

# مزیت‌های اقتصادی استان لرستان

تألیف:

یوسف شیراوند

www.ketab.ir

موسسه انتشاراتی آفتاب گیتی



|                     |                                                                                                                                                                    |
|---------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| سرنامیه             | : شیراوند، یوسف                                                                                                                                                    |
| عنوان و نام پدیدآور | : مزیت‌های اقتصادی استان لرستان / تألیف یوسف شیراوند.                                                                                                              |
| مشخصات نشر          | : تهران: آفتاب گیتی، ۱۴۰۰.                                                                                                                                         |
| مشخصات ظاهری        | : ۱۳۴ص: جدول.                                                                                                                                                      |
| شابک                | : ۹۷۸-۶۲۲-۲۴۵-۷۷۴-۷ : ۵۵۰۰۰۰ ریال                                                                                                                                  |
| وضعیت فهرست نویسی   | : فیبا                                                                                                                                                             |
| یادداشت             | : کتابنامه: ص: ۱۳۱-۱۳۳.                                                                                                                                            |
| موضوع               | : لرستان -- اوضاع اقتصادی -- آمار<br>Lorestan (Iran: Province) -- Economic conditions -- Statistics                                                                |
| موضوع               | : آمایش سرزمین -- ایران -- لرستان<br>Reclamation of land -- Iran -- Lorestan<br>ارزش افزوده اقتصادی -- ایران -- لرستان<br>Economic value added -- Iran -- Lorestan |
| رده بندی کنگره      | : H۴۷۷                                                                                                                                                             |
| رده بندی دیویی      | : ۹۵۵۵۲/۳۳۰                                                                                                                                                        |
| شماره کتابشناسی ملی | : ۸۶۵۴۲۳۴                                                                                                                                                          |
| اطلاعات رکورد       | : فیبا                                                                                                                                                             |
| کتابشناسی           |                                                                                                                                                                    |

www.ketab.ir

عنوان: مزیت‌های اقتصادی استان لرستان  
مؤلف: یوسف شیراوند  
صفحه آرای: فرشته خوش سیمما  
طراح جلد: نیلوفر غداری  
نشر و پخش: موسسه انتشاراتی آفتاب گیتی  
نوبت چاپ: اول، ۱۴۰۰  
شمارگان: ۵۰۰ نسخه  
چاپ: فدک  
قیمت: ۵۵۰۰۰ ریال  
شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۲۴۵-۷۷۴-۷

کلیه حقوق برای ناشر محفوظ است.

نشانی: تهران - میدان انقلاب - تقاطع خیابان ۱۴ فروردین - ساختمان ولیعصر - پلاک ۱۴۱۴ - طبقه سوم. واحد ۹\*\*  
نشر و پخش همراه: ۰۲۱۶۶۹۶۹۸۳۷-۰۹۱۲۳۴۴۳۳۶۲

فروشگاه اینترنتی کتاب \*\*\*\*www.shop.aftabegiti.com\*\*\*www.aftabegiti.com

## فهرست مطالب

| صفحه | عنوان                                             |
|------|---------------------------------------------------|
| ۹    | فصل اول: کلیات تحقیق.....                         |
| ۱۱   | ۱-۱ بیان مسأله.....                               |
| ۱۲   | ۱-۲ حدود پژوهش.....                               |
| ۱۲   | ۱-۳ سؤال‌های پژوهش.....                           |
| ۱۳   | ۱-۴ فرضیه‌های پژوهش.....                          |
| ۱۳   | ۱-۵ اهداف پژوهش.....                              |
| ۱۳   | ۱-۶ روش تحقیق.....                                |
| ۱۴   | ۱-۷ گردآوری اطلاعات.....                          |
| ۱۴   | ۱-۸ روش تجزیه و تحلیل اطلاعات.....                |
| ۱۵   | ۱-۹ ساختار کتاب.....                              |
| ۱۷   | فصل دوم: مبانی نظری و ادبیات موضوع تحقیق.....     |
| ۱۹   | ۲-۱ مقدمه.....                                    |
| ۲۰   | ۲-۲ مبانی نظری پژوهش.....                         |
| ۲۰   | ۲-۲-۱ مزیت نسبی از دیدگاه ریکاردو.....            |
| ۲۱   | ۲-۲-۲ مزیت نسبی از دیدگاه ساموئلسون.....          |
| ۲۲   | ۲-۲-۳ سود خالص اجتماعی و هزینه منفعت اجتماعی..... |
| ۲۴   | ۲-۲-۴ شاخص هزینه منابع داخلی.....                 |
| ۲۶   | ۲-۲-۵ شاخص لایزنر.....                            |
| ۲۷   | ۲-۲-۶ شاخص تکامل یافته بالاسا.....                |
| ۲۸   | ۲-۲-۷ شاخص مزیت نسبی آشکارشده متقارن (SRCA).....  |

