

شغل مناسب شما

با توجه به ویژگی‌های شخصیتی خود کارتان را انتخاب کنید
مدیران چگونه پرسنل خود را انتخاب کنند
جویندگان کار چگونه کار مورد علاقه خود را انتخاب کنند

پاول تیگر و باربارا بارون تیگر

مهدی قراچه داغی
دکتر حسین رحیم منفرد



نقش و نگار



تهران - انقلاب، ۱۲ فروردین، شهدای ژاندارمری، شماره ۱۱۸

تلفن: ۶۶۹۵۰۷۲۵ - ۶۶۴۹۶۲۴۹

www.naghshonegar.org

شغل مناسب شما

نویسندگان: پاول تیگر و باربارا بارون - تیگر

مترجمین: مهدی قراچه‌داغی، حسین رحیم‌منفرد

شمارگان: ۷۰۰ نسخه

نوبت چاپ: دوازدهم، ۱۴۰۰

سرشناسه: تیگر، پاول

Tieger, Paul D.

عنوان و نام پدیدآور: شغل مناسب شما: کاری را
که برای آن ساخته شده‌اید انجام دهید/ پاول تیگر،
باربارا بارون - تیگر؛ ترجمه مهدی قراچه‌داغی،
حسین رحیم‌منفرد

مشخصات نشر: تهران، نقش و نگار

مشخصات ظاهری: ۴۸۰ ص.

شابک: ۳ - ۷۹ - ۶۲۳۵ - ۹۶۴ - ۹۷۸

وضعیت فهرست‌نویسی: فیا

عنوان اصلی: Do what you Are: discover the

perfect...3rd ed.

موضوع: شخصیت و شغل

موضوع: شاخص‌های شخصیتی مایرز - بریکز

موضوع: شغل‌یابی

شناسه افزوده: بارون - تیگر، باربارا

شناسه افزوده: قراچه‌داغی، مهدی، ۱۳۲۶ - مترجم

شناسه افزوده: منفرد، حسین، ۱۳۴۴ - مترجم

رده‌بندی کنگره: ۷۲/ش۷/۹/ BF۶۹۸

رده‌بندی دیویی: ۱۵۵/۲۶۴

شماره‌ی کتابشناسی ملی: ۸۳-۲۹۹۱۲ م

همه حقوق این اثر محفوظ است. تکثیر، تولید، بازنویسی، انتشار و اقتباس تمام یا قسمتی از این اثر به هر شیوه
از جمله فتوکپی، صوتی، تصویری و الکترونیکی، منوط به اجازه‌ی کتبی و قبلی ناشر است.
این کتاب بدون استفاده از کاغذ پارانه‌ای به چاپ رسیده است.

قیمت: ۱۵۰۰۰۰ تومان

فهرست

مقدمه..... ۱۳

اول این را بخوانید..... ۱۸

بخش اول: رمزگشایی از گونه شخصیتی

فصل ۱: متناسب کردن خودتان..... ۲۷

رمز و راز رضایت شغلی

فصل ۲: فکر می‌کنید چگونه انسانی هستید؟..... ۳۷

تیپ شخصیتی خود را پیدا کنید

فصل ۳: آینه، آینه..... ۶۷

تیپ شخصیتی خود را تأیید کنید

بخش دوم: فرمولی برای رضایت شغلی

فصل ۴: یک شخصیت چگونه است..... ۹۵

چهار مشرب متفاوت

فصل ۵: چه کسی پیشگام است؟..... ۱۰۷

شناسایی توانمندی‌های ذاتی

فصل ۶: طرز کار شما..... ۱۱۷

در کدام توانمندی خود دیگران را سهیم می‌کنید و کدام را خود به کار می‌برید

فصل ۷: به سوی کامل شدن..... ۱۲۸

به مرور بر توانمندی‌های خود بیفزایید

بخش سوم: کار کردن

- فصل ۸: برون‌گرا، شمی، احساسی، داوری کننده ۱۴۷
متخصصان روابط عمومی
- فصل ۹: درون‌گرا، شمی، احساسی، داوری کننده ۱۷۳
تسریع کننده تغییرات مثبت
- فصل ۱۰: برون‌گرا، شمی، احساسی، ملاحظه کننده ۱۹۳
هر چیزی امکان‌پذیر است
- فصل ۱۱: درون‌گرا، شمی، احساسی، ملاحظه کننده ۲۱۹
آرام و پراز احساس
- فصل ۱۲: برون‌گرا، شمی، فکری، داوری کننده ۲۴۲
همه چیز عالی است... سر رشته امور در دست من است
- فصل ۱۳: درون‌گرا، شمی، فکری، داوری کننده ۲۶۲
شایستگی + استقلال = کمال
- فصل ۱۴: برون‌گرا، شمی، فکری، ملاحظه کننده ۲۸۵
کارآفرینان مادرزاد
- فصل ۱۵: درون‌گرا، شمی، فکری، ملاحظه کننده ۳۰۴
نبوغ در حل مسئله
- فصل ۱۶: برون‌گرا، حسی، فکری، داوری کننده ۳۲۵
اهل تجارت و کسب و کار
- فصل ۱۷: درون‌گرا، حسی، فکری، داوری کننده ۳۴۷
عجله نکنید ولی درست انجام دهید
- فصل ۱۸: برون‌گرا، حسی، احساسی، داوری کننده ۳۶۶
برای‌تان چه می‌توانم بکنم؟
- فصل ۱۹: درون‌گرا، حسی، احساسی، داوری کننده ۳۹۱
انجام وظیفه، افتخار من است

