

آموزه‌های راهبردی تحول ساز

اقتصاد مقاومتی

مؤلف:

وحید ریاضی



انتشارات
دانش آجا

انتشارات دانشگاه فرماندهی و ستاد ارتش جمهوری اسلامی ایران

۱۴۰۰

ریاضی، وحید، ۱۳۴۴- Riazi, Vahid	سرمناسه
آموزه‌های راهبردی تحول‌ساز اقتصاد مقاومتی مولف: وحید ریاضی؛ ویراستار: حمید همت	عنوان و نام پدیدآور
تهران: ارتش جمهوری اسلامی ایران، دانشگاه فرماندهی و ستاد آجا، انتشارات دافوس، ۱۴۰۰	منحصرات نشر
ص: ۳۱۱، جدول	مختصات ظاهری
۹۷۸-۶۲۲ ۷۵۰۴-۶۸۰۲	شابک
قیپا	وسعت فهرست نویسی
کتابنامه	یادداشت
Economic forecasting -- Iran -- آینده‌نگری ایران	موضوع
خامنه‌ای، سید علی، رهبر جمهوری اسلامی ایران، ۱۳۱۸ -- دیدگاه درباره اقتصاد	موضوع
Ali -- Views on economics Khamene'i, Sayyed	موضوع
Economic development -- Forecasting -- Iran -- آینده‌نگری	موضوع
اسلام و اقتصاد -- آینده‌نگری -- Forecasting -- Economic aspects -- Islam	موضوع
ایران ارتش دانشگاه فرماندهی و ستاد انتشارات دافوس	سلسله افروده
Iran. Army. Command & Staff university. Dafoos Publisher	سلسله افروده
HC۲۷۳	رده بندی کنگره
۲۳۸/۹۵۵	رده بندی دیویی
۸۷۶۸۱۱۶	شماره کتابشناسی ملی
قیپا	اطلاعات رگورد کتابشناسی

عنوان: آموزه‌های راهبردی تحول‌ساز اقتصاد مقاومتی

مؤلف: وحید ریاضی

ویراستار: حمید همت

صفحه آرای: فرزاد پوراحمدی

طراح جلد: میلاد فرهادی

ناشر: انتشارات دافوس

شمارگان: ۱۰۰۰

تعداد صفحه: ۳۱۰ ص

تاریخ نشر: ۱۴۰۰

چاپ و صحافی: مدیریت چاپ، انتشارات و فصلنامه دانشگاه فرماندهی و ستاد آجا

قیمت: ۶۵۰,۰۰۰ ریال

نشانی: تهران، میدان پاستور، خیابان دانشگاه جنگ، دانشگاه فرماندهی و ستاد آجا، انتشارات دافوس

www.dafoosaja.ac.ir

تلفن: ۰۲۱۶۶۴۱۴۱۹۱-۶۶۴۷۰۴۸۶۰۲۱

مسئولیت صحت مطالب بر عهده مؤلف می‌باشد.

کلیه حقوق برای محفوظ است. (نقل مطالب با ذکر مأخذ بلامانع است).

صفحه	عنوان
۱۳	تقریظ
۱۵	مقدمه
۱۹	فصل اول: امنیت سرمایه گذاری در اقتصاد ملی
۲۰	اشاره
۲۲	تبیین موضوع
۲۳	سرمایه
۲۵	سرمایه گذاری
۲۸	امنیت
۲۹	امنیت اقتصادی
۳۲	امنیت سرمایه گذاری
۳۹	نااطمینانی و ریسک
۴۱	نرخ بهره و یا نرخ بازدهی سرمایه گذاری
۴۲	سرمایه گذاری دولتی
۴۲	اعتبارات بانکی
۴۲	نرخ تورم
۴۲	پس انداز
۴۳	قوانین و مقررات
۴۳	توسعه نیافتگی بازارهای مالی
۴۴	اثر بیمه بر امنیت سرمایه گذاری
۴۶	اثر تحریم بر امنیت سرمایه گذاری
۴۹	جمع بندی
۵۰	منابع و مأخذها
۵۵	فصل دوم: شکوفایی اقتصاد اسلامی و گفتمان رهبری
۵۶	بخش اول: تبیین رویکرد حمایت از تولید ملی، کار و سرمایه در گفتمان حضرت امام خامنه ای
۵۶	اشاره
۵۷	تبیین موضوع