|       |                                                     |    |
|-------|-----------------------------------------------------|----|
| ۲-۳   | برنامه ریزی منطق های و آمایش سرزمین                 | ۲۹ |
| ۲-۳-۱ | تاریخچه برنامه ریزی در ایران                        | ۳۱ |
| ۲-۳-۲ | ساختار برنامه ریزی منطق های در ایران                | ۳۲ |
| ۲-۳-۳ | جایگاه آمایش در نظام برنامه ریزی کشور               | ۳۳ |
| ۲-۳-۴ | مروری بر تاریخچه و سیر تحولات آمایش سرزمین در ایران | ۳۶ |
| ۳-۵-۲ | ضرورت انجام آمایش                                   | ۳۹ |
| ۲-۳-۶ | زمینه های قانونی مطالعه های آمایش                   | ۴۱ |
| ۲-۳-۷ | آمایش سرزمین و توازن منطق های                       | ۴۲ |
| ۲-۳-۸ | برنامه آمایش سرزمین و ارتباط آن با دیگر برنامه ها   | ۴۵ |
| ۲-۳-۹ | تنگناهای برنامه ریزی آمایش سرزمین                   | ۴۷ |
| ۲-۴   | آمایش سرزمین و مزیت نسبی                            | ۴۸ |
| ۲-۵   | مروری بر مطالعه های تجربی                           | ۴۹ |
| ۲-۵-۱ | مطالعه های انجام شده در سایر کشورها                 | ۴۹ |
| ۲-۵-۲ | مطالعه های انجام شده در ایران                       | ۵۱ |
| ۲-۶   | آشنایی مقدماتی با استان لرستان                      | ۵۳ |
| ۲-۶-۱ | موقعیت جغرافیایی                                    | ۵۳ |
| ۲-۶-۲ | جمعیت                                               | ۵۴ |
| ۲-۶-۳ | بررسی وضعیت اقتصادی لرستان به تفکیک بخش های اقتصادی | ۵۴ |
| ۲-۷   | جمع بندی                                            | ۶۴ |
| ۶۷    | <b>فصل سوم: روش تحقیق</b>                           |    |
| ۳-۱   | مقدمه                                               | ۶۹ |
| ۳-۲   | روش تحقیق                                           | ۷۰ |

|     |                                                                   |
|-----|-------------------------------------------------------------------|
| ۷۰  | ۳-۲-۱ روش شناسایی مزیت نسبی ارزش افزوده‌های و پرورش نامده         |
| ۷۳  | ۳-۲-۲ روش تحلیل ساختاری                                           |
| ۷۵  | ۳-۳ وضعیت بازار کار و تولید ناخالص استان لرستان                   |
| ۷۵  | ۳-۳-۱ بازار کار (اشتغال و بیکاری)                                 |
| ۷۷  | ۳-۳-۲ تولید ناخالص داخلی                                          |
| ۷۹  | ۳-۴ جمع بندی                                                      |
| ۸۱  | <b>فصل چهارم: تحلیل یافته‌ها</b>                                  |
| ۸۳  | ۴-۱ مقدمه                                                         |
| ۸۳  | ۴-۲ تحلیل یافته‌ها                                                |
| ۸۴  | ۴-۲-۱ بررسی تغییرات ساختاری بخشهای اقتصادی استان لرستان           |
| ۸۹  | ۴-۲-۲ بررسی مزیت نسبی ارزش افزوده‌های بخشهای اقتصادی استان لرستان |
| ۹۴  | ۴-۳ جهت گیری آمایش در استان لرستان                                |
| ۹۵  | ۴-۳-۱ راهبردهای بلندمدت اسناد توسعه استان لرستان                  |
| ۹۶  | ۴-۳-۲ تحلیل مقایسه ای مزیت های منطق های و جهت گیری های آمایش      |
| ۱۰۶ | ۴-۵ جمع بندی                                                      |
| ۱۰۹ | <b>فصل پنجم: خلاصه، نتایج و پیشنهادها</b>                         |
| ۱۱۱ | ۵-۱ مقدمه                                                         |
| ۱۱۲ | ۵-۲ خلاصه                                                         |
| ۱۱۲ | ۵-۳ نتیجه گیری                                                    |
| ۱۱۶ | ۵-۴ پیشنهادها                                                     |
| ۱۱۹ | <b>پیوست‌ها</b>                                                   |
| ۱۳۱ | <b>فهرست منابع و مآخذ</b>                                         |