



ساختار مالکیت در باشگاه‌های فوتبال

با تأکید بر

مدل مالکیت هواداران

دکتر احمد اسدی نیا

دکتر نوشین بشار



یامداد کتاب



بامداد کتاب

ساختار مالکیت در باشگاه‌های فوتبال

با تأکید بر مدل مالکیت هواداران

دکتر احمد اسدی‌نیا - دکتر نوشین بنار

نوبت چاپ: اول - ۱۴۰۰

شمارگان: ۵۰ نسخه

فروست: ۳۱۶

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۲۰۶-۱۵۷-۰

چاپ و صحافی: دیجیتال هوران

این کتاب با کاغذ حمایتی منتشر شده است.

کلیه حقوق برای مولفان محفوظ است.

قیمت: ۷۰۰۰۰ تومان

تهران، خیابان انقلاب، خیابان ۱۲ فروردین، خیابان ریحانه نظری، پلاک ۱۰۰، طبقه ۲

۰۲۱۶۶۴۸۱۲۴۳ - ۵

خرید آنلاین: www.bamdadketab.com

سرشناسه	اسدی‌نیا، احمد، ۱۳۶۳-
عنوان و نام پدیدآور	ساختار مالکیت در باشگاه‌های فوتبال با تأکید بر مدل مالکیت هواداران/احمد اسدی‌نیا، نوشین بنار.
مشخصات نشر	تهران: بامداد کتاب، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	۱۸۲ص: جدول.
شابک	978-964-206-157-0
وضعیت فهرست‌نویسی	فیا
یادداشت	کتابنامه.
موضوع	فوتبال — تیم‌ها؛ فوتبال — طرفداران؛ مالکیت
شناسه افزوده	بنار، نوشین، ۱۳۵۳-
رده‌بندی کنگره	GV۹۴۳/۶
رده‌بندی دیویی	۷۹۶/۳۳۴
شماره کتابشناسی ملی	۸۷۶۷۲۲۸
اطلاعات رکورد کتابشناسی	فیا
	Soccer teams - Soccer fans - Property

فهرست مطالب

۵.....	پیشگفتار
۶.....	مقدمه
۱۱.....	فصل ۱ / حاکمیت ورزش
۱۱.....	حاکمیت ورزش
۱۳.....	حاکمیت شرکتی و سازمان‌های غیرانتفاعی
۱۹.....	تئوری‌های حاکمیت
۲۶.....	فواید حاکمیت خوب باشگاه
۲۷.....	معیارهای حاکمیت خوب
۲۹.....	تئوری ذینفعان
۴۱.....	فصل ۲ / ساختار مالکیت در ایران و ادبیات حاکمیت شرکتی
۴۱.....	انواع مالکیت در نظام اقتصادی ایران
۴۴.....	انواع مالکیت در ادبیات حاکمیت شرکتی
۴۹.....	انواع سازمان‌های غیرانتفاعی
۵۱.....	فصل ۳ / ساختارهای مالکیت در باشگاه‌های فوتبال
۵۲.....	ویژگی‌های محیطی باشگاه‌های فوتبال
۵۶.....	انواع ساختارهای مالکیت در باشگاه‌های فوتبال
۶۶.....	مطلوبیت در انواع ساختارهای مالکیت از دیدگاه تئوری اقتصادی
۶۸.....	تأثیر تخصیص حقوق مالکیت بر درآمد حاصل از حمایت مالی در انواع ساختارهای مالکیت
۷۵.....	تأثیر ساختار مالکیت باشگاه بر قدرت خرید تیم
۸۱.....	فصل ۴ / مالکیت هواداران در باشگاه‌های فوتبال
۸۱.....	مالکیت هواداران و حاکمیت فوتبال: از مشتریان به سوی ذینفعان
۸۶.....	رشد مشارکت هواداران در اداره‌ی فوتبال

پیشگفتار

تصمیم به نگارش کتابی در حوزه مالکیت باشگاه‌های فوتبال، درک تغییراتی است که در دو دهه گذشته در صنعت فوتبال رخ داده است. امروزه فوتبال به ابزاری برای انتقال احساسات تبدیل شده است و علاقه بیش‌ازپیش نهادهای خارج از ورزش و تجاری شدن فوتبال باعث ورود منابع بسیار و علاقه‌مندی صنایع دیگر به صنعت فوتبال گردیده و این امر باعث نادیده گرفته شدن هواداران به‌عنوان یکی از مهم‌ترین ذینفعان در اداره باشگاه‌های مورد علاقه خود شده است.

بر این اساس، هدف از نگارش این کتاب کمک به مدیران و مسئولان و هواداران باشگاه‌های فوتبال برای آشنایی با مفاهیم حاکمیت و مالکیت در فوتبال و جایگاه و نقش هواداران در اداره باشگاه‌ها است.

بدین منظور، در این کتاب پس از معرفی حاکمیت در ورزش و تئوری‌های حاکمیت، با انواع مالکیت در نظام اقتصادی ایران و انواع ساختارهای مالکیت در باشگاه‌های فوتبال، مفاهیم مرتبط با مالکیت هواداران، نقد مدل مالکیت هواداران، ساختارهای مالکیت در برخی از کشورهای صاحب فوتبال، ویژگی‌های منحصر به فرد مدل مالکیت هواداران و پیشینه تحقیق در حوزه مالکیت باشگاه‌های فوتبال آشنا خواهیم شد.

با این وجود، مطالب ارائه شده کامل و جامع نبوده و خالی از اشکال نیز نیست، به‌ویژه اینکه به جرات می‌توان گفت اولین اثر داخلی در زمینه مالکیت باشگاه‌های فوتبال و به‌طور خاص مدل مالکیت هواداران محسوب می‌شود. از این‌رو، از کلیه اساتید و علاقه‌مندان عزیز تقاضا می‌گردد که در صورت امکان مؤلفان را از راهنمایی‌های خویش بهره‌مند سازند.