۵۷	اندیشه‌ها و نکات راهبردی مقام عظمای ولایت (ع) در نام‌گذاری سال‌های دهه اخیر با رویکرد اقتصادی
۵۹	الگوسازی در بسترهای اقتصادی
۶۱	هدف‌گذاری در تولید رقابتی و صادرات گرا در حمایت از تولید ملی
۶۱	آموزش و فرهنگ‌سازی مبتنی بر اقتصاد مقاومتی در حمایت از تولید ملی
۶۲	ظرفیت‌های نهفته در جامعه
۶۴	فضای تولید و عوامل کلیدی آن
۶۵	نتیجه و رهیافت
۶۷	بخش دوم: اخلاق، ارزش‌های اسلامی و شکوفایی اقتصاد ملی تولید پایه
۶۹	تبیین موضوع
۷۰	ارزش کار در قرآن
۷۲	ارزش کار در روایات
۷۳	اهمیت کار
۷۳	کار به عنوان اسباب مبارزه
۷۴	بصیرت در کار
۷۴	کارگر
۷۴	عاقبت اندیشه در کار
۷۴	کیفیت کار
۷۵	تقسیم‌بندی کار
۷۵	آگاهی به مصادر کار
۷۵	کاردانی در عدم لغزش
۷۶	کار و سرمایه در آموزه‌های دینی
۷۷	سرمایه در اسلام
۷۸	جایگاه کار در سازمان‌ها و نهادها
۸۱	استانداردهای رفتاری
۸۴	نتیجه و رهیافت
۸۵	بخش سوم: تبیین رویکردها و پارادایم‌های مطرح در اقتصاد اسلامی در حمایت از تولید ملی
۸۵	اشاره
۸۷	اقتصاد اسلامی

۸۸	 ساختار اقتصادی سازمان‌ها
۸۹	 بانک‌داری اسلامی
۹۱	 پیشرفت و عمران با نگاه اقتصاد
۹۲	 جهان‌بینی پیشرفت
۹۴	 کارآیی در اقتصاد اسلامی
۹۵	 اقتصاد در بازار
۹۷	 موانع تولید ملی
۹۸	 توزیع ملی در اقتصاد اسلامی
۱۰۰	 تربیت و آموزش و نقش آن در اقتصاد
۱۰۳	 نتیجه و رهیافت
۱۰۵	 فصل سوم: قوانین و سیاست‌گذاری‌ها
۱۰۶	 بخش اول: کارکردهای هدفمندسازی یارانه‌ها در حمایت از تولید ملی
۱۰۸	 بررسی نظام توزیع
۱۰۹	 تحول در نظام مالیاتی
۱۱۰	 نظام گمرک و اقتصاد داخلی
۱۱۰	 خدمات مرتبط با تولید
۱۱۱	 پیشینه هدفمندی یارانه‌ها در ایران
۱۱۲	 موانع هدفمندسازی یارانه‌ای
۱۱۳	 رابطه تولید با انرژی
۱۱۴	 تجربه موفق مرحله اول یارانه‌ها
۱۱۶	 نتیجه و رهیافت
۱۱۷	 بخش دوم: نقش قوه مقننه و سیاست‌های اصل ۴۴ در حمایت از تولید ملی
۱۱۷	 اشاره
۱۱۸	 تبیین موضوع
۱۱۹	 شکل‌گیری اصل ۴۴
۱۲۰	 پیاده‌سازی اصل ۴۴ و تبعات آن
۱۲۱	 مفاد اصل ۴۴
۱۲۲	 صندوق توسعه ملی

