



# اقتصاد خرد میانه (جلد اول)

## نظریه مصرف کننده و تولید کننده

تألیف:

دکتر غلامرضا گرائی نژاد

استادیار اقتصاد دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی

دکتر علی اکبر خسروی نژاد

استادیار اقتصاد دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی

دکتر مرجان دامن کشیده

استادیار اقتصاد دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی

دکتر علیرضا دقیقی اصلی

استادیار اقتصاد دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی

|                 |                                                                                                                                                                      |
|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| سر شناسه        | گرائی نژاد، غلامرضا-۱۳۳۶.                                                                                                                                            |
| عنوان و پدیدآور | اقتصاد خرد میانه (جلد اول) نظریه مصرف کننده و تولید کننده/ تألیف : دکتر غلامرضا گرائی نژاد، دکتر علی اکبر خسروی نژاد، دکتر مرجان دامن کشیده، دکتر علیرضا دقیقی اصلی. |
| مشخصات نشر      | تهران، نور علم.                                                                                                                                                      |
| مشخصات ظاهری    | ۲۴۰ ص. نمودار، جدول.                                                                                                                                                 |
| شابک            | ۹۷۸-۶۰۰-۱۶۹-۴۴۲-۴ شابک دوره ۷-۴۴۱-۱۶۹-۶۰۰-۹۷۸                                                                                                                        |
| یادداشت         | خسروی نژاد، علی اکبر، ۱۳۴۲.                                                                                                                                          |
| یادداشت         | دامن کشیده، مرجان، ۱۳۴۸.                                                                                                                                             |
| یادداشت         | دقیقی اصلی، علیرضا، ۱۳۵۲.                                                                                                                                            |
| موضوع           | اقتصاد خرد- نظریه مصرف کننده.                                                                                                                                        |
| موضوع           | اقتصاد خرد- نظریه تولید کننده.                                                                                                                                       |
| رده بندی کنگره  | ۱۴۰۰ ف۳۱۲/۱۸ HB                                                                                                                                                      |
| رده بندی دیویی  | ۳۳۸/۴                                                                                                                                                                |

نشر نور علم: تهران- انقلاب- خ ۱۲ فروردین- پلاک ۲۹۰- تلفن: ۶۶۴۰۵۸۸۰ و ۶۶۹۵۷۰۲۱  
 فروشگاه: خ ۱۲ فروردین- پلاک ۲۹۰- کتاب چرتکه و نور علم — ۶۶۱۷۴۹۱۰-۰۹۱۲۳۰۷۹۸۴۹  
 پخش: نشر قلم سینا- ۱۲ فروردین- ساختمان ۲۸۱ طبقه ۱ واحد ۴ تلفن ۶۶۹۵۷۰۲۱ و ۶۶۹۵۷۱۲۰

عنوان کتاب: اقتصاد خرد میانه (جلد اول) نظریه مصرف کننده و تولید کننده  
 تألیف: دکتر غلامرضا گرائی نژاد، دکتر علی اکبر خسروی نژاد، دکتر مرجان دامن کشیده، دکتر علیرضا دقیقی اصلی.

ناشر: نور علم

شمارگان: ۵۰۰ جلد

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۱۶۹-۴۴۲-۴

نوبت چاپ: اول ۱۴۰۰

چاپ و صحافی: سورنا

قیمت: ۷۰۰۰۰ تومان

در صورت عدم دسترسی به کتابهای این انتشارات، از طریق تماس با ۰۹۱۲۳۳۳۴۲۲۹ کتابها با پست به تمام نقاط ایران ارسال می شود.

## پیشگفتار

اقتصاد خرد به مفهوم اصولی آن یک درس پایه است و درک اصلی‌ترین نظریه‌های آن برای یک اقتصاددان و یا متخصص در رشته‌های دیگری که با اقتصاد ارتباط دارد یک ضرورت است. تاکنون کتاب‌های گوناگونی در زمینه اقتصاد خرد به زبان فارسی برگردانده یا تألیف شده‌اند. این کتاب‌ها از نظر سطح (کارشناسی یا کارشناسی ارشد)، مخاطبین در رشته‌های گوناگون، نحوه بیان و کاربرد ریاضیات و حد تفصیل و شرح موضوع با یکدیگر متفاوت هستند. در این میان، کتاب‌های ترجمه یا تألیف یافته در سطح میانی نیز، نسبت به حوزه‌های مقدماتی، کمتر بوده است. سنت کار جمعی در امر تألیف نیز مانند ضعف عمومی در فرهنگ ایرانیان در کار جمعی، چندان مورد استقبال قرار نگرفته است.

فکر تدوین و تألیف یک کتاب مشترک، توسط نگارندگان، که تجربه بیش از ۲۰ ساله در امر تدریس، تحقیق و پژوهش درس اقتصاد خرد و کاربرد آن را دارند از مدت‌ها پیش شکل گرفت و در نهایت ثمره این همفکری و کار جمعی در کتاب حاضر با عنوان «اقتصاد خرد میانه» تبلور یافت. ضرورت‌ها و نکاتی که منجر به این تلاش جمعی شدند و بر طراحی چهارچوب و محتوی مؤثر بودند را می‌توان به شرح زیر عنوان نمود:

اقتصاد خرد در دوره کارشناسی به عنوان سه درس ۳ واحدی ارائه می‌شود که عملاً امکان طرح برخی از عناوین خاص در این حوزه و در هر یک از مباحث، به دلیل محدودیت ساعت تدریس، گرفته می‌شود. از طرف دیگر در دوره کارشناسی ارشد نیز به دلیل آزادی انتخاب رشته و گرایش‌های گوناگون علوم اقتصادی، توسط دانشجویان رشته‌های دیگر، حضور سایر رشته‌ها اعم از فنی و مهندسی یا علوم پایه و علوم انسانی در دوره‌های کارشناسی ارشد اقتصاد افزایش یافته است. بسیاری از این گروه از دانشجویان نیز در مبانی اقتصاد و درس اقتصاد خرد دارای پشتوانه مطالعاتی قوی نیستند. بنابراین کتابی که محتوایی بالاتر از مبانی اقتصاد خرد را ارائه نماید و در عین حال مروری اجمالی بر آن‌ها داشته باشد، یک ضرورت برای شرایط امروزی ماست. این قبیل کتاب‌ها در دانشگاه‌های خارج از کشور به عنوان اقتصاد خرد میانه مطرح می‌شوند و در سال‌های آخر دوره کارشناسی تدریس می‌شوند و به‌طور عمده از تحلیل‌های هندسی و جبری استفاده می‌کنند. علت انتخاب عنوان حاضر نیز همین بوده است.