

مسئله این نیست که خرید کتاب چقدر
گرون تموم می‌شه، مسئله اینه که اگر کتاب
نخونی چقدر برات گرون تموم می‌شه!



انتشارات
نسل نواندیش

www.naslenowandish.com

info@naslenowandish.com

Tel: 88942247-9 / 88930577-8

<https://telegram.me/naslenowandish>

اگر می‌خواهید هر روز «یک کتاب خوب» به شما
معرفی گردد، به ما در شبکه اینستاگرام بپیوندید.



NasleNowAndish

انتشارات نسل نواندیش

«اگر شخصی... رفتگر نامیده می‌شود، باید همان‌گونه خیابان‌ها و معابر را جارو کند که میکل آنژ نقاشی می‌کرد، بتهوون سمفونی می‌ساخت و شکسپیر شعر می‌سرود. او باید آن‌گونه خیابان‌ها را جارو کند که تمامی موجودات آسمانی و زمینی مکثی کنند و بگویند: در اینجا رفتگری کار می‌کرد که کارش را خوب انجام می‌داد.»

مارتین لوتر کینگ

همه دست‌اندرکاران انتشارات نسل نواندیش، هر روز صبح کار خود را با این هدف شروع می‌کنند که مصداق جمله زیبای مارتین لوتر کینگ باشند. آن‌ها در انجام دادن وظایف خود نهایت توانشان را به کار می‌گیرند تا شما خواننده گرامی، لحظات گران‌قدر خود را با مطالعه این کتاب‌ها سرشار از بهره‌مندی و لذت کنید.

در عین حال، ما خود را از بهتر شدن کارمان بی‌نیاز نمی‌بینیم و نظرات شما را معیاری ارزشمند برای ارزیابی کارهای خود می‌دانیم، زیرا این آرا مایه بهبود کیفیت کار ما و در نتیجه رضایت بیشتر شما فرهیختگان خواهد بود.

بنابراین می‌توانید از طریق شماره‌تلفن‌های (۸۸۹۳۰۵۷۷-۸) و (۸۸۹۴۲۲۴۷-۹)، یا سایت www.naslenowandish.com و info@naslenowandish.com انتقادات و پیشنهادهای خود را با ما در میان بگذارید.

با تشکر

بیژن علیپور

مدیر انتشارات نسل نواندیش



کلیه حقوق این کتاب برای انتشارات نسل نواندیش محفوظ است.
هیچ شخصی حق چاپ و نشر تمام یا بخشی از این کتاب را ندارد و متخلفین به موجب بند ۵ ماده ۲ قانون حمایت از ناشران تحت پیگرد قانونی قرار می‌گیرند.

سرشناسه: منصوری، ابراهیم، ۱۳۶۰-
عنوان و نام پدیدآور: معجزه آفرینی با اصول ذهن ناخودآگاه/نویسنده ابراهیم منصوری؛ ویراستار
فائزه قوچی.

مشخصات نشر: تهران: نسل نو اندیش، ۱۴۰۰.

مشخصات ظاهری: ۱۰۴ ص؛ ۱۴/۵×۲۱/۵ س.م.

فروست: عالیجناب عشق.

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۲۲۰-۷۴۶-۵

وضعیت فهرست نویسی: فیبا

موضوع: ناخودآگاهی

موضوع: Subconsciousness

موضوع: تلقین روانی

موضوع: Mental suggestion

موضوع: پرورش ذهن

موضوع: Mental discipline

موضوع: موفقیت

موضوع: Success

رده‌بندی کنگره: BF۳۱۵

رده‌بندی دیویی: ۱۵۴/۲

شماره کتابشناسی ملی: ۸۴۴۸۶۹۲

اطلاعات رکورد کتابشناسی: فیبا

معجزه آفرینی با اصول ذهن ناخودآگاه

نویسنده: ابراهیم منصوری

ویراستار: فائزه قوچی

بازخوان نهایی: اشکان حسین‌زاده

صفحه‌آرا: افسانه حسن‌بیگی

ناشر: نسل نو اندیش

شمارگان: ۵۰۰ جلد

نوبت چاپ: اول

سال چاپ: ۱۴۰۰

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۲۲۰-۷۴۶-۵

ISBN: 978-622-220-746-5

کتاب‌های مورد نیاز خود را از فروشگاه انتشارات نسل نو اندیش تهیه فرمایید.

نشانی فروشگاه نسل نو اندیش: میدان ولیعصر - ابتدای کریمخان - پلاک ۳۰۸

تلفن: ۸۸۹۴۲۲۴۷ - ۹

www.naslenowandish.com

info@naslenowandish.com



NasleNowAndish

انتشارات نسل نو اندیش

https://telegram.me/naslenowandish

فهرست

۱۱.....	مقدمه
۱۲.....	شناخت ذهن خودآگاه و ناخودآگاه
۱۴.....	سپاسگزاری، دریچه دریافت و ورود به جهانی نو
۱۸.....	اصول سپاسگزاری صحیح و معجزه آور
۲۱.....	سؤال شایع درمورد سپاسگزاری
۲۲.....	تعریف کلی ذهن ناخودآگاه
۲۷.....	اصول ذهن ناخودآگاه
۲۸.....	سطح آگاهی
۳۱.....	جایگاه ایمان در اصول ذهن ناخودآگاه
۳۵.....	یک سؤال که بتوانید با آن ذهن خودآگاه تحلیل‌گرتان را رام کنید
۳۶.....	ارتعاش را فعال کنید
۴۲.....	یک تکنیک ساده برای ایجاد ارتعاش
۴۳.....	ذهن ناخودآگاه و دو بال پرواز
۴۷.....	فکر و حس منفی ممنوع
۴۹.....	قدرتمندترین انتخاب در زمان حال
۵۱.....	تفاوت فکر با تفکر
۵۳.....	تغییر یعنی استقبال از ناشناخته‌ها
۵۴.....	رها کنید تا ذهنتان آرام بگیرد
۶۰.....	تلقین، نه عبارات تأکیدی
۶۴.....	جایگاه اصول ذهن ناخودآگاه در روابط فردی
۶۴.....	مقایسه کردن ممنوع

- ۶۶.....سم غیبت هرگز.....
- ۶۷.....انتقاد جایی ندارد.....
- ۶۸.....از خودگذشتگی یا خودسانسوری.....
- ۷۰.....با چه کسی درد دل کنیم.....
- ۷۲.....سد نفرت را بشکن.....
- ۷۳.....نه اضطراب گذشته و نه ترس آینده.....
- ۷۴.....وابستگی احساسی یک مانع بزرگ است.....
- ۷۵.....از قضاوت شدن ترسی نداشته باشید.....
- ۷۶.....جذب در اصول ذهن ناخودآگاه.....
- ۷۶.....اصول جذب ثروت.....
- ۸۰.....مهارت خرج کردن لذت بخش.....
- ۸۱.....رازهای مگوی بخشش.....
- ۸۶.....اصول جذب سلامتی.....
- ۹۱.....اصول جذب عشق.....
- ۹۵.....دو اصل مهم در جذب روابط.....
- ۹۶.....جایگاه و نقش خدا در اصول ذهن ناخودآگاه.....
- ۹۷.....با حس خواسته‌ها را خلق کن.....
- ۱۰۰.....عوامل و مؤلفه‌های کلیدی در رسیدن به اهداف.....
- ۱۰۳.....چون آب روان باش.....