

Brown, W. Steven

براون، استیون

۱۳ [سیزده] اشتباه مهلك مدیران و طریقه اجتناب از آن‌ها/ نوشته دابلیو استیون براون؛

ترجمه‌ی لعیاموسایی؛

ویراستار امیرطاهری - تهران: نسل نواندیش، ۱۳۸۱

ص ۳۰۴

ISBN: 978-964-588-532-6

فهرست‌نویسی بر اساس اطلاعات فیبا

عنوان اصلی: 13 Fatal errors managers make

۱. کارمندان - سرپرستی. ۲. کارمندان - مدیریت. الف. موسائی، لعیام، ۱۳۵۶، مترجم.

ب. عنوان

۹س۴ب/ HF/۵۵۴۹ ۶۵۸

۱۳۸۱

۸۱-۲۷۶۶۰م

کتابخانه ملی ایران

۱۳ اشتباه مهلك مدیران

نویسنده: دابلیو. استیون براون

مترجم: لعیاموسایی

ناشر: نسل نواندیش

شمارگان: ۵۰۰ جلد

نوبت چاپ: هفدهم

سال چاپ: ۱۴۰۱

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۵۸۸-۵۳۲-۶

ISBN: 978-964-588-532-6

کتاب‌های مورد نیاز خود را از فروشگاه انتشارات نسل نواندیش تهیه فرمایید.

نشانی فروشگاه نسل نواندیش: میدان ولیعصر - ابتدای کریمخان - پلاک ۳۰۸

تلفن: ۹ - ۸۸۹۴۲۲۴۷

www.naslenowandish.com

info@naslenowandish.com



naslenowandish

انتشارات نسل نواندیش

<https://telegram.me/naslenowandish>

فهرست

۱۰	پیشگفتار	اشتباه مهلك ۱
۲۱	نبود مسئولیت پذیری	اشتباه مهلك ۲
۴۷	ناکامی در ایجاد پیشرفت کارمندان	اشتباه مهلك ۳
۶۹	تلاش برای کنترل نتایج به جای تأثیر بر افکار	اشتباه مهلك ۴
۹۷	پیوستن به یک گروه اشتباه	اشتباه مهلك ۵
۱۱۳	مدیریت یکسان بر افراد	اشتباه مهلك ۶
۱۳۹	فراموش کردن اهمیت سود	اشتباه مهلك ۷
۱۵۱	تکیه بر مشکلات به جای اهداف	اشتباه مهلك ۸
۱۶۷	دوست به جای رئیس	اشتباه مهلك ۹
۱۸۵	ناتوانی در ایجاد استانداردها	اشتباه مهلك ۱۰
۲۰۳	ناکامی در آموزش به کارکنان	اشتباه مهلك ۱۱
۲۳۹	نادیده گرفتن بی کفایتی کارمندان	اشتباه مهلك ۱۲
۲۶۱	قدردانی صرف از کارمندان برجسته	اشتباه مهلك ۱۳
۲۷۹	تلاش برای اعمال نفوذ بر دیگران	

پیشگفتار

پانزده سال است که من و گروه «فرچون»^۱ به موفقیت تاجران و مدیریت مدیران کمک می‌کنیم. از آن زمان من با هر نوع ارتقای شغلی روبه‌رو شدم و بعد از هجده سال، برای حل مشکلات عدیده و نه خیالی مدیریت، به این دستاورد رسیدم که شرکت‌ها اساساً بدین علت ناموفق می‌شوند که مدیرانشان در انجام وظیفه خود ناتوانند. وقتی مدیران شکست می‌خورند، دلیلش نداشتن تسلط بر کارکنان شرکت نیست، بلکه این است که سعی می‌کنند بر کارمندان حکومت کنند یا آن‌ها را زیر نفوذ خود قرار دهند و آن‌ها را نادیده بگیرند.

در چند مقاله‌ای که همین اواخر منتشر شدند، جان نایس‌بیت^۲ موضوع را این‌گونه شرح داد:

مبارزه صنعت: انتقال مدیریت از مدیرانی که همیشه تمام پاسخ‌ها را در اختیار داشتند و به هر کس می‌گفتند چه کار کند به مدیرانی که در مقام تسهیل‌بخش و شکوفاکننده استعدادهای دیگران فعالیت می‌کنند. این تلاش در شرکت‌های احیاشده و مؤسسه‌های عصر اطلاعات در سال ۱۹۸۵ و بعد از آن، تنها رمز آموزش دوباره مدیران است نه آموزش کارکنان.

1. Fortune Group
2. John Naisbitt