

به نام آن که جان را کفرت آموخت

۹۰ نکته در طراحی داخلی

(جلد ۱)

www.ketab.ir

تألیف:

ایمان گوشکی



سرشناسه : گوشکی، ایمان، ۱۳۶۵-
 عنوان و نام پدیدآور : ۹۰ نکته در طراحی داخلی / مولف ایمان گوشکی.
 مشخصات نشر : تهران: دانش بنیاد، -۱۴۰۰.
 مشخصات ظاهری : ج: مصور (رنگی).
 شابک : ج. ۱. ۹-۴۰-۶۰۵۴-۶۲۲-۹۷۸ ج. ۲. ۶-۴۱-۶۰۵۴-۶۲۲-۹۷۸
 وضعیت فهرست نویسی : فیبا
 عنوان گسترده : نود نکته در طراحی داخلی.
 موضوع : معماری داخلی
 موضوع : Interior architecture
 موضوع : تزئین داخلی
 موضوع : Interior decoration
 رده بندی کنگره : NAY۸۵۰
 رده بندی دیویی : ۷۲۹
 شماره کتابشناسی ملی : ۸۴۶۵۷۲۴
 اطلاعات رکورد کتابشناسی : فیبا

۹۰ نکته در طراحی داخلی

(جلد ۱)



ایمان گوشکی	:	تالیف
رضا کرمی شاهنده	:	مدیر تولید
نجمه خردمندزاده	:	ویراستار ادبی
واحد آماده سازی انتشارات دانش بنیاد (راحله کرمی شاهنده)	:	صفحه آرای
اول- ۱۴۰۰	:	نوبت چاپ
۵۰۰	:	تیراژ
۴۵۰۰۰ تومان	:	قیمت
۹۷۸-۶۲۲-۶۰۵۴-۴۰-۹	:	شابک

دفتر انتشارات : تهران - خیابان انقلاب - خیابان اردیبهشت - بین‌بانی نژاد و جمهوری - ساختمان ۱۰
 تلفن: ۶۶۴۸۱۰۹۶ - ۶۶۴۸۲۲۲۱
 فروشگاه یزد: میدان آزادی (باغ ملی) - ابتدای خیابان فرخی - جنب مجتمع ستاره
 تلفن: ۰۳۵ - ۳۶۲۲۶۷۷۲ - ۳۶۲۲۶۷۷۱ - ۳۶۲۲۶۷۷۵

ایمیل و وبسایت: www.fadadbook.ir - fadadbook@yahoo.com

کلیه حقوق و حق چاپ متن و عنوان کتاب که به ثبت رسیده است، مطابق با قانون حقوق مولفان و مصنفان مصوب ۱۳۴۸ محفوظ و متعلق به انتشارات دانش بنیاد می باشد. هرگونه برداشت، تکثیر، کپی برداری به هر شکل (چاپ، فتوکپی، انتشار الکترونیکی) بدون اجازه کتبی از انتشارات دانش بنیاد ممنوع بوده و متخلفین تحت پیگرد قانونی قرار خواهند گرفت.

معاونت حقوقی
 انتشارات دانش بنیاد

پیش گفتار

روزها به سرعت می‌گذرند و ما با دغدغه بهتر شدن کار و زندگی آن‌ها را سپری می‌کنیم، امور کاری بخش بیشتر زندگی را به خود اختصاص داده است و مردمان جامعه افزون‌تر از گذشته درگیر شغل‌های حرفه‌ای خود هستند و دائماً دغدغه ارتقای آن را دارند، در این بین کمبود وقت مزید بر علت است. یکی از راهکارهای پیشرفت و ارتقای مهارت، مطالعه است، مطالعه متون تخصصی هر حرفه!