۱۲۵	آسیب‌های چرخه تولید و مصرف
۱۲۵	رقابت‌پذیری اقتصاد در حمایت از تولید ملی
۱۲۷	استانداردهای قانونی مرتبط با قانون‌گذاری
۱۲۸	نظارت در کارکردهای اقتصادی
۱۳۰	نتیجه و رهیافت
۱۳۱	بخش سوم: سیاست‌گذاری اقتصادی و تنظیم مقررات در حمایت از تولید ملی
۱۳۲	نقش دولت‌ها در رونق اقتصادی و بهبود فضای کسب و کار
۱۳۴	اقتصاد دولتی
۱۳۶	الزامات اصلاح در اقتصاد دولتی (تقسیم کار ملی و مدیریت قوی و کارآمد)
۱۳۷	جیستی، چرایی و چگونگی تولید ملی
۱۳۸	سیاست‌گذاری اقتصادی در تولید ملی
۱۳۹	بسترسازی مناسب برای فعالیت بخش‌های خصوصی و حمایت‌کننده
۱۴۰	رانت و مقررات‌زدایی
۱۴۳	مرزبندی نقش و حضور دولت‌ها در اقتصاد
۱۴۵	نتیجه و رهیافت
۱۴۸	فصل چهارم: محیط اقتصادی
۱۴۹	ظرفیت‌سازی و بهبود محیط کسب و کار با عنوان عامل پیشران در تولید ملی
۱۴۹	اشاره
۱۵۰	تبیین موضوع
۱۵۱	زمینه‌های تهدیدات اقتصادی
۱۵۸	راه‌های برون رفت از معضل اقتصادی
۱۶۱	رهیافت
۱۶۲	بهره‌برداری مطلوب از فرصت‌ها و ظرفیت‌های کشور در حمایت از تولید ملی
۱۶۳	سائق‌ها و عوامل پیشران در توجه به گفتمان‌های اقتصادی در کشور
۱۶۵	تولید صادرات - محور به عنوان یک مزیت رقابتی در آوردگاه اقتصادی
۱۶۶	الزامات تولید ملی و حمایت از کار و سرمایه ایرانی
۱۶۶	موانع ذاتی در فرآیند تولید ملی
۱۶۸	حسابرسی سیاست‌ها

۱۶۸		حسابرسی نسل ها
۱۶۹		همگرایی داخلی، تولید ملی و ارتباط آن با اقتصاد جهانی و سیاست خارجی
۱۷۰		نقش محوری قوه قضائیه در تولید ملی
۱۷۱		نقش تولید کنندگان در تحقق تولید ملی
۱۷۱		نقش مصرف کنندگان در تحقق تولید ملی
۱۷۳		نتیجه و رهیافت
۱۷۴		بخش اول: کارکردها و چالش های مدیریت واردات در حمایت از تولید ملی
۱۷۴		اشاره
۱۷۶		تعاملات جهانی در حوزه اقتصاد
۱۷۶		بسته های معنایی از فرمایشات مقام عظمای ولایت (مدظله العالی)
۱۷۸		سیری در مدیریت واردات
۱۷۸		مؤلفه های تأثیرگذار در مدیریت واردات
۱۷۹		نقش دولت، تولید کننده و مصرف کننده در تولید ملی
۱۸۰		نقش قاچاق کالا در تولید ملی
۱۸۱		عرضه و تقاضا
۱۸۱		نقش صندوق توسعه در تعادل نرخ ارز
۱۸۲		بانک مرکزی و مبادلات ارزی
۱۸۳		راه های برون رفت از اقتصاد رانتی
۱۸۴		نقش بازار در تولید ملی
۱۸۴		وضعیت بازار مالی و پولی کشور
۱۸۶		نتیجه و رهیافت
.....		بخش دوم: بهره برداری مطلوب از فرصت ها و مقابله مؤثر با تهدیدات در چالش ها و ظرفیت های محیط اقتصاد ملی در
۱۸۷		حمایت از تولید ملی
۱۸۷		اشاره
۱۸۹		تحلیل اثرات عوامل اقتصادی داخلی و بین المللی در فرایند تولید ملی
۱۹۰		لزوم درک صحیح و مفهومی تولید ملی
۱۹۳		آسیب شناسی محیط اقتصادی در جهت تولید ملی
۱۹۵		آسیب شناسی موانع موجود در راه تولید

۱۹۸	برنامه‌ریزی پویا در جهت دستیابی به سطوح عالی تولید ملی
۲۰۰	نتیجه و رهیافت
۲۰۱	بررسی چالش‌ها و الزامات نهادی و ساختاری در حمایت از تولید ملی
۲۰۱	اشاره
۲۰۳	جهت‌گیری دائمی تولید ملی با توجه به ظرفیت‌های بالقوه و بالفعل اقتصادی دولت‌ها
۲۰۴	سیر تاریخی نقش ابزارهای اقتصادی در تغییر روند امنیت ملی کشورها
۲۰۵	کارکرد راهبرد اصلاح الگوی مصرف در مقابله با تهاجمات اقتصادی فرهنگی
۲۰۶	ابزارهای اجرایی دولت‌ها در حوزه اقتصاد
۲۰۷	کارکرد نظارتی سیاست‌های پولی و مالیاتی
۲۰۷	ساختار و فرهنگ بازرگانی محور بحای تولید محور
۲۰۸	فقدان سیستم تحلیل ریسک در فرایند تولید
۲۰۹	کارکرد زیرساخت‌های امنیتی بر بهبود زیرساخت‌های اقتصادی
۲۱۰	علائم فقدان وجود فضای حمایت از تولید رقابتی
۲۱۱	ظرفیت‌های بالقوه در تحقق اهداف اقتصادی
۲۱۱	هم‌افزایی بخش‌ها به منظور تحقق اهداف اقتصادی
۲۱۲	نتیجه و رهیافت
۲۱۳	بخش سوم: مدیریت راهبردی در محیط اقتصادی در حمایت از تولید ملی
۲۱۵	نقش محیط در حوزه اقتصاد
۲۱۵	اقتصاد و سطح‌بندی ملی
۲۱۶	تولید ملی و آسیب‌های آن
۲۱۷	آسیب‌شناسی نام‌گذاری شعار سال
۲۱۸	تولید ناخالص ملی و استقلال اقتصادی
۲۲۰	آسیب‌شناسی محیط اقتصاد ملی
۲۲۴	مُسکن‌های اقتصادی
۲۲۶	برنامه‌ریزی اقتصادی
۲۲۹	نتیجه و رهیافت
۲۳۱	فصل پنجم: صنعت نفت، فرهنگ رسانه، فناوری اطلاعات و انرژی در شکوفایی اقتصاد
۲۳۲	بخش اول: نقش راهبردی صنعت نفت در زمینه اشتغال‌زایی و تولید ملی

