

اصول و مفاهیم داده کاوی و کار با نرم افزار وکا

نویسنده:

حمیدرضا آوینی

محمد آرمین

صادق مشرف زاده

امید رحمانی سرباست

آقای قیصر



عنوان و نام پدیدآور	: اصول و مفاهیم داده کاوی و کار با نرم افزار وکا/ نویسندگان حمیدرضا آوینی...و دیگران:
مشخصات نشر	: تهران: آفتاب گیتی، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	: ۱۲۴ ص.: مصور(رنگی)، جدول، نمودار.
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۲۴۵-۹۲۴-۶ ریا ۷۵۰۰۰۰
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
یادداشت	: نویسندگان حمیدرضا آوینی، محمد آرمین، صادق مشرفزاده، امید رحمانی سرباست.
یادداشت	: کتابنامه: ص. ۱۲۴: همچنین به صورت زیر نویس.
موضوع	: نرم افزار وکا
موضوع	: داده کاوی (Computer software) Weka
	: داده کاوی Data mining
	: داده کاوی -- نرم افزار Data mining -- Software
شناسه افزوده	: آوینی، حمیدرضا، ۱۳۷۳-
رده بندی کنگره	: ۹ /Q۷۷۶
رده بندی دیویی	: ۳۱۲ /۰۰۶
شماره کتابشناسی ملی	: ۸۷۱۳۱۰۳
اطلاعات رکورد کتابشناسی	: فیبا

عنوان: اصول و مفاهیم داده کاوی و کار با نرم افزار وکا
مولفان: حمیدرضا آوینی، محمد آرمین، صادق مشرفزاده، امید رحمانی سرباست
نشر و پخش: موسسه انتشاراتی آفتاب گیتی
نوبت چاپ: اول، ۱۴۰۰
شمارگان: ۵۰۰ نسخه
چاپ: فدک
قیمت: ۶۰۰۰۰۰ ریال
شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۲۴۵-۹۲۴-۶

کلیه حقوق برای ناشر محفوظ است.

نشانی: تهران - میدان انقلاب - تقاطع خیابان ۱۲ فروردین - ساختمان ولیعصر - پلاک ۱۳۱۴ - طبقه سوم، واحد ۹ **
نشر و پخش همراه: ۰۲۱۶۶۹۶۹۸۳۷-۰۹۱۲۳۳۴۲۳۶۲

هروهشگاه اپلکاتلی کتاب ****www.shop.aftabegiti.comwww.aftabegiti.com

فهرست مطالب

فصل ۱: داده کاوی.....	۱۱
مقدمه.....	۱۲
تعریف داده کاوی.....	۱۳
داده کاوی چیست؟.....	۱۴
داده کاوی و کشف دانش.....	۱۴
ایجاد انگیزه در جالش ها.....	۱۶
ریشه های داده کاوی.....	۱۸
وظایف داده کاوی.....	۱۹
داده کاوی.....	۲۴
کاربردها و اهمیت داده کاوی.....	۲۶
تاریخچه داده کاوی.....	۲۷
چرا داده کاوی؟.....	۲۸
پیش بینی خود کار گرایش ها و رفتارها.....	۲۸
کشف خود کار الگوهای پیش تر ناشناخته.....	۲۸
معرفی داده کاوی در یک نگاه.....	۲۹
مزایای استفاده از داده کاوی در شرکت ها.....	۳۰
مدل سازی داده.....	۳۰
بخش بندی مهم داده کاوی.....	۳۱
تکنیک های داده کاوی.....	۳۲
کاربردی داده کاوی در دنیای امروز.....	۳۳
تاثیر داده کاوی در شناسایی عیوب.....	۳۴

۳۵	عناصر داده کاوی
۳۶	فنون داده کاوی
۳۷	کاربردهای داده کاوی در محیط‌های واقعی
۳۸	فرآیند کشف دانش از پایگاه داده‌ها
۳۹	مراحل نحوه انجام داده کاوی
۴۱	مزایای داده کاوی
۴۱	تصمیم‌گیری خودکار
۴۲	پیش‌گویی صحیح و پیش‌بینی
۴۲	کاهش هزینه
۴۲	دیدگاه مشتری
۴۲	چالش‌های داده کاوی
۴۲	حجم بودن داده‌ها
۴۳	مدل‌های Over fit شده
۴۳	ارزش معیار داده
۴۳	حریم خصوصی و امنیت
۴۴	انواع الگوریتم‌های داده کاوی
۴۴	یادگیری نظارت شده
۴۶	یادگیری نظارت نشده
۴۷	انواع منابع داده
۴۷	تراکنش‌های کسب‌وکار
۴۷	داده‌های علمی
۴۸	داده‌های شخصی و پزشکی

۴۸.....	تصاویر و ویدئوهای نظارتی.....
۴۸.....	رقابت‌های ورزشی.....
۴۸.....	رسانه‌های دیجیتال.....
۴۹.....	دنیاهای مجازی.....
۴۹.....	جهان‌های مجازی.....
۴۹.....	گزارش‌ها و اسناد متنی.....
۴۹.....	فرایند داده کاوی.....
۵۰.....	پاک‌سازی داده.....
۵۱.....	یکپارچه‌سازی داده‌ها.....
۵۱.....	انتخاب داده.....
۵۱.....	تبدیل داده.....
۵۱.....	داده کاوی.....
۵۱.....	ارزیابی الگو.....
۵۱.....	ارائه دانش.....
۵۲.....	مشکلات داده کاوی.....
۵۲.....	مسائل روش‌شناسی داده کاوی.....
۵۲.....	مسائل کارایی.....
۵۳.....	اصطلاح‌شناسی.....
۵۳.....	نشانه‌گذاری.....
۵۳.....	ماهیت مجموعه داده.....
۵۴.....	مسائل منابع داده.....
۵۵.....	یادگیری نظارت شده در مقایسه با یادگیری نظارت نشده.....