حرفه طراحی داخلی هم از این قاعده مستثنی نیست و بلکه بیشتر هم نیازمند مطالعه است. خواندن کتاب‌های سنگین در روزگار فعلی برای عموم طراحان سخت و وقت‌گیر است. اکثر آن‌ها به دنبال منابعی‌اند که مطالب مورد نظر آن‌ها را به صورت نکته‌ای شرح دهد، تا زمان کمتری را برای مطالعه صرف کنند، البته این به معنی تنبلی و کاهلی در مطالعه نیست، بلکه ساعات کاری افزایش یافته است و در واقع از زمان استراحت باید برای مطالعه صرف شود.

از زاویه‌ای دیگر باید منابع پژوهشی اصلی به صورت کامل با شرح تمامی جزئیات هم انتشار یابد تا فعالان در زمینه پژوهش و طراحی که زمان بیشتری برای مطالعه و تحقیق دارند بتوانند به آن‌ها مراجعه نمایند. مسئله این است که باید برای طیف طراحی که مشغول کار طراحی و اجرا هستند نیز تدبیری شود و منابعی برای این دسته از مخاطبان تولید شود تا آن‌ها نیز بتوانند با توجه به زمان خود مطالعه داشته باشند. جامعه‌ای پویا خواهد بود که برای هر نوع ذائقه برنامه‌ای داشته باشد.

- ۱- طراحان چرا و چگونه خط می‌کشند؟ ۲
- ۲- شکل و محتوا ۴
- ۳- تئوری شکل و زمینه ۶
- ۴- هنر انتزاعی ۸
- ۵- تئوری فضای پر و خالی ۱۰
- ۶- تئوری فضای مثبت و منفی ۱۲
- ۷- تئوری مجاورت ۱۴
- ۸- چگونه یک نفر در خانه‌های سنتی ژاپنی زندگی می‌کند؟ ۱۶
- ۹- روح مکان ۱۸
- ۱۰- نحوه تأثیر ورود ما به فضا ۲۰
- ۱۱- محرومیت و پاداش ۲۲
- ۱۲- طراحی و کارکرد ۲۴
- ۱۳- برنامه ریزی فضایی ۲۶
- ۱۴- طراحی داخلی با یک مفهوم تولد می‌یابد ۲۸
- ۱۵- دیاگرام فرایند طراحی ۳۰
- ۱۶- مفهوم فرایند طراحی ۳۲
- ۱۷- ایده خاص ۳۴
- ۱۸- چند کاربرد داشتن طرح ۳۶
- ۱۹- مرحله به مرحله طراحی کنید ۳۸
- ۲۰- طراحی برای ایجاد تفريح و سرگرمی ۴۰
- ۲۱- تفاوت اطلاعات یک طراح داخلی و دکوراتور ۴۲

- ۲۲- روش های نوشتن اطلاعات در اسکیس طراحی داخلی ۴۴
- ۲۳- واقعیت ذهنی و عینی ۴۶
- ۲۴- علم و هنر ۴۸
- ۲۵- زبان نمادها و نشانه ها ۵۰
- ۲۶- تصمیم مناسب ۵۲
- ۲۷- ایده ای نرم، خط های نرم ۵۴
- ۲۸- طراح خوب ۵۶
- ۲۹- برنامه ریزی طراحی داخلی ۵۸
- ۳۰- رابرت و نتوری ۶۰
- ۳۱- بهبود فرایند طراحی ۶۲
- ۳۲- خلاقانه ترین راه حل ۶۴
- ۳۳- پتانسیل فضا ۶۶
- ۳۴- چشم انداز ۶۸
- ۳۵- فیلیپ جانسون ۷۰
- ۳۶- کیفیت زیبا شناختی ۷۲
- ۳۷- مفاهیم چهارجهت اصلی قطب نما ۷۴
- ۳۸- ترکیب بندی ایستا (اصل تقارن) ۷۶
- ۳۹- ترکیب بندی پویا ۷۸
- ۴۰- حرکت ها و عناصر متقابل (کانتربوات ها) ۸۰
- ۴۱- ترسیم همزمان دو بعدی و سه بعدی ۸۲
- ۴۲- بین و بانگ ۸۴