

۲۲۷۵۵۶۷

به نام خدا

پانزده گام تا تحقق یک رؤیا

(راهنمای جامع کارآفرینی و مدیریت کسب و کار)

www.ketab.ir

علی ثنائی

سرشناسه	: فیروزی، محسن، ۱۳۵۷ -
عنوان و نام پدیدآور	: پانزده گام تا تحقق یک رویا (راهنمای جامع کارآفرینی و مدیریت کسب و کار) / علی ثنائی.
مشخصات نشر	: یزد: فرافره ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	: ۱۳۰ ص.
شابک	: ۵۰۰۰۰ ریال ۷-۱-۹۴۰۶۷-۹۴۰۶۲۲-۹۷۸:
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
موضوع	: کارآفرینی Entrepreneurship کسب و کار -- مدیریت -- ManagementBusiness
شناسه افزوده	: ثنائی، علی، ۱۳۵۳ -
رده بندی کنگره	: HB۶۱۵
رده بندی دیویی	: ۳۳۸/۰۴
شماره کتابشناسی ملی	: ۸۷۴۵۳۸۰
اطلاعات رکورد	: فیبا
کتابشناسی	

عنوان کتاب: پانزده گام تا تحقق یک رویا

تألیف: علی ثنائی

ناشر: انتشارات فرافره

نوبت و سال چاپ: اول / زمستان ۱۴۰۰

قطع: وزیری

طراح جلد: محمدجعفر فلاح

صفحه آرا: محمدجعفر فلاح

ناظر چاپ: محسن فیروزی

شمارگان: ۱۰۰۰

قیمت: ۵۰۰.۰۰۰ ریال

شابک: ۷-۱-۹۴۰۶۷-۹۴۰۶۲۲-۹۷۸

«حق چاپ برای ناشر محفوظ است»

فهرست مطالب

صفحه

عنوان

۱	مقدمه
---	-------

فصل اول : آرزوهای بزرگ

۷	گام اول: شناخت مفاهیم
۷	تعریف کسب و کار و کارآفرینی
۸	انواع کسب و کارها
۸	انواع مالکیت کسب و کارها
۱۰	گام دوم: تعیین آرمان‌ها
۱۰	تعیین آرمان‌ها و اهداف
۱۴	گام سوم: شناخت علایق و توانایی‌های خود و ویژگی‌های مورد نیاز کارآفرینی
۱۴	شناخت خود (علایق، توانایی‌ها و استعدادها)
۱۵	ویژگی‌های شخصی، رفتاری و توانایی‌های مورد نیاز جهت کارآفرینی
۲۱	ارزیابی، تطبیق و توسعه توانایی‌های فردی
۲۲	گام چهارم: ایده کسب و کار و برنامه ریزی
۲۲	انتخاب بهترین ایده کسب و کار
۲۳	موانع چهار گانه راه اندازی کسب و کار
۲۵	برنامه ریزی کسب و کار
۲۶	قانون پارتو (Pareto) (قانون ۸۰-۲۰)
۲۷	تعیین زمان ورود به بازار
۲۷	تصمیم گیری در مورد محل استقرار
۲۸	انتخاب نام تجاری و ثبت آن
۲۹	گام پنجم: منابع مالی و تهیه طرح کسب و کار
۲۹	تعیین منابع مالی
۳۲	مشاوران کسب و کار
۳۲	طرح کسب و کار
۳۳	فواید طرح کسب و کار
۳۴	اجزای طرح کسب و کار

۲۸..... اخذ مجوز کسب و کار و سایر موارد

فصل دوم: محیط، استراتژی و کارکنان

- ۴۱..... گام ششم: شناخت محیط و تعیین استراتژی کسب و کار
- ۴۱..... محیط کسب و کار
- ۴۳..... نقاط قوت، نقاط ضعف، فرصت‌ها و تهدیدها
- ۴۴..... رقابت و مزیت رقابتی
- ۴۴..... استراتژی (راهبرد) در کسب و کار
- ۴۸..... انواع استراتژی‌ها
- ۴۹..... رشد و توسعه کسب و کار
- ۵۰..... گام هفتم: گزینش و استخدام کارکنان
- ۵۰..... کارکنان کسب و کار شما
- ۵۲..... تعیین معیارهای جذب نیرو و استخدام
- ۵۸..... گام هشتم: آموزش کارکنان، ارزشیابی و ارتقا
- ۵۸..... آموزش کارکنان
- ۶۰..... رشد و ارتقا کارکنان
- ۶۱..... حفظ و نگهداری کارکنان
- ۶۱..... ارتباط با کارکنان
- ۶۲..... سیستم ارزشیابی
- ۶۳..... اخراج

