

واژه نامه‌ی نوین بازارایابی

(انگلیسی - فارسی)

گردآورنده:

بابک سپاس مقدم

(تهران، ۱۴۰۰)



سرشناسه: سپاس مقدم، بابک ۱۳۵۳-
عنوان و نام پدیدآور: واژه‌نامه‌ی نوین بازاریابی
Modern Dictionary of Marketing / گردآورنده بابک سپاس مقدم.
مشخصات نشر: تهران: سپهر خرد ۱۳۹۶، چاپ دوم ۱۴۰۰
مشخصات ظاهری: ۲۲۳ ص؛ ۱۴/۵ × ۲۱/۵ س.م.
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۷۵۷۳-۵-۸

وضعیت فهرست‌نویسی: فیپا
یادداشت: انگلیسی - فارسی
موضوع: بازاریابی - واژه‌نامه‌ها - انگلیسی
موضوع: Marketing -- Dictionaries -- English
موضوع: بازاریابی - واژه‌نامه‌ها - فارسی
موضوع: Marketing -- Dictionaries -- Persian
موضوع: زبان انگلیسی - واژه‌نامه‌ها - فارسی
English language -- Dictionaries -- Persian
رده بندی کنگره: ۱۳۹۶ ۲ و ۲ س/۵۴۱۲ HF
رده بندی دیویی: ۶۵۸/۸۰۰۳
شماره‌ی کتابشناسی ملی: ۵۰۹۴۱۵۷



نشر سپهرخرد

واژه‌نامه‌ی نوین بازاریابی
Modern Dictionary of Marketing

بابک سپاس مقدم
چاپ یکم ترجمه‌ی فارسی: بهار ۱۳۹۷، آماده‌سازی و نظارت بر چاپ: نشر سپهر خرد
(نمونه خوانی: کاوه پرهام، ناظر چاپ: روح... صادقی)
طراح جلد: محمودرضا لطیفی
چاپ دوم: زمستان ۱۴۰۰ (۲۰۲۲ م)
چاپ و صحافی: فرهنگ‌بان
شمارگان: ۱۱۰ نسخه
همه‌ی حقوق چاپ و نشر این کتاب، محفوظ است
{ این کتاب با کاغذ حمایتی منتشر شده است }

انتشارات سپهر خرد
SepehrehKheradpub@gmail.com
۰۲۱-۶۶۹۶۵۸۰۴

* مرکز پخش: کتاب دوستان
تلفن: ۰۲۱-۶۶۴۰۰۹۸۷ - ۰۲۱-۶۶۴۹۲۹۶۲

فروش اینترنتی: www.agahbookshop.ir
قیمت: ۶۰۰۰۰ تومان