

۲۲۸۲۹۵۴

www.ketab.ir

مدیر پاشنه بلند

مؤلف: دکتر علیرضا بهشت‌آیین

مدیر پاشنه بلند



مؤلف: دکتر علیرضا بهشت‌آیین

ویراستار: رودابه بابایی نژاد مقدم

طراحی داخلی کتاب: استودیوزاغ - یاسر عزآباد

طراح جلد: کارگاه گرافیک آسار

لیتوگرافی: سحر گرافیک

چاپ: فرشویه

نوبت چاپ: اول، بهار ۱۴۰۱

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

قیمت: ۳۵۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۵۸۱۶-۰۲-۲

حق چاپ محفوظ است.

تهران، خیابان انقلاب،
خیابان ۱۲ فروردین، کوچه
بهشت‌آیین، پلاک ۱۰
تلفن: ۲۲۶۲۲۹۰۱-۳
کدپستی: ۱۳۱۴۹۶۳۹۹۳
پست الکترونیک:
info@baharesabz.ir
@baharesabzpub

سرشناسه: بهشت‌آیین، علیرضا، ۱۳۵۳ -
عنوان و نام پاشنه بلند/مؤلف علیرضا بهشت‌آیین؛ ویراستار رودابه بابایی
نژاد مقدم.

مشخصات نشر: تهران: بهار ۱۴۰۱
مشخصات ظاهری: ۱۰۰ ص:، مصور، ۳۱/۵×۲۲×۱۲٫۵ سانتی‌متر

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۵۸۱۶-۰۲-۲

وضعیت فهرست نویسی: فیبا

موضوع: زنان شاغل

Women employees

زنان اهل کسب و کار

Businesswomen

زنان در توسعه اقتصادی

Women in economic development

رده بندی کنگره: HD۶۱۸۲/۵۶

رده بندی دیویی: ۳۳۱/۴۱۲۵

شماره کتابشناسی ملی: ۸۷۷۸۰۳۳

اطلاعات رگورد کتابشناسی: فیبا

۷	مقدمه	_____
۱۲	دغدغه‌های زنان شاعرن	_____
۲۳	کم‌رنگ بودن زنان	_____
۳۲	ویژگی‌های شخصیتی زنان	_____
۴۴	فرصت برای درآمدزایی بانوان	_____
۵۸	جایگاه زنان در کسب‌وکار آینده	_____
۶۹	راهبردهای خلق ثروت و درآمد بانوان	_____
۹۲	انتخاب شغل	_____
۹۸	سخن پایانی	_____

مقدمه

بگذارید از اینجا شروع کنم. آیا می دانستید همه ی انسان ها مثل کودک درون، یک زن درون هم دارند؟ و پرسش بعدی این است که آیا می دانستید نحوه ی برخورد آدم ها با زن درون شان متفاوت است؟

انسان های خردمند به شدت به زن درون شان بها می دهند و آن را با قدرت زندگی می کنند. واقعیت این است که فرقی نمی کند جنسیت ما چه باشد، زنانگی بخش جدایی ناپذیری از وجود همه ی ماست. بگذارید از یک خطر بزرگ برای شما صحبت کنم. آن خطر این است؛ اگر شما جسارت همراهی با زنانگی خود را ندارید و همیشه به چشم ضعف، به زن بودن خودتان نگاه می کنید، یعنی با همان نگاه مرسوم که در جامعه با آن اُخت شده ایم؛ حتماً و حتماً در این نگرش چیزهای مهمی را از دست می دهید و در این نگرش اشتباه، نقش خود زنان، بسیار پررنگ تر از مردان است.

همیشه در جامعه وقتی صحبت از زنان و مردان به میان می آید و مقایسه ای صورت می گیرد، تفاوت در دو نوع نگرش و دو دنیای متفاوت است. یا به عبارتی دیگر، دو موجودی که در عین شباهت های فراوان، تفاوت های قابل ملاحظه ای

زیادی با هم دارند را می بینیم. واقعیت این است که در زمان های دورتر، تمام بحث و جدل زنان بر سر برابری با مردان بوده، اما دغدغه ی امروز زنان، دیگر فقط به برابری ختم نمی شود، بلکه در محیطی بزرگ تر معنا پیدا می کند.

