هک اپلیکیشن تلگرام و راه پیشگیری از آن..... ۶۱
- ۱۰ نکته برای بالا بردن امنیت گوشی های هوشمند..... ۶۳
- جرم رایانه ای چیست؟..... ۶۴
- دروغ پردازان اینترنتی..... ۶۵
- زورگیری سایبری..... ۶۶
- آسیب شناسی و تأمین امنیت در فضای مجازی ایران..... ۶۷
- فیشینگ چیست؟..... ۶۸
- مقابله با فیشینگ..... ۷۱
- توصیه هایی از جانب پلیس فتا..... ۷۲
- فصل ۴: جنگ نرم و تهاجمات فرهنگی**..... ۷۹
- تعریف فرهنگ و تهاجم فرهنگی..... ۸۰
- هدف از تهاجمات فرهنگی..... ۸۱
- جنگ نرم..... ۸۳
- جنگ سایبری..... ۸۴
- جنگ فرهنگی..... ۸۵
- نفوذ چیست؟..... ۸۵
- فصل ۵: آداب حضور در شبکه های اجتماعی**..... ۸۹
- وقتی حریم خصوصی خانواده ناایمن می شود..... ۹۵



۹۷	 برخی از قوانین شبکه‌های اجتماعی
۹۷	 اصول فعالیت در شبکه‌های اجتماعی
۹۸	 کودکان را با خطرات فضای مجازی آشنا کنید
۹۹	 چند راهکار مهم برای کنترل کودکان در فضای مجازی
۱۰۳	 ۱۰ راه برای ترک اعتیاد به شبکه‌های اجتماعی
۱۰۳	 به ۸ دلیل با گوشی به رخت خواب نروید!
۱۰۴	 یک بیماری خطرناک
۱۰۴	 درددلی با خدا در فضای مجازی
۱۰۵	 راهکارهای برقراری ارتباط موثر در فضای مجازی
۱۰۵	 سایر آداب فضای مجازی
۱۰۶	 تحلیل استیکر
۱۰۸	 تحلیل آواتار و تصاویر پروفایل
۱۱۵	 شخصیت‌شناسی زنگ‌ها
۱۱۹	 فصل ۶: بررسی آسیب‌های فضای مجازی
۱۲۰	 اعتیاد به فضای مجازی
۱۲۱	 مراحل درمان این اعتیاد
۱۲۳	 آسیب‌های اینترنت
۱۲۵	 راهکارها
۱۲۷	 پیشگیری
۱۲۷	 ازدواج با شرایط غلطان





فضای مجازی یک قدرت نرم فوق‌العاده است در عرصه‌های مختلف از جمله فرهنگ، سیاست، اقتصاد، سبک زندگی، ایمان، اعتقادات دینی و اخلاقیات.

مقام معظم رهبری (مد ظله) ۱۳۹۴/۶/۱۶

ریشه‌ی همی پوچی‌ها، اضطراب‌ها، یأس‌ها و افسردگی‌ها (که بیماری بزرگ این نسل است) قبول نشدن در کنکور، نداشتن سرگرمی و کامپیوتر و... نیست، بلکه غفلت از معنی بودنشان در دنیا است که نتیجه‌ی ضعیف‌شدن ایمان و اعتقادات است. و در این شرایط روحی است که این سؤال در روان این گونه افراد ظاهر می‌شود که «چرا خدا ما را خلق کرد؟» ما باید سرور خود را پیدا کنیم. هیچ مقصدی جای او را نمی‌گیرد. سرور وجود ما در فضای مجازی نیست؛ در عصر ارتباطات، ارتباط با مهدی فاطمه علیها السلام را فراموش کرده ایم و به ارتباط ظاهری و دنیایی پرداخته‌ایم. پس بیاید برای برقراری ارتباط با سرور دنیا و آخرت دست‌هایمان را رو به آسمان بلند کنیم و دکمه send را برای ارسال دعای ظهور منجی فشار دهیم.

رسانه و سواد رسانه‌ای چیست؟

رسانه در لغت از مصدر «رسانیدن» و به معنای وسیله رسانیدن و در اصطلاح علوم ارتباطات اجتماعی مقصود از رسانه وسیله رسانیدن پیام از پیام‌دهنده به پیام‌گیرنده است. رسانه‌ها مهمترین و موثرترین ابزار انتقال اطلاعات و آگاهی‌ها در تحقق فرآیند ارتباطات هستند. به عبارتی هر وسیله‌ای که مطلب یا خبری را به اطلاع مردم برساند، رسانه محسوب می‌شود. توانایی و قدرت دسترسی، تحلیل، ارزیابی و انتقال اطلاعات و پیام‌های رسانه‌ای که می‌توان در چهارچوب‌های مختلف چاپی و غیر چاپی عرضه نمود را سواد رسانه‌ای می‌گویند. به زبان ساده‌تر سواد رسانه‌ای عبارت است از «سواد و مهارت‌هایی که ما برای مواجهه با رسانه‌ها و ابزارهای رسانه‌ای، نحوه کار با آنها، دانستن محاسن و آسیب‌های آنها و نحوه تعامل با آنها باید یاد بگیریم.»

