

به نام آن که جان را فکرت آموخت

# ۹۰ نکته در طراحی داخلی

(جلد ۲)

www.ketab.ir

تألیف:

ایمان گوشکی



سروشنامه : گوشکی، ایمان، ۱۳۶۵ -  
 عنوان و نام پدیدآور : ۹۰ نکته در طراحی داخلی / مولف ایمان گوشکی.  
 مشخصات نشر : تهران: دانش بنیاد، -۱۴۰۰.  
 مشخصات ظاهری : ج: مصور (رنگی).  
 شابک : ج ۱. ۹-۴۰-۶۰۵۴-۶۲۲-۹۷۸؛ ج ۲. ۶-۴۱-۶۰۵۴-۶۲۲-۹۷۸  
 وضعیت فهرست نویسی : فیفا  
 عنوان گسترده : نود نکته در طراحی داخلی.  
 موضوع : معماری داخلی  
 Interior architecture : موضوع  
 موضوع : تزئین داخلی  
 Interior decoration : موضوع  
 رده بندی کنگره : NA۲۸۵۰  
 رده بندی دیویی : ۷۲۹  
 شماره کتابشناسی ملی : ۸۴۶۵۷۲۴  
 اطلاعات رکورد کتابشناسی : فیفا

## ۹۰ نکته در طراحی داخلی

(جلد ۲)



تألیف : ایمان گوشکی  
 مدیر تولید : رضا کرمی شاهنده  
 ویراستار ادبی : نجمه خردمندزاده  
 صفحه آرای : واحد آماده سازی انتشارات دانش بنیاد (راحه کرمی شاهنده)  
 نوبت چاپ : اول - ۱۴۰۰  
 تیراژ : ۵۰۰  
 قیمت : ۴۵۰۰ تومان  
 شابک : ۹۷۸-۶۲۲-۶۰۵۴-۴۰-۹

دفتر انتشارات : تهران - خیابان انقلاب - خیابان اردبیلپشت - بینابانی نژاد و جمهوری - ساختمان ۱۰  
 تلفن: ۶۶۴۸۱۰۹۶ - ۶۶۴۸۲۲۲۱  
 فروشگاه یزد: میدان آزادی (باغ ملی) - ابتدای خیابان فرخی شجنت مجتمع ستاره  
 تلفن: ۳۶۲۲۶۷۷۲ - ۳۶۲۲۶۷۷۱ - ۳۶۲۲۶۷۷۰ - ۳۵

www.fadakbook.ir - fadakbook@yahoo.com

ایمیل و وبسایت:

کلیه حقوق و حق چاپ متن و عنوان کتاب که به ثبت رسیده است؛ مطابق با قانون حقوق مولفان و مصنفان مصوب ۱۳۴۸ محفوظ و متعلق به انتشارات دانش بنیاد می باشد. هرگونه برداشت، تکثیر، کپی برداری به هر شکل (چاپ، فتوکپی، انتشار الکترونیکی) بدون اجازه کتبی از انتشارات دانش بنیاد ممنوع بوده و متخلفین تحت پیگرد قانونی قرار خواهند گرفت.

معاونت حقوقی  
 انتشارات دانش بنیاد

## پیش‌گفتار

روزها به سرعت می‌گذرند و ما با دغدغه بهتر شدن کار و زندگی آن‌ها را سپری می‌کنیم. امور کاری بخش بیشتری از زندگی را به خود اختصاص داده است و مردمان جامعه افزون‌تر از گذشته درگیر شغل‌های حریفه‌ای خود هستند و دائماً دغدغه ارتقای آن را دارند، در این بین، کمبود وقت مزید بر علت است. یکی از راهکارهای پیشرفت و ارتقای مهارت، مطالعه است؛ مطالعه متون تخصصی هر حرفه!