امروزه این برابری با حضور در فضای اقتصادی، سیاسی، علمی و کل فعالیت هایی که در این فضا شکل می گیرند، رقم می خورد. واقعیت این است که امروزه زنان نقش بسیار پررنگ تری نسبت به قبل پیدا کرده اند و حضور یا عدم حضور آن ها در اجتماع، مهم تر، تعیین کننده تر و قابل تأمل تر شده است. نکته ی مهم این که، دیگر مسئله ی جامعه لزوماً این نوع نابرابری ها نیست، و بر نگرشی کلان تر استوار است و آن نگرش این است که زنان چگونه می توانند در جامعه موفق تر باشند؟ یا چگونه می توانند از قابلیت های خودشان به عنوان برگ برنده استفاده کنند؟ چطور می توانند توانمندی های خودشان را به عنوان نقطه ی عطفی به جهان پیرامون شان عرضه کنند و از قبل آن، خودشان و دیگران را منتفع کنند؟ با این دیدگاه می توانیم بگوییم نه تنها حضور زنان در عرصه های اقتصادی، سیاسی و بسیاری از نقاط کلیدی جامعه یک ضرورت محسوب می شود؛ بلکه نقش آن ها تکمیل کننده ی روند طبیعی جامعه است. جامعه به زنانی نیاز دارد که مکمل نقش مردان باشند و حتی در بسیاری از عرصه ها، پیشرو و نوآور باشند با این شرط که خودشان را باور کنند.

با توجه به این که زنان نیمی از جمعیت جهان را تشکیل می دهند، متأسفانه نزدیک به دو سوم از کار جهان برعهده ی آن ها است و وحشتناک تر این که، فقط ده درصد از درآمد جهان را دریافت می کنند و دارایی آن ها کمتر از یک درصد است. به اعتقاد جامعه شناسان بازار کار، برحسب جنسیت به دو صورت افقی و عمودی تفکیک شده است، بدین معنا که زنان نه تنها در مشاغل معدودی متمرکز شدند؛ بلکه از نظر سلسله مراتب شغلی نیز در رده های پایینی قرار گرفته اند.

بگذارید ماجرا را کمی برای شما باز کنم، موضوع این است که احتمال پیشرفت

مردان بیش از زنان و احتمال پسرقت زنان بسیار بیشتر از مردان است و نتیجه این می‌شود که تنزل طبقاتی برای زنان بیشتر از مردان اتفاق می‌افتد و زنان با هر خاستگاه طبقاتی و تحصیلاتی، بیشتر از مردان احتمال دارد که به سمت مشاغل ساده‌ی کارمندی بروند.

بیابید کمی باهم آمارها را بررسی کنیم، طبق آمار ثبت شده در کشور ما در سال ۱۳۵۵، نرخ مشارکت زنان ۱۳/۹ درصد بوده است که این رقم در سال ۱۳۶۵، به ۸/۲ درصد کاهش یافته و در سال ۱۳۷۵، به نرخ ۹/۱ رسیده است، یعنی به عبارتی؛ اوضاع وخیم‌تر شده است. حال بگذارید آمارهای جهانی را مرور کنیم تا شرایط مان را با دنیا مقایسه کنیم. طبق آمارهای سازمان جهانی کار، زنان الجزایر با ۸ درصد کمترین و زنان فنلاندی با ۴۷ درصد بیشترین سهم اشتغال را دارند و بیش از ۴۵ درصد زنان جهان که بین رده‌ی سنی ۴۶ تا ۵۱ سال قرار دارند، در صحنه‌های اقتصادی و اجتماعی فعال هستند.

آنچه باعث شده است تا زنان ما نتوانند در شرایط مناسبی قرار بگیرند و آن‌گونه که شایسته‌ی آن‌هاست بدرخشند، تنها به عوامل بیرونی منتهی نمی‌شود. در واقع مانع بزرگی که دست‌وپاگیر زنان شده و نمی‌گذارد به پیش بروند، محدودیت‌هایی است که در درون افکار و اندیشه‌های خود زنان وجود دارد. عواملی مثل:

- آرزوهای محدود شده
 - ترس از قرار گرفتن در موقعیت‌های برتر
 - نداشتن عزت نفس و اعتماد به نفس بالا
 - ترس از سرکوب شدن
 - دوست نداشته شدن
- می‌تواند مهم‌ترین موانع درونی باشد، بدون این‌که زنان آن‌ها را به زبان بیاورند، در بسیاری از مواقع عمیقاً و به تلخی احساسش می‌کنند.