

ابزارهای ارتباطی مدیران

ابزارها و تکنیک‌هایی
برای مدیریت شخصیت‌های سخت

نویسنده:

تینا کوهن

ترجمه و تألیف:

دکتر بهداد ناموریکتا، مهتاب زاهدی

سرشناسه	کوهن، تینا Kuhn, Tina
عنوان و نام پدیدآور	ابزارهای ارتباطی مدیران: ابزارها و تکنیک‌هایی برای مدیریت شخصیت‌های سخت / نویسنده تینا کوهن؛ ترجمه و نگارش بهداد ناموریکتا، مهتاب زاهدی.
مشخصات نشر	تهران: مشق شب، ۱۳۹۹.
مشخصات ظاهری	۲۶۸ ص.
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۸۹۲۰-۶۴-۹
وضعیت فهرست نویسی	فیا
یادداشت	عنوان اصلی: The manager's communication toolkit: tools and techniques for leading difficult personalities [2019].
عنوان دیگر	ابزارها و تکنیک‌هایی برای مدیریت شخصیت‌های سخت.
موضوع	ارتباط در مدیریت
موضوع	Communication in management
موضوع	رهبری
موضوع	Leadership
موضوع	کارکنان -- مدیریت
موضوع	Personnel management
شناسه افزوده	ناموریکتا، بهداد، ۱۳۶۱-، مترجم
شناسه افزوده	زاهدی، مهتاب، ۱۳۶۱-، مترجم
رده بندی کنگره	۳ / HD۳۰
رده بندی دیویی	۶۵۸ / ۴۵
شماره کتابشناسی ملی	۷۴۱۵۳۸۱

www.ketab.ir



ناشر: انتشارات مشق شب
نام کتاب: ابزارهای ارتباطی مدیران
(ابزارها و تکنیک‌هایی برای مدیریت شخصیت‌های سخت)
نویسنده: تینا کوهن
ترجمه و تألیف: دکتر بهداد ناموریکتا، مهتاب زاهدی
صفحه‌آرایی: گروه مشق شب
طراحی جلد: آیدین علی بیگی
شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه
نوبت چاپ: اول / ۱۴۰۰ تهران
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۹۲۰-۶۴-۹
قیمت: ۷۵،۰۰۰ تومان

نشانی مرکز نشر و پخش: تهران، میدان انقلاب، ابتدای خیابان قدس.

ساختمان آناتول فرانس. (شماره ۳) واحد ۱۱

تلفن تماس: ۱۷-۶۶۹۶۲۵۱۶ شماره: ۶۶۴۸۸۸۲۰

www.mashgheshabpub.ir

حق چاپ محفوظ و مخصوص ناشر می‌باشد.

فهرست مطالب

۷	یادداشت‌ها
۷	درباره نویسنده
۸	نظرات دیگران درباره کتاب
۱۱	مقدمه؛ چرا این کتاب را بخوانیم؟
۱۷	دیباچه
۲۱	بخش اول: انواع خصوصیات شخصیتی و ابزارهای ارتباطی
۲۳	فصل اول: درک کردن نمایز بین ویژگی‌های شخصیتی
۲۹	فصل دوم: ابزارهای شما برای برقراری ارتباط
۶۷	فصل سوم: استفاده از ابزارهای ارتباطی خودتان
۸۳	بخش دوم: ساختن پل پشت سر گذاشتن گذشته و برگشت به مسیر درست
۸۵	فصل چهارم: دسیسه‌گران
۹۹	فصل پنجم: شایعه‌سازها
۱۱۱	فصل ششم: منفی‌باف‌ها یا آیه‌های یأس
۱۲۱	فصل هفتم: کنترل‌گراها
۱۳۳	فصل هشتم: کمال‌گراها
۱۴۵	فصل نهم: بله‌فربان‌گوها
۱۵۷	فصل دهم: ماجراساز
۱۶۷	فصل یازدهم: منزوی‌ها
۱۷۷	فصل دوازدهم: غرغروها یا ناراضیان
۱۸۵	فصل سیزدهم: دروغگوها
۱۹۹	بخش سوم: شیوه ارتباط و رهبری شما
۲۰۱	فصل چهاردهم: روش رهبری شما
۲۱۳	فصل پانزدهم: روبارویی و منازعه
۲۲۵	فصل شانزدهم: رهبری
۲۵۳	فصل هفدهم: گام نهایی
۲۶۷	منابع



چرا این کتاب را بخوانیم؟

آیا شما هم آدم‌های سختی برای برقراری ارتباط در اطراف خود دارید؟ آیا گاهی از رفتارها و انتخاب‌های دیگران مستأصل و درمانده می‌شوید؟ آیا خود را در حال تقلا و تلاش برای برقراری ارتباط و کارکردن با یک همکار، هم تیمی، رئیس یا مشتری یافته‌اید؟ آیا با وجود تلاش بسیار، بخش زیادی از مشکلاتتان در ارتباط با دیگران حل نشده باقی مانده‌اند؟ آیا به دلیل ترس و یا کشمکش با خود از سرو کار داشتن با افرادی که سخت ارتباط هستند اجتناب کرده‌اید؟ آیا تا به حال شده است که تصمیم بگیرید رهبر و مدیر بهتری باشید؟ آیا شما هم مثل خیلی افراد دیگر مجبور به برقراری ارتباط با آدم‌هایی شده‌اید که ارتباط داشتن با آنها سخت، پیچیده و دشوار است؟

اگر جواب شما به هریک از این سوالات مثبت است، این کتاب مطمئناً برای شما نوشته شده است.

ارتباطات هسته اصلی همه مدیریت‌ها و رهبری‌هاست. ارتباطات مؤثر موجب اتحاد و به هم پیوستگی تیم‌ها و همچنین فراهم ساختن چارچوبی مشخص برای چشم‌انداز و هدف مدنظر آنها می‌شود. نویسنده معتبر و مدیر برنامه‌ریزی سرشناس، ریتا مولکاهی^۱ اظهار می‌کند: «مدیران پروژه نود درصد زمان خود را صرف فعالیت‌های مربوط به ارتباطات بین فردی می‌کنند». من از این گفته نتیجه‌گیری می‌کنم و می‌گویم نه تنها مدیران پروژه که همه مدیران خوب نود درصد یا میزان بیشتری از زمان خود را صرف ارتباطات و مدیریت فرایند برقراری ارتباط می‌کنند.