

عکاسانه و رسانه

— نگاهی به تحولات عکاسی و رسانه —

علی حسن پور

www.ketab.ir

www.ketab.ir

عنوان و نام پدیدآور: عکاسی و رسانه: نگاهی به تحولات عکاسی مطبوعات/ علی حسینیور.
سرشناسه: حسینیور، علی، ۱۳۵۹ •• یادداشت: کتابنامه ص. ۲۰۷-۲۰۸
مشخصات نشر: تهران: کتاب پرگار، ۱۳۹۹ •• مشخصات ظاهری: ۲۰۸ ص.: مصور، عکس.
عنوان دیگر: نگاهی به تحولات عکاسی مطبوعات.

موضوع: عکاسی مطبوعات Photojournalism

موضوع: عکاسی مطبوعات - تاریخ Photojournalism - History

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۶۶۲۴-۱۶-۹

رده‌بندی دیویی: ۰۷۰/۴۹ •• رده‌بندی کنگره: ۸۲۰ TR

شماره کتابشناسی ملی: ۷۵۴۲۵۰۳ •• وضعیت فهرست‌نویسی: فیا





عکاسی و رسانه

(نگاهی به تحولات عکاسی مطبوعاتی)

نویسنده: علی حسن پور ● ویراستار محتوایی: بهزاد صحتی ● ویراستار ادبی: داریوش آزاد

ناشر: کتاب پرگار ● نوبت چاپ: اول ۱۴۰۰ ● شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

صفحه آرای: رضا کوچکی ● طراحی جلد: نسیم برجیان ● مدیر تولید: آرش کمالی

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۶۶۲۴-۱۶-۹

مرکز توزیع: کتاب پرگار ۰۹۱۲۵۳۴۷۸۴۵-۰۲۱۶۶۹۶۲۴۳۲

فروشگاه اینترنتی: www.pargarbook.com

فهرست مطالب

۷	پیش‌گفتار
۱۱	فصل اول / تولد عکاسی
۲۷	فصل دوم / عکاسی مطبوعاتی و نشریات قطع کوچک
۳۵	فصل سوم / عکاسی مطبوعاتی و مجلات مصور
۶۵	فصل چهارم / عکاسان لایف
۹۷	فصل پنجم / عکس‌های مهم مطبوعاتی
۱۲۷	فصل ششم / روش‌های تولید عکس مطبوعاتی
۱۳۷	فصل هفتم / عکاسی مطبوعاتی و پیشرفت‌های علمی
۱۵۵	فصل هشتم / عصر ارتباطات و رسانه‌های جدید
۱۸۱	فصل نهم / عکاسی مطبوعاتی و دیدگاه شخصی
۲۰۷	منابع

پیش‌گفتار

نگارش کتابی که به تحولات عکاسی مطبوعاتی در گذر زمان
بپردازد، نمی‌تواند بدون ملاحظاتی به سرانجام رسد. در هر
گردآوری تاریخی‌ای بخصوص سیر تحول عکاسی مطبوعات،
موارد و رخداد‌های بسیاری وجود دارد که هر نگارنده‌ای به
دلیل محدودیت فضا ناگزیر است آنها را به حاشیه رانده یا
بصورت مختصر و مفید به آنها بپردازد.

بر این اساس کوشش شده که به مهمترین و بنیادی‌ترین
مواردی که موجب تحولات مهم این گرایش شده نگاهی
انداخته شود.

در دو فصل آغازین به اولین تلاش‌ها برای ایجاد تصاویر
خبری و نیز استفاده از عکس برای جنجال آفرینی در نشریات
تابلویید اشاره شده است.

فصل سوم به شکل‌گیری مجلات مصور به عنوان
مهمترین چشم انداز فرهنگی دهه‌های ۱۹۲۰ تا ۱۹۶۰
اختصاص یافت و این نگرش تأثیرگذار با معرفی دو عکاس

سرشناس یعنی رابرت کاپا و یوجین اسمیت در فصل چهارم ادامه پیدا کرد که نقش غیرقابل انکاری در عکاسی ژورنالیستی داشتند.

فصل پنجم به برخی از مهم‌ترین تصاویر مطبوعاتی اختصاص یافته است و در فصل بعد نیز به روش‌های تولید عکس مطبوعاتی در نشریات، آژانس‌های عکس و خبرگزاری‌ها اشاره شده است.

پیشرفت‌های فنی و علمی، بی‌تردید بر عکاسی مطبوعاتی تأثیرگذار بوده است و این مهم را نمی‌توان نادیده گرفت. لاجرم فصلی نیز به این بخش اختصاص پیدا کرده است. در دو فصل پایانی کتاب به لزوم بازنگری و تغییر رویکرد در عکاسی مطبوعاتی معاصر تأکید شده است. عصر ارتباطات، بوجود آمدن رسانه‌های جدید، تلفن‌های همراه و ظهور پدیده شهروند خبرنگار بر عکاسی خبری تأثیر زیادی داشته تا جایی که عکاس خبری امروزی مجبور است شیوه سنتی ثبت عینی وقایع را کنار گذاشته و بر اساس دیدگاه شخصی قصه‌گویی کند.

مخاطب این کتاب دانشجویان رشته‌های عکاسی، خبرنگاری و نیز علاقمندان به حوزه ارتباطات و رسانه هستند. سعی شده مطالب با لحنی ساده، رسا و با پرهیز از لفاظی بیان شود تا برای مخاطبینی که حتی از عکاسی و رسانه اطلاع چندانی ندارند قابل استفاده باشد.

ناگفته نماند؛ عکاسی مطبوعاتی با عکاسی مستند و جنگ ارتباط تنگاتنگی دارد که بنا به ملاحظات در این کتاب فقط به تحولات حوزه عکاسی و رسانه پرداخته شده و در مجموعه‌های دیگری عکاسی مستند و جنگ نیز بررسی

خواهد شد.

لازم به ذکر است این کتاب در دوران همه‌گیری بیماری کرونا بدون مشارکت و همکاری این عزیزان به سرانجام نمی‌رسید:

بهزاد صحتی که با نکته‌سنجی ویرایش محتوایی کتاب را به عهده گرفت و در طول نگارش از راهنمایی و مشورت او بهره‌فراوان بردم، داریوش آزاد که فروتنانه زحمت ویرایش ادبی متن را تقبل کرد و رضا کوچکی که با هنرمندی تمام، کتاب را به زیور هنر گرافیک آراست.

همچنین این اثر قدردان قدم‌های عفت نژادساکیان است که در طول مسیر زندگی همگام بود.

www.ketab.ir