

۲۱۷۱۶۹۶

روش‌های تحقیق در مدیریت استراتژیک

www.ketab.ir

(گروه نویسندگان)

ویراستاران:

جوانی باتیستا دانیو و ماریا کریستینا سینیچی

ترجمه:

دکتر وحید خاشعی و رنما خواستی

(عضو هیئت علمی دانشگاه علامه طباطبائی)

علیرضا ولیان

مehزیار کاظمی موحد

عنوان و نام‌پدیدآور	: ویراستاران جیوانی باتیستا دانینو، ماریا کریستینا سینچی روش تحقیق در مدیریت استراتژیک ترجمه وحید خاشعی و رنامخواستی، علیرضا ولیان، مهزیار کاظمی موحد.
مشخصات نشر	: تهران: فوژان، ۱۳۹۹.
مشخصات ظاهری	: ۵۵۹ ص: جدول، نمودار.
شابک	: 978-622-7121-51-3
وضعیت فهرست‌نویسی	: فیبا
یادداشت	: عنوان اصلی: Research methods for stratcgic management. 2016
یادداشت	: کتابنامه.
عنوان دیگر	: روش‌های تحقیق در مدیریت راهبردی.
موضوع	: Strategic planning برنامه‌ریزی راهبردی
شناسه افزوده	: دانینو، جیوانی باتیستا، ۱۹۶۰ م.، ویراستار Dagniao, Giovanni Battista, 1960
شناسه افزوده	: چینچی، ماریا کریستینا، ویراستار Cinici, Maria Cristina
شناسه افزوده	: خاشعی، وحید، ۱۳۶۰، مترجم.
شناسه افزوده	: ولیان، علیرضا، ۱۳۵۹، مترجم.
شناسه افزوده	: کاظمی موحد، مهزیار، مترجم
رده‌بندی کنگره	: HD۳۰/۲۸
رده‌بندی دیویی	: ۶۵۸/۴۰۱۲
شماره کتابشناسی ملی	: ۷۲۳۲۹۱۴

نشر فوژان

روش‌های تحقیق در مدیریت استراتژیک
مترجمان: وحید خاشعی و رنامخواستی - علیرضا ولیان - مهزیار کاظمی موحد
شمارگان: ۵۰۰ جلد

نوبت چاپ: اول (۱۳۹۹)
حروفچینی و صفحه‌آرایی: اعظم فتحی
چاپ / صحافی: سیمرغ زرین / کیمیا

تمامی حقوق این اثر محفوظ است. تکثیر یا تولید مجدد آن بطور کلی و جزئی (چاپ، فتوکپی، فایل صوتی، تست‌سازی و انتشار الکترونیکی...) بدون اجازه مکتوب ناشر ممنوع بوده و قابل پیگرد قانونی است.

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۷۱۲۱-۵۱-۳

قیمت: ۹۵۰۰۰ تومان

مرکز پخش: نشر فوژان

تهران، م انقلاب، خ لبافی‌نژاد بین کارگر جنوبی و اردیبهشت، نش کوچه درخشان پلاک ۲، ط اول.
تلفن: ۰۹۱۲۶۸۶۰۹۲۳-۶۶۴۰۸۵۰۱-۶۶۴۹۰۲۰۹

WWW.FOZHANPUB.IR

Email: fozhan.pub@yahoo.com

فهرست

صفحه	عنوان
۱۱	فصل اول: جبهه‌های جدید در روش تحقیق برای مدیریت استراتژیک
۱۳	زمینه روشهای تحقیق در مدیریت استراتژیک
۱۷	نوآوری کتاب
۲۰	مخاطب کتاب
۲۲	ساختار کتاب
۲۷	یادداشت‌ها
۳۱	فصل دوم: پارادایمهای غالب در پژوهشهای مدیریت استراتژیک
۳۱	معرفی
۳۴	چشم انداز تکاملی بعنوان ابزار تفسیر تغییرات پارادایمی و همچنین بنیانی برای
۳۵	بسط تکاملی
۳۵	عدم بیطرفی تکاملی
۳۶	امکان آشتی دادن فرایندهای تکاملی خرد و کلان
۳۶	تکامل مدیریت استراتژیک: دیدگاه پارادایمی
۳۹	الف- پارادایم ساختار-راهبری-عملکرد
۴۶	پارادایم منابع-شایستگیها-عملکرد
۵۴	پارادایم دانش-قابلیت-عملکرد
۵۸	پارادایم تکاملی
۶۴	بحث و نتیجه گیری
۶۵	اشتراکات و افتراقات پارادایمهای مدیریت استراتژیک
۶۷	جمع بندی
۷۰	یادداشت‌ها

بخش اول

آزمایش و توسعه در نظریه مدیریت استراتژیک

فصل سوم: مدل‌های چندسطحی در پژوهشهای استراتژی	۷۷
معرفی	۷۸
بسیوی روش شناسی چندسطحی برای پژوهشهای استراتژی	۸۷
گزاره‌های عمومی	۸۷
گام نخست: نظریه را تبیین و روابط را مشخص کنید	۸۸
گام دوم: تعیین سطح اندازه‌گیری	۹۷
گام سوم: انتخاب حجم نمونه مناسب در هر سطح از مدل	۱۰۰
گام چهارم: استفاده از سنج‌های مناسب	۱۰۲
گام پنجم: آزمون استنتاج تجمیع	۱۰۲
گام ششم: بکارگیری آمار تحلیلی مناسب	۱۰۴
جمع‌بندی و نگاه به جلو	۱۰۷
یادداشت‌ها	۱۰۹
فصل چهارم: تبیین‌های بافتاری در پژوهشهای استراتژی	۱۱۷
علیت	۱۲۱
تبیین	۱۲۳
چطور یک پروژه پژوهشی را طراحی و تنظیم کنیم؟	۱۲۵
چه داده‌هایی باید گردآوری شود؟	۱۲۷
گردآوری رخدادها	۱۲۸
چگونه تحلیل کنیم؟	۱۳۲
کدگذاری	۱۳۲
تهیه پیش‌نویس فرآیند	۱۳۶
آیا این روش سهمی در ادبیات استراتژی خواهد داشت؟	۱۳۹
نکات نهایی	۱۴۱
فصل پنجم: مدل‌سازی معادلات ساختاری در مدیریت استراتژیک	۱۴۷
مقدمه	۱۴۷
مدل ساختاری	۱۶۲
تخمین معادلات ساختاری	۱۶۶