حرفه طراحی داخلی هم از این قاعده مستثنی نیست و بلکه بیشتر هم نیازمند مطالعه است. خواندن کتاب‌های سنگین در روزگار فعلی برای عموم طراحان سخت و وقت‌گیر است. اکثر آن‌ها به دنبال منابعی‌اند که مطالب مورد نظرشان را به صورت نکته‌ای شرح دهد، تا زمان کمتری را برای مطالعه صرف کنند، البته این به معنی تنبلی و کاهلی در مطالعه نیست، بلکه ساعات کاری افزایش یافته است و در واقع از زمان استراحت باید برای مطالعه صرف شود.

از زاویه‌ای دیگر باید منابع پژوهشی اصلی، به صورت کامل، با شرح تمامی جزئیات هم انتشار یابد تا فعالان پژوهش و طراحی که زمان بیشتری برای مطالعه و تحقیق دارند بتوانند به آن‌ها مراجعه نمایند. از طرفی باید برای طراحانی که مشغول کار طراحی و اجرا هستند نیز تدبیری شود و منابعی برای این دسته از مخاطبان تولید شود تا آن‌ها نیز بتوانند با توجه به زمان خود، مطالعه داشته باشند. جامعه‌ای پویاست که برای هر نوع ذائقه برنامه‌ای داشته باشد.

- ۴۶- فاصله ۲
- ۴۷- ادراک هندسی حرکت ۴
- ۴۸- هندسه سیرکولاسیون ۶
- ۴۹- تولید فرم ۸
- ۵۰- ارائه ۱۰
- ۵۱- بیان زیباشناسانه سازه‌ایی ۱۲
- ۵۲- دیوارهای باربر و غیر باربر ۱۴
- ۵۳- فصل مشترک دیوار با کف و سقف ۱۶
- ۵۴- هرچه ساده‌تر، بهتر ۱۸
- ۵۵- هرچه ساده‌تر، خسته‌کننده‌تر ۲۰
- ۵۶- اختلاف سطح ۲۲
- ۵۷- تغییر اکس‌بندی ۲۴
- ۵۸- ستون‌های سازه‌ای ۲۶
- ۵۹- ستون‌ها ۲۸
- ۶۰- نکات گرافیکی ارائه ایده‌آل طراحی داخلی ۳۰
- ۶۱- تفکر همه‌جانبه طراحان حرفه‌ای ۳۲
- ۶۲- فرضیه حسی ۳۴
- ۶۳- پرسپکتیو (هندسه مناظر و مرایا) ۳۶
- ۶۴- پرسپکتیو ۳۸
- ۶۵- هنر سنتی ایرانی ۴۰
- ۶۶- سازماندهی مؤثر پلان ۴۲

- ۴۴- زمودگری ۴۴
- ۴۶- طراحی به مثابه مهارت ۴۶
- ۴۸- سردرگم شدن در طراحی ۴۸
- ۵۰- اهمیت نیمکره شرقی ۵۰
- ۷۱- نقل داستان ۵۲
- ۷۲- صبر کنید ۵۴
- ۷۳- دیزاین سیستم ۵۶
- ۷۴- تضاد فرم ۵۸
- ۷۵- سلسه مراتب نیازها ۶۰
- ۷۶- تغییر سایز در فصل ۶۲
- ۷۷- نقطه ورودی ۶۴
- ۷۸- شاخصه‌های طراحی برای عموم جامعه ۶۶
- ۷۹- تأثیر طبیعت زنده و مصنوع ۶۸
- ۸۰- محدودیت مثبت ایجاد خلاقیت است ۷۰
- ۸۱- فیوناچی ۷۲
- ۸۲- رفتار زیباشناختی ۷۴
- ۸۳- پیچیدگی یا سادگی ۷۶
- ۸۴- سلسله مراتب کشف فضا ۷۸
- ۸۵- روح سبک ۸۰
- ۸۶- تکنیک تولید مدل سه بعدی با استفاده از گرافیک دوبعدی ۸۲
- ۸۷- تأثیر وبلن در تولید محصول ۸۴
- ۸۸- نور و سایه ۸۶
- ۸۹- دهلیز ۸۸
- ۹۰- نسبیت حرکت ۹۰
- منابع و مأخذ ۹۲