

طراحی الگوی بازی جنگ راهبردی ارتش جمهوری اسلامی ایران

مؤلف:

محسن صادقی نسب



انشارات دانشگاه فرماندهی و ستاد ارتش جمهوری اسلامی ایران

۱۴۰۰

سروشخانه	:	صادقی نسب، محسن، ۱۳۴۵ -
عنوان و نام پدیدآور	:	طراحی الگوی بازی جنگ راهبردی ارتش جمهوری اسلامی ایران / مولف محسن صادقی نسب ؛ ویراستار محسن عجم
مشخصات نشر	:	تهران: ارتش جمهوری اسلامی ایران، دانشگاه فرماندهی و ستاد آجا، انتشارات دافوس، ۱۴۰۰
مشخصات ظاهری	:	۲۲۵ ص.
شابک	:	۹۷۸-۶۲۲-۷۵۰۴-۶۰۰۶
وضعیت فهرست نویسی	:	فیا
پادداشت	:	کتابنامه
موضوع	:	بازی های جنگی -- طراحی War games -- بازی های جنگی -- ایران War games بازی های جنگی War games تاکتیک های نظامی Tactics ایران. ارتش. دانشگاه فرماندهی و ستاد. انتشارات دافوس Iran. Army. Command & Staff university. Dafoos Publisher
شناسه افزوده	:	U۳۱۰
شناسه افزوده	:	۷۹۳/۹
رده بندی کنگره	:	۸۷۰۹۲۵۷
رده بندی دیویی	:	فیا
شماره کتابشناسی ملی	:	
اطلاعات رکورد کتابشناسی	:	

عنوان: طراحی الگوی بازی جنگ راهبردی ارتش جمهوری اسلامی ایران

مؤلف: محسن صادقی نسب

ویراستار: محسن عجم

طراح جلد: میلاد فرهادی

صفحه آرای: فرزاد پوراحمدی

ناشر: انتشارات دافوس

شمارگان: ۱۰۰۰

تعداد صفحه: ۲۵۴ ص

تاریخ نشر: ۱۴۰۰

چاپ و صحافی: مدیریت چاپ، انتشارات و فصلنامه دانشگاه فرماندهی و ستاد آجا

قیمت: ۵۵۰,۰۰۰ ریال

نشانی: تهران، میدان پاستور، خیابان دانشگاه جنگ، دانشگاه فرماندهی و ستاد آجا، انتشارات دافوس

www.dafosaja.ac.ir

تلفن: ۰۲۱ - ۶۶۴۱۴۱۹۱ ؛ ۶۶۴۷۰۴۸۶

مسئولیت صحت مطالب بر عهده مؤلف می باشد.

کلیه حقوق برای دافوس آجا محفوظ است. (نقل مطالب با ذکر مأخذ بلامانع است)

۱۴	فصل اول: کلیات و تعاریف
۱۴	مقدمه
۱۸	تاریخچه بازی جنگی
۲۴	تحقیقات انجام شده
۲۴	الف- تحقیقات داخلی
۵۱	ب- تحقیقات خارجی
۵۵	فصل دوم: مفهوم بازی جنگی
۵۶	مفهوم بازی جنگی
۵۶	کاربرد بازی جنگی
۵۸	آسیب های بازی جنگی
۵۸	اهداف بازی جنگی
۵۸	چستی صحنه جنگی
۵۹	کارکردهای نظریه بازی های بازی جنگی
۶۱	نقش تئوری بازی های بازی جنگی
۶۳	فصل سوم: محیط شناسی
۶۴	سطوح جنگی
۶۹	محیط راهبردی (استراتژی)
۷۰	مسئله مهم جنگی آینده
۷۰	اهداف راهبردی
۷۰	راهکارهای راهبردی
۷۰	خطوط راهبردی اجرا و پیاده سازی
۷۱	موقعیت راهبردی آینده آمریکا
۷۱	رویکردهای راهبردی آمریکا (امکانات و احتمالات متفاوت)
۷۲	ارتباط جنگی واقعی با بازی جنگی
۷۵	مشخصات محیط بین الملل
۸۱	تبدیل ماهیت بازدارندگی
۸۳	وقوع حوادث ناگهانی با توجه به راهبردی
۸۴	عبارت نگارش قدرتی و منابع بر مبنای آرمانی