مقدمه

بسمه تعالی

هر کسی را بهر کاری ساختند
میل آن را در دلش انداختند
هم چنان که سهل شد ما را حَظَر
سهل شد هم قوم دیگر را سفر

مثنوی مولوی

انسان پر رمز و رازترین مخلوق خداوند است با دو بعد مادی و معنوی که همین سرشت ویژه، شرایط و ویژگی های خاصی را برای او ایجاد کرده است. اینک در عصر ارتباطات و فناوری اطلاعات و عصر انقلاب دافنی بی شک نیاز به شناسایی دقیق تر ابعاد شخصیتی انسان ها در جوامع بشری و محیط های شغلی و کاری بیش از گذشته احساس می شود و قطعاً شناخت انسان و پتانسیل های درونی او، بدون درک و شناسایی جنبه های مختلف شخصیتی وی میسر نیست.

راستی چگونه می توانیم به شناخت شخصیت واقعی انسان های پیرامون خود در محیط های مختلف زندگی، مدرسه، دانشگاه، اداره، کارخانه و... نایل شویم. اطلاعات ما از افراد پیرامون خود در محیط های مختلف چه اندازه است؟ چقدر آنها را همان طوری که هستند می شناسیم؟ آیا درک متقابل از شخصیت درونی یکدیگر داریم؟ و یا برعکس بارها به خودمان در خلوت اعتراف کرده ایم که مثلاً هنوز فلانی را کاملاً نشناخته ایم.

آیا تا به حال از خود پرسیده اید که چرا انسان ها در شرایط یکسان زندگی تحصیلی، شغلی و اجتماعی، بهره وری، عکس العمل و نتایج یکسانی را نشان نمی دهند؟ کدام عامل هنوز برای ما ناشناخته است و نقش اصلی آن را در عملکرد و نتایج کاری انسان ها نادیده گرفته ایم؟ کجا باید دنبال آن بگردیم؟ راستی چگونه می توانیم به دنیای درونی انسان ها راه پیدا کنیم و پرده از نقاب ظاهری آنها برداریم و به زوایای مختلف شخصیتی آنها به صورتی نامحسوس شناخت و آگاهی پیدا کنیم؟ اگر به دانش مربوط به این

موضوع دست یابیم قطعاً درک متقابل ما از انسان‌های پیرامون مان افزایش خواهد یافت و بهتر می‌توانیم از پتانسیل انسان‌ها استفاده کنیم. به راستی اگر انسان‌ها را کاملاً نشناسیم چگونه می‌توانیم پتانسیل درونی آنها را در جهت صحیح و درست آزاد نماییم؟

در برخورد با انسان‌ها، آیا تا به حال در مقابل این پرسش قرار گرفته‌اید که چه ارتباطی بین شخصیت درونی انسان‌ها و موفقیت شغلی آنها وجود دارد؟ آیا به صرف داشتن تجربه و تحصیلات مرتبط، نتایج کاری افراد یکسان خواهد بود؟ راستی در مقابل هزاران انسان جویای کار در شرایط یکسان دانش و تجربه، دارا بودن کدام شخصیت روانی می‌تواند معادلات را بر هم زند و شما را به انتخاب فرد اصلح نزدیک‌تر سازد تا شما بتوانید در سایه آن بهره‌وری سازمان خود را افزایش دهید؟

آیا تا به حال به این موضوع که شغل شما دقیقاً مطابق با شخصیت روانی و درونی شماست یا نه فکر کرده‌اید؟ راستی چرا اغلب افراد، دائم در حال تغییر شغل خود هستند و هیچ وقت هم آرام نمی‌گیرند؟ انگار که شغل مورد نظر آنها نایاب است. متأسفانه برخی هم بعد از سال‌ها کار و بارها تعویض شغل و تعویض رشته‌های مختلف کاری به شغل مورد نظر خود (که جوهره آن را خداوند در درون شما به امانت گذاشته و خودشان هم سال‌ها در جهت رشد و تکامل آن تلاش کرده‌اند) می‌رسند که حاصل آن اتلاف وقت و از بین بردن پتانسیل خدادادی سال‌های جوانی و طلایی زندگی شان می‌باشد.

آیا تا به حال با افراد برون‌گرا و درون‌گرا برخورد داشته‌اید؟ در مورد افراد واقع‌گرا و احساسی چطور؟ در مورد سایر ویژگی‌های شخصیت درونی انسان‌ها مانند خود جوش بودن، جمع‌گرایی، فردگرایی، فعال یا منفعل بودن، منظم و یا خلاق بودن و... چگونه فکر می‌کنید؟ آیا می‌دانید که دنیای درونی آنها متفاوت است و روش کار، برخورد، ارتباط، دوستی، نتیجه‌گیری و پیگیری امور توسط آنها با یکدیگر متفاوت است؟ آیا می‌دانید علایق و حساسیت‌های آنها با یکدیگر یکی نیست؟ و آیا می‌دانید که ترکیب ویژگی‌های شخصیتی متفاوت، مشخصات جدیدی را به شخصیت درونی انسان‌ها می‌بخشد. قطعاً در عصر ارتباطات ما در برابر هزاران پرسش در مورد شخصیت درونی انسان‌ها، روش ارتباط، دوستی، کار و همکاری با آنها در محیط‌های مختلف قرار گرفته‌ایم.

موضوع کتاب DO WHAT YOU ARE که یکی از جذاب‌ترین متون در مورد شخصیت درونی انسان‌ها و شغل مناسب افراد است برای اولین بار است که در ایران و با همت انتشارات نقش‌ونگار به زور طبع آراسته شده است.