

۲۲۶۵۹۵۱

کنکور کارشناسی ارشد

اصول و مبانی مدیریت

ویژه رشته مهندسی فناوری و اطلاعات (IT)

مؤلفین

ارسطو خلیلی فر

فاطمه منصوری هانیس



انتشارات آزاده

- همه حقوق انحصاری حق نشر، حق تکثیر یا کپی رایت (Copyright) این اثر متعلق به انتشارات آزاده است.
- الگوبرداری و تکثیر تماماً یا قسمتی از این اثر به صورت حروفچینی، چاپ مجدد، چاپ افست، فتوکپی و انواع دیگر چاپ و نیز اسکن، تهیه هرگونه فایل کامپیوتری و دیجیتالی، هم از پی دی اف و ... و یا انتشار و عرضه در هرگونه شبکه‌های اجتماعی مجازی و محیط اینترنت به هر شکل ممنوع است.
- این اثر طبق مجوز از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، مشمول قانون حمایت از مؤلفان، مصنفان و هنرمندان مصوب سال ۱۳۴۸ است، هر کس تمام یا قسمتی از این اثر را بدون اجازه ناشر، نشر، پخش یا عرضه کند مورد پیگرد قانونی قرار خواهد گرفت.



سری کتاب‌های رامیان ارشد

انتشارات آزاده

کنکور کارشناسی ارشد اصول و مبانی مدیریت

ویژه رشته مهندسی فناوری و اطلاعات (IT)

- تألیف: ارسطو خلیلی فر - فاطمه منصوری هانیس
- ناظر فنی و چاپ: امیر بدوستانی
- حروفچینی: انتشارات آزاده
- چاپ و صحافی: ایران هنر
- تیراژ: ۵۰۰ نسخه
- چاپ پنجم: زمستان ۱۳۹۰، اول
- ناشر: انتشارات آزاده
- شابک: ۳ - ۵۰ - ۶۲۲ - ۷۵۲۸ - ۶۶۴۱۴۳۷۴
- بها: ۱۵۰/۰۰۰ تومان

مسئولیت مطالب کتاب به عهده مؤلفین و حق چاپ و نشر برای ناشر محفوظ است.

• مرکز پخش: تهران، خیابان انقلاب، خیابان دانشگاه، بن بست پورجوادی، پلاک ۱۱۱: ۱۳۱۲۷۵۵۱۱۱

تلفن: ۶۶۴۱۴۳۷۴ - ۶۶۴۱۵۷۵۳ فاکس: ۶۶۴۱۴۵۱۰

سرشناسه	خلیلی فر، ارسطو
عنوان و نام پدیدآور	اصول و مبانی مدیریت / مؤلفین ارسطو خلیلی فر، فاطمه منصوری هانیس.
مشخصات نشر	تهران: آزاده، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	۲۸۰ ص: مصور، جدول، نمودار.
فروست	کنکور کارشناسی ارشد. سری کتاب‌های راهیان ارشد.
شابک	۳ - ۵۰ - ۶۲۲ - ۷۵۲۸ - ۶۶۴۱۴۳۷۴
وضعیت فهرست‌نویسی	فیبای مختصر
یادداشت	چاپ پنجم.
شناسه افزوده	منصوری هانیس، فاطمه
رده‌بندی دیوپی	۳۷۸/۱۶۶۴
شماره کتابشناسی ملی	۸۷۰۳۱۰۴

برای خرید online به آدرس زیر مراجعه کنید:

www.rahianarshad.com

به نام خدا

مقدمه مؤلفین

کریم برتراندیش برگزیده

به نام خداوند جان و خرد

کتاب حاضر، کامل‌ترین مرجع آموزش درس اصول و مبانی مدیریت، ویژه‌ی کنکور کارشناسی ارشد رشته‌ی مهندسی فناوری اطلاعات می‌باشد. با توجه به اهمیت خاصی که درس اصول و مبانی مدیریت برای موفقیت در آزمون کارشناسی ارشد دارد، بعد از سال‌ها تدریس و تحقیق، تصمیم گرفتیم، این مجموعه‌ی خاص را به شیوه‌ای منحصربه‌فرد جمع‌آوری نماییم. در حال حاضر اکثر اساتید دانشگاه‌های معتبر کشور از کتاب نویسنده مشهور این درس یعنی استیفن پی. رابینز ویراست پنجم تا نهم استفاده می‌کنند و عموم تست‌های مطرح شده در چند سال اخیر از مفاهیم همین کتاب بوده است. لذا بر آن شدیم تا با بهره‌گیری از نوشته‌های این کتاب مرجع و برخی منابع معتبر دیگر، کتابی را به صورت جامع به رشته‌ی تحریر درآوریم. این کتاب تلاش نموده است تا مباحث مطرح شده را بر مبنای تدریس دانشگاهی و براساس سرفصل‌های مصوب وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و منطبق با مفاهیم و مباحث تدریس شده در دانشگاه‌های معتبر ایران و جهان بررسی و تبیین نماید.

این کتاب در چهارده فصل و براساس جدیدترین تغییرات منابع و آزمون‌های کارشناسی ارشد تنظیم شده است.

این کتاب علاوه بر اینکه برای داوطلبان آزمون کارشناسی ارشد، قابل استفاده است، مرجع ارزنده و جامعی برای آموزش این درس در دانشگاه‌ها می‌باشد.

با کمال میل خرسندیم که مراتب سپاسگزاری و قدردانی خود را از همه‌ی عزیزانی که در تهیه‌ی این کتاب نقش داشته‌اند به واسطه‌ی حمایت‌های بی‌دریغشان تقدیم نماییم.

فهرست مطالب

فصل اول: مفاهیم پایه	۱۱
سؤالات فصل اول	۳۶
پاسخ سؤالات فصل اول	۴۳
فصل دوم: محیط مدیریت	۷۳
سؤالات فصل دوم	۹۰
پاسخ سؤالات فصل دوم	۹۳
فصل سوم: برنامه‌ریزی	۱۰۱
سؤالات فصل سوم	۱۱۵
پاسخ سؤالات فصل سوم	۱۲۰
فصل چهارم: مبانی تصمیم‌گیری	۱۳۱
سؤالات فصل چهارم	۱۴۷
پاسخ سؤالات فصل چهارم	۱۵۲
فصل پنجم: پایه طراحی سازمانی	۱۷۱
سؤالات فصل پنجم	۱۹۶
پاسخ سؤالات فصل پنجم	۲۰۲
فصل ششم: استخدام و مدیریت منابع انسانی	۲۲۵
سؤالات فصل ششم	۲۴۲
پاسخ سؤالات فصل ششم	۲۴۶
فصل هفتم: مدیریت تغییر، استرس و نوآوری	۲۵۵
سؤالات فصل هفتم	۲۶۵
پاسخ سؤالات فصل هفتم	۲۶۸
فصل هشتم: مبانی رفتار فردی و گروهی	۲۷۵
سؤالات فصل هشتم	۲۹۲
پاسخ سؤالات فصل هفتم	۲۹۷