۲۳۲	 اشاره
۲۳۳	 آسیب‌شناسی صنعت نفت
۲۳۵	 صنعت نفت
۲۳۷	 آثار صنعت نفت در اقتصاد کشور
۲۳۷	 صنعت نفت و حمایت از اقتصاد
۲۳۹	 شکل الف: الزامات قراردادی (قانون خرید از داخل) (استاتیک)
۲۴۲	 فرصت و تهدید اقتصاد نفتی
۲۴۳	 فرآیند حوزه نفت
۲۴۵	 نتیجه و رهیافت
۲۴۶	 بخش دوم: بررسی کارکردها و خاستگاه حمایتی فناوری در ظرفیت‌سازی ارتقاء تولید ملی
۲۴۶	 اشاره
۲۴۸	 فناوری و نقش آن در فضای کسب و کار
۲۴۹	 فناوری و اشتغال‌زایی
۲۵۰	 پیشران‌های فناوری
۲۵۱	 فناوری اطلاعات و تولید ملی
۲۵۱	 دیدگاه‌های موجود در فضای مجازی
۲۵۲	 قلمرو فناوری اطلاعات
۲۵۴	 حیطه کارکرد فناوری
۲۵۵	 ظرفیت‌ها و چالش‌های فضای فناوری اطلاعات
۲۵۹	 شکل‌گیری فناوری اطلاعات
۲۶۱	 نتیجه و رهیافت
۲۶۲	 بخش سوم: کارکردهای اقتصادی رسانه در حمایت از توسعه فرهنگ کار و تولید ملی
۲۶۲	 اشاره
۲۶۴	 نقش رسانه در فرهنگ‌سازی تولید ملی
۲۶۵	 تبلیغات و تأثیرگذاری فرهنگ اقتصادی
۲۶۷	 پیشران‌های فرهنگی
۲۶۹	 دغدغه‌های اقتصاد فرهنگی مخاطبین رسانه‌ها
۲۶۹	 الگوبرداری از سایر کشورهای موفق در اقتصاد

۲۷۰	 بسته‌های تبلیغی در اقتصاد صادراتی
۲۷۱	 آسیب‌های بخش تولیدی
۲۷۳	 بازاریابی محصولات
۲۷۳	 راه کارهای رسانه ملی در حمایت از تولید ملی
۲۷۷	 نتیجه و رهیافت
۲۷۹	 بخش چهارم: کارکردشناسی امنیت اقتصادی در حمایت از تولید ملی
۲۷۹	 اشاره
۲۸۰	 مفهوم‌شناسی امنیت اقتصادی
۲۸۱	 نقش بیمه‌ها به عنوان ابزارهای ایجابی امنیت اقتصادی
۲۸۱	 ارتباط ثبات و امنیت اقتصادی
۲۸۲	 هدف از امنیت و شرایط لازم برای استقرار آن
۲۸۳	 جامع‌نگری و تعادل بازار
۲۸۴	 ملاحظات سیاسی و قانونی در امنیت اقتصادی
۲۸۵	 امنیت، ریسک و عدم اطمینان
۲۸۹	 ابزار و قوانین حاکم بر فضای کسب و کار
۲۹۱	 نتیجه و رهیافت
	بخش پنجم: بررسی فرآیند راهبری و هدایت تأثیرات صنعت بانکداری و بازارهای مالی در حمایت از تولید ملی
۲۹۳	 ملی
۲۹۳	 اشاره
۲۹۵	 علم اقتصاد و سایش‌های آن
۲۹۸	 نظام بانکداری
۲۹۹	 نقدینگی و تأثیرات آن بر تولید ملی
۳۰۱	 کارکرد دولت در حمایت از تولید و توزیع نقدینگی
۳۰۲	 نظارت بر بانکداری
۳۰۳	 نقدینگی سرگردان
۳۰۵	 چالش‌های بانکداری در اقتصاد ملی
۳۰۹	 نتیجه و رهیافت