۸۵	تبدیل تقابل‌های سستی به تعاملات فی‌مابین
۸۷	محدودیت در ایجاد بحران‌های هم‌زمان
۸۷	پیوستگی بین موضوعات اقتصادی، سیاسی، نظامی و امنیتی
۸۸	امنیت، پدیده‌های جهانی شده
۸۸	محیط و بافت راهبردی
۸۹	روندهای شکل‌دهنده به محیط عملیاتی آینده
۹۰	روندها، پیران‌ها و پیامدها
۱۰۰	انواع روندها
۱۰۳	شناخت و تحلیل ابعاد مختلف محیط ملی
۱۱۰	عوامل مؤثر در اداره یک جنگ طولانی مدت
۱۱۰	بر آورد تهدید
۱۱۰	عوامل مؤثر در شناخت راهبرد دشمن
۱۱۱	ترسیم فضای راهبردی جنگ آینده
۱۲۱	فصل چهارم: مدل‌ها و روش‌های بازی جنگ
۱۲۴	تاریخچه مدل‌سازی‌های جنگ
۱۲۵	توسعه مدل‌سازی جنگ در قرن ۱۸
۱۲۷	توسعه و تکامل مدل‌سازی جنگ در قرن ۱۹
۱۲۸	مدل‌سازی جنگ در قرن بیستم
۱۲۹	سازمان مدل‌سازی جنگ
۱۳۰	سطح مدل‌سازی جنگ
۱۳۱	- طبقه‌بندی مدل‌سازی‌های جنگ
۱۳۲	مدل‌سازی‌های جنگ آموزشی
۱۳۵	مدل‌سازی‌های جنگ جهت برنامه‌ریزی
۱۳۵	مدل‌سازی‌های جنگ تحقیقی تحلیلی
۱۳۶	طراحی و توسعه مدل‌سازی‌های جنگ
۱۳۶	پایگاه داده‌های یک مدل‌سازی جنگ
۱۳۸	انواع داده‌ها
۱۴۱	تنظیم سناریوها و نقش داور

۱۴۲	نقشه‌های بازیگران
۱۴۲	قواعد بازی
۱۴۳	مدل‌های نبرد (انواع و ارزیابی‌های بعدی)
۱۴۴	مدل‌های برآورد تلفات
۱۴۵	مدل‌های ارزیابی میزان تخریب
۱۴۷	مدل‌سازی‌های جنگ زمینی
۱۴۸	مدل‌سازی جنگ تحلیل نیروی الحاقی
۱۴۸	مدل‌سازی جنگ بوزپلنگ
۱۴۹	مدل‌سازی جنگ نیروهای مکانیزه
۱۴۹	مدل شبیه‌سازی رزم
۱۵۰	مدل‌سازی جنگ JANUS
۱۵۱	سیستم ارزیابی استراتژیک
۱۵۳	مدل‌سازی‌های جنگ دریایی
۱۵۴	مدل‌سازی‌های جنگ هوایی
۱۵۶	مدل‌سازی‌های جنگ سیاسی - نظامی
۱۵۹	عوامل مؤثر در میدان نبرد کدام است
۱۶۳	روش‌های بازی جنگ
۱۶۴	انواع بازی جنگ از لحاظ سطح بازی
۱۶۵	انواع بازی جنگ از لحاظ تنوع بازیگران
۱۶۷	انواع بازی جنگ از لحاظ شکل
۱۶۹	فصل پنجم: عناصر اصلی بازی جنگ
۱۷۰	عناصر اصلی بازی جنگ در مرحله طراحی
۱۷۲	فرآیند طراحی بازی جنگ آموزشی
۱۷۳	شش سؤال ضروری در طراحی بازی جنگ
۱۷۳	الزامات بازی جنگ
۱۷۵	نقش‌های اصلی بازی جنگ
۱۸۰	عوامل تأثیرگذار بر ابعاد بازی جنگ راهبردی
۱۸۵	فصل ششم: فاز اجرایی بازی جنگ