فصل سوم: بازار، مشتری و تبلیغات

- ۶۷..... گام نهم: شناخت بازار
- ۶۷..... آشنایی با بازار
- ۶۷..... فروشنده
- ۶۸..... خریدار (مشتری)
- ۷۲..... گام دهم: مشتری مداری
- ۷۲..... رضایت مشتری و مشتری مداری
- ۷۴..... ابزارهای جلب رضایت مشتری
- ۷۹..... گام یازدهم: بازاریابی و تبلیغات

۷۹	 بازاریابی
۸۰	 معرفی کسب و کار و تبلیغات *
۸۱	 تبلیغات و اعتماد سازی
۸۱	 روش‌های تبلیغات
۸۶	 اثر ارتباطات چهره به چهره
۸۷	 هزینه تبلیغات
۸۸	 برند و برندسازی در کسب و کار
۹۰	 مزیت‌های برند

فصل چهارم: اداره کسب و کار

۹۳	 گام دوازدهم: مهارت‌های مدیریتی و مدیریت کسب و کار
۹۳	 مدیریت کسب و کار
۹۴	 برنامه ریزی
۹۴	 سازماندهی
۹۴	 رهبری
۹۵	 کنترل
۹۷	 گام سیزدهم: نظارت و کنترل مالی
۹۷	 گزارش‌های مالی و نظارت
۹۸	 هزینه و درآمد در کسب و کار
۱۰۰	 مدیریت هزینه‌ها

فصل پنجم: کسب یک تجربه

۱۰۵	 گام چهاردهم: مدیریت شکست کسب و کار
۱۰۵	 شکست در کسب و کار
۱۰۶	 نشانه‌های سقوط کسب و کار
۱۰۷	 انواع شکست در کسب و کار
۱۰۹	 فهرستی از علل شکست کسب و کارها در جهان
۱۱۱	 حرکت از نقطه صفر

فصل ششم: شرکت نامیرا

۱۱۵	 گام پانزدهم: حفظ و دوام کسب و کار
-----	---

هرگز برای رسیدن به آنچه می‌توانستید باشید دیر نیست. (جرج الیوت)

مقدمه

بطور کلی اشتغال به سه قسم است: ۱- کارمندی یا به اصطلاح حقوق بگیری ۲- خویش فرمایی یا خوداشتغالی ۳- کارآفرینی.

در نوع اول یا حقوق بگیری، فرد به دریافت حقوق از موسسه یا شرکتی که در آن کار می‌کند اکتفا کرده و از این طریق می‌تواند امرار معاش کند. در نوع دوم یعنی خوداشتغالی، فرد برای خود کار می‌کند و به قول معروف، خود رئیس خود است. ایجاد یک فروشگاه کوچک، اداره یک مزرعه کشاورزی یا دام پروری و امثال آن، نمونه‌هایی از خود اشتغالی هستند. در نوع سوم، یا کارآفرینی، فرد علاوه بر اینکه برای خود اشتغال زایی می‌کند، زمینه اشتغال چندین نفر دیگر را نیز فراهم می‌سازد.

هر چند کارآفرینی مفهومی گسترده‌تر از خود اشتغالی است. اما در این کتاب با به کار بردن اصطلاح "راه اندازی کسب و کار"، هر دو را با یک مفهوم و معنی به کار می‌بریم. چرا که در یکی از تعاریف، کارآفرینی را چنین تشریح می‌کنند: کارآفرینی فرایندی است که در آن افراد با اراده و با تکیه بر توانایی‌های خویش و خلاقیت و پایداری، کسب و کاری را به راه انداخته و ایده و آرزوهای خود را به واقعیت تبدیل می‌کنند.

البته کارآفرینی فقط شامل ایجاد کسب و کارهای جدید نیست، بلکه توسعه کسب و کارهای موجود، خرید و احیا کسب و کارهای در حال ورشکستگی را نیز می‌توان در زمره کارآفرینی برشمرد.