

کالینز، جیمز چارلز، ۱۹۵۸ - م / Collins, James C. James Charles
از خوب به عالی نویسنده جیمز کالینز امترجم، مهدی خیرالهی.
تهران: نسل نو اندیش، ۱۳۹۶.
ص: ۳۵۲
۹۷۸-۹۶۴-۲۳۶-۸۹۱-۴

عنوان اصلی: Good to great : why some companies make the leap—and others don't ، 2011.
بالای عنوان: چرا بعضی شرکت‌ها چشمی پیروزمندانه دارند، اما بعضی دیگر نه؟
چرا بعضی شرکت‌ها چشمی پیروزمندانه دارند، اما بعضی دیگر نه؟.

Leadership /
برنامه‌ریزی راهبردی / Strategic planning
Organizational change / تحول سازمانی
Management -- Technological innovations / مدیریت -- نوآوری /
خیرالهی، مهدی ۱۳۶۱ - مترجم
۱۳۹۶ ۴ ک ۲۵۷/۵۷/۵HD
۶۵۸
۴۹۵۱۴۶۰

از خوب به عالی

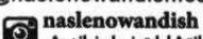
نویسنده: جیمز کالینز
مترجم: مهدی خیرالهی
ویراستار: مهسا درویش
صفحه آرالهه ایمنی
طراح جلد: تدا ایمنی
ناشر: نسل نو اندیش
شمارگان: ۵۰۰ جلد
نوبت چاپ: دهم
سال چاپ: ۱۴۰۱
شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۲۳۶-۸۶۴-۸

ISBN: 978-964-236-864-8

کتاب‌های مورد نیاز خود را از فروشگاه انتشارات نسل نو اندیش تهیه فرمایید.
نشانی فروشگاه نسل نو اندیش: میدان ولی‌عصر - ابتدای کریمخان - پلاک ۳۰۸

تلفن: ۰۹۸۹۴۳۲۲۴۷

www.naslenowandish.com
info@naslenowandish.com



naslenowandish

انتشارات نسل نو اندیش
<https://telegram.me/naslenowandish>

فهرست

۱۱	مقدمه
۱۳	فصل اول. خوب دشمن عالی است
۳۷	فصل دوم. رهبری سطح پنجم
۷۵	فصل سوم. اول چه کسی ... بعد چه چیزی
۱۱۳	فصل چهارم. رویارویی با حقایق بی رحم
۱۵۱	فصل پنجم. مفهوم جوجه‌تیغی
۱۹۷	فصل ششم. فرهنگ انصیاط
۲۳۵	فصل هفتم. شتابدهنده‌های فناوری
۲۶۷	فصل هشتم. چرخ پرواز و حلقه نابودی
۳۰۱	فصل نهم. از خوب به عالی تا ماندگاری
۳۳۵	سخن پایانی

مقدمه

در حالی که نسخه دستی این کتاب را تمام می‌کردم، تصمیم گرفتم مسیری زیبا اما پر صخره را در منطقه الدورادو اسپرینگز پیاده‌روی کنم. این جاده زیبا در جنوب خانه‌ام قرار دارد. بالای یکی از مکان‌های استراحت ایستادم و از آن ارتفاع، شهر را، که از برف زمستانی سبید شده بود، نظاره کردم که ناگاه سؤالی عجیب به ذهنم رسید: «چقدر باید به من بول بدهند تا کتاب از عالی به خوب را چاپ کنم؟»

امتحان خوبی بود؛ زیرا حدود پنج سال گذشته، روی پروژه‌های تحقیقاتی و نوشتمن این کتاب کار کرده بودم. نمی‌خواهم بگوییم رقمی، که مرا به چشم پوشی از انتشار این کتاب برانگیزاند، وجود ندارد، اما وقتی به صد میلیون دلار اندیشیدم، باز نتوانستم به این کار راضی شوم؛ حتی این رقم بالا هم نتوانست راضی‌ام کند که از این کار دست بکشم. من آموزگار هستم و برای همین محل است آنچه را خود پس از تجربه‌های فراوان، آموخته‌ام، به دیگران نیاموزم. آنچه به من انگیزه نوشتمن و انتشار این کتاب را داد همین روحیه آموختن و آموزش دادن بود.

پس از اینکه چندی همانند عارفان، گوشه عزلت گزیدم و از همه دوری کردم، شنیدن اینکه دیگران از چه مطالبی تأثیر گرفته‌اند و چه موضوعاتی آن‌ها

را تحت تأثیر قرار نداده است، برایم جذاب بود. امیدوارم این کتاب از دید شما ارزش خواندن داشته باشد و آنچه لابه لای این واژگان می خوانید و می آموزید در عملکرد بهتر شما اثرگذار باشد. شاید صاحب کسبوکار نباشید، اما قطعاً بخشی از یک کسبوکار هستید یا دست کم در خانواده و زندگی خود می توانید از این کتاب بهره گیرید.

جیم کالینز
بولدر، کلورادو
۲۰۰۱ مارس ۲۷