

کالینز، جیمز چارلز، ۱۹۵۸ - م. / Collins, James C. James Charles

از خوب به عالی / نویسنده جیم کالینز / مترجم مهدی خیرالهی.

تهران: نسل نو اندیش، ۱۳۹۶.

ص: ۳۵۲

۹۷۸-۹۶۴-۲۳۶-۸۹۱-۴

فیفا

عنوان اصلی: Good to great : why some companies make the leap—and others don't, 2011.

بالای عنوان: چرا بعضی شرکتها جهشی پیروزمندانه دارند، اما بعضی دیگر نه؟

چرا بعضی شرکتها جهشی پیروزمندانه دارند، اما بعضی دیگر نه؟.

رهبری / Leadership

برنامه‌ریزی راهبردی / Strategic planning

تحول سازمانی / Organizational change

مدیریت - نوآوری / Management -- Technological innovations

خیرالهی، مهدی، ۱۳۶۱ - مترجم

۱۳۹۶ ۴۵۷/۵۷/۵HD

۶۵۸

۴۹۵۱۴۶۰

از خوب به عالی

نویسنده: جیم کالینز

مترجم: مهدی خیرالهی

ویراستار: مهسا درویش

صفحه‌آرا: الهه ایمنی

طراح جلد: ندا ایمنی

ناشر: نسل نو اندیش

شمارگان: ۵۰۰ جلد

نوبت چاپ: دهم

سال چاپ: ۱۴۰۱

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۲۳۶-۸۶۴-۸

ISBN: 978-964-236-864-8

کتاب‌های مورد نیاز خود را از فروشگاه انتشارات نسل نو اندیش تهیه فرمایید.

نشانی فروشگاه نسل نو اندیش: میدان ولیعصر - ابتدای کریمخان - پلاک ۳۰۸

تلفن: ۹ - ۸۸۹۴۲۲۴۷

www.naslenowandish.com

info@naslenowandish.com

 naslenowandish

انتشارات نسل نو اندیش

<https://telegram.me/naslenowandish>

فهرست

۱۱	مقدمه
۱۳	فصل اول. خوب دشمن عالی است
۳۷	فصل دوم. رهبری سطح پنجم
۷۵	فصل سوم. اول چه کسی ... بعد چه چیزی
۱۱۳	فصل چهارم. رویارویی با حقایق بی‌رحم
۱۵۱	فصل پنجم. مفهوم جوجه تیغی
۱۹۷	فصل ششم. فرهنگ انضباط
۲۳۵	فصل هفتم. شتاب‌دهنده‌های فناوری
۲۶۷	فصل هشتم. چرخ پرواز و حلقه نابودی
۳۰۱	فصل نهم. از خوب به عالی تا ماندگاری
۳۳۵	سخن پایانی

مقدمه

در حالی که نسخه دستی این کتاب را تمام می‌کردم، تصمیم گرفتم مسیری زیبا اما پر صخره را در منطقه الدورادو اسپرینگز پیاده‌روی کنم. این جاده زیبا در جنوب خانه‌ام قرار دارد. بالای یکی از مکان‌های استراحت ایستادم و از آن ارتفاع، شهر را، که از برف زمستانی سپید شده بود، نظاره کردم که ناگاه سؤالی عجیب به ذهنم رسید: «چقدر باید به من پول بدهند تا کتاب *از عالی به خوب* را چاپ کنم؟»

امتحان خوبی بود؛ زیرا حدود پنج سال گذشته روی پروژه‌های تحقیقاتی و نوشتن این کتاب کار کرده بودم. نمی‌خواهم بگویم رقمی، که مرا به چشم‌پوشی از انتشار این کتاب برانگیزاند، وجود ندارد، اما وقتی به صد میلیون دلار اندیشیدم، باز نتوانستم به این کار راضی شوم؛ حتی این رقم بالا هم نتوانست راضی‌ام کند که از این کار دست بکشم. من آموزگار هستم و برای همین محال است آنچه را خود پس از تجربه‌های فراوان، آموخته‌ام، به دیگران نیاموزم. آنچه به من انگیزه نوشتن و انتشار این کتاب را داد همین روحیه آموختن و آموزش دادن بود.

پس از اینکه چندی همانند عارفان، گوشه عزلت گزیدم و از همه دوری کردم، شنیدن اینکه دیگران از چه مطالبی تأثیر گرفته‌اند و چه موضوعاتی آن‌ها

را تحت تأثیر قرار نداده است، برایم جذاب بود. امیدوارم این کتاب از دید شما ارزش خواندن داشته باشد و آنچه لابه‌لای این واژگان می‌خوانید و می‌آموزید در عملکرد بهتر شما اثرگذار باشد. شاید صاحب کسب‌وکار نباشید، اما قطعاً بخشی از یک کسب‌وکار هستید یا دست‌کم در خانواده و زندگی خود می‌توانید از این کتاب بهره‌گیری کنید.

جیم کالینز

بولدر، کلورادو

۲۷ مارس ۲۰۰۱

www.ketab.ir