تقریظ

کتاب حاضر طرحی است نو و ابتکاری که تحلیل مسائل کلان و راهبردی اقتصادی کشور را در بالاترین سطوح مورد بررسی و تتبع علمی قرار داده و بر آن است تا با تبیین و اشاعه رویکردسازی منویات و تدابیر مقام معظم رهبری و فرماندهی معظم کل قوا حضرت امام خامنه‌ای مد ظله العالی در خنثی‌سازی تهدیدات و چالش‌های جبهه سلطه و امیدآفرینی برای دلباختگان انقلاب اسلامی گامی بلند بردارد. زیرا تحقق تمدن نوین اسلامی الزاماً با حرکت شتابنده و توأم با بصیرت، گام‌های استوار و مستحکم در صراط مستقیم الهی و خط نورانی ولایت مطلقه فقیه در حوزه‌های قدرت‌ساز اقتصادی امکان‌پذیر است.

در فضای پیچیده و پُر از ابهام جهان کنونی که هر لحظه از گوش‌های ندایی برخاسته و پرچمی بلند می‌شود، تنه‌ا کسانی با اطمینان خاطر در مسیر صحیح اسلامی گام برمی‌دارند که با شناخت و معرفت کامل و در یک کلام با «بصیرت» به معنای واقعی کلمه پیروی و متابعت از منویات و تدابیر رهبری معظم انقلاب و خطوط کلی تصویر شده از ناحیه‌ی معظم‌له را مد نظر قرار داده و با محور قرار دادن آن، سایر مواضع و حرکت‌ها را تحلیل و ارزیابی نمایند. روشن است که این افراد بصیر و دلباخته‌ی ولایت در هر مسئولیت و جایگاهی نه تنها هرگونه ناهماهنگی و تعارضی را بر نمی‌تابند و آن را "نذیب ریح" خود تلقی می‌کنند، بلکه از رهگذر تبعیت کامل از خط ولایت، در سیاست‌ها، برنامه‌ها، کارها و اقدامات هم‌افزا بوده و برطرف‌کننده نواقص و ضعف‌های یکدیگر خواهند بود.

متصدی تألیف و گردآوری کتاب حاضر دستمایه اصلی خود را غور و تتبع در تدابیر حکیمانه معظم‌له قرار داده و با استخراج محورها و فرازهای قابل تفکیک، آن را به صورت فراخوان علمی- پژوهشی بین جمع نسبتاً کثیری از شخصیت‌های برجسته علمی و اجرایی کشور مطرح و در نشست‌های علمی به طرح مباحث مذکور پرداخته و نقطه نظرات مختلف را گردآوری،

تجزیه و تحلیل و تلخیص نموده و آن را برای بهره‌برداری در حوزه‌های مختلف مرتبط با بحث، به جامعه علمی و فکری کشور (در سطوح عالی و راهبردی) تقدیم داشته‌اند.

بدیهی است گردآوری چنین مجموعه‌ای که مزین به سخنان راه‌گشا و ارزشمند مقام معظم رهبری (مدظله العالی) و حاوی آراء و نظرات خبرگان می‌باشد در زمانی کوتاه به گونه‌ای که کیفیت مطالب آن نیز در سطح قابل قبولی باشند، کاری است دشوار که جز با همفکری و همدلی پژوهشگران این دانشگاه میسر نبوده است. امید است اهل فکر و قلم هرگونه نظر و پیشنهادی که باعث غنای این مجموعه و اصلاح و تکمیل آن در چاپ‌های بعدی شود را به مسئولین دافوس آجا دریغ نفرمایند. ان شاء الله به موهبت نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران و نعمت ولایت فقیه شکوفایی روزافزون کشور با شتابی بیشتر حاصل آید و با به‌کارگیری منویات معظم‌له در اقتصاد مقاومتی تعالی روزافزون جمعه و ابناء بشر فراهم شود.