

آیین دوستیابی

دیل کارنگی

چگونه دوستان خوب بیایم و آنان را حفظ کنیم

مترجم: آذر محزون



Carnegie,Dale

کارنگی، دیل، ۱۸۸۱-۱۹۵۵ م

آیین دوست‌یابی؛ چگونه دوستان خوب بیایم و آنان را حفظ کنیم / دیل کارنگی؛ مترجم آذر محزون.- - تهران: کتاب‌درمانی..

۲۱۲ ص.

ISBN 978-964-7108-59-1

فهرست‌نویسی براساس اطلاعات فیبا.

عنوان اصلی:

How to Win friends and influence people

۱. موقفيت. ۲. روان‌شناسی عملی. ۳. دوستی - جنبه‌های روان‌شناسی، الف. محزون، آذر، ۱۳۵۲، - مترجم

ب. عنوان، ج. عنوان: چگونه دوستان خوب بیایم و آنان را حفظ کنیم.

۱۵۸ BF ۶۳۷/۸۲

۱۳۸۵

۸۵-۵۳۴۵ م

کتابخانه ملی ایران



آیین دوست‌یابی

متجم: آذر محزون

چاپ چهارم: ۱۴۰۰

۲۰۰ جلد رقی

بهاء: ۶۹۹۰۰ تومان

تهران، میدان انقلاب، خیابان کارگر جنوبی، بین جمهوری و آذربایجان، کوچه کامیاب، بن سرت
۶۶۴۲۳۷۰ - ۵۶۹۲۸۴۲۹

یکم، پلاک ۲

www.Ketabdarmani.com
info@Ketabdarmani.com

کلیه‌ی حقوق این اثر متعلق به انتشارات کتاب‌درمانی می‌باشد و هرگونه استفاده تجاری
از این اثر اعم از کپی‌برداری، کتاب‌سازی، ضبط کامپیوترا و یا تکثیر به هر صورت
دیگر کلاً و جزئاً منوع و قابل پیگرد قانونی است.

فهرست مطالب

۵.	پیش‌گفتار...
۸.	چرا و چگونه این کتاب نوشته شد...
۱۵.	پیشنهاد برای این که بیشترین بهره را از این کتاب ببریم...

بخش اول

«فنون اساسی در چگونگی رفتار با مردم»

۲۳.	۱- اگر می‌خواهید عسل جمع‌آوری کنید هرگز به کندوی زنبورها لگد نزنید...
۳۹.	۲- راز بزرگ رفتار با مردم...
۵۳.	۳- هر کس بتواند در افراد استیاق ایجاد کند همه‌ی عالم را همراه خود می‌سازد و اگر نتوانند در جاده ای پرست و دور افتاده سیر می‌کند...

بخش دوم

«۶ روش برای این که مردم شما را دوست داشته باشند»

۷۵.	۱- دیگران را دوست بدارید تا آن‌ها شما را دوست داشته باشند...
۸۹.	۲- یک روش ساده برای ایجاد اولین تأثیر مطلوب...
۹۹.	۳- به‌حاطر سپردن نام افراد، یک راه ساده برای رسیدن به موفقیت...
۱۰۹.	۴- چگونه یک فرد خوش صحبت باشیم...
۱۲۱.	۵- چگونه توجه دیگران را جلب کنیم...
۱۲۷.	۶- با مردم طوری رفتار کنید که دوست دارید آن‌ها با شما رفتار کنند...

بخش سوم

«چگونه دیگران را به طرز فکر خود مقاعد کنیم»

۱۴۳.	۱- در مشاجره برنده‌ای وجود ندارد...
۱۵۱.	۲- چگونه برای خود دشمن نسازیم...



۱۶۳.....	- به اشتباه خود اعتراف کنید.....
۱۷۳.....	- یک قطره عسل.....
۱۸۳.....	- راز سقراط.....
۱۸۹.....	- تنها دریچه‌ی اطمینان برای مهارکردن شکایت‌ها.....
۱۹۵.....	- دیگران را در عقاید خود شریک کنید.....
۲۰۳.....	- یک فرمول رفتاری که معجزه می‌کند.....
۲۰۹.....	- هر آن‌چه که دیگران می‌خواهند، این مهم است.....
۲۱۹.....	- توصل به انگیزه‌های باشکوه، هر کسی را تحت تأثیر قرار می‌دهد.....
۲۲۷.....	- آن‌چه را که سینما و تلویزیون انجام می‌دهند، شما چرا انجام ندهید؟.....
۲۳۳.....	- هنگامی که هیچ یک اراده‌نانتیجه‌بخش نیست، این روش را امتحان کنید.....

بخش چهارم

«همانند یک رهبر عمل کنید»

۲۴۱.....	- اگر می‌خواهید انتقاد کنید، از این راه وارد شوید.....
۲۴۹.....	- چگونه انتقاد کنیم تا مورد تنفر طرف مقابل قرار نگیریم.....
۲۵۵.....	- ابتدا در مورد اشتباهات خودتان صحبت کنید.....
۲۶۱.....	- هیچ کس دوست ندارد به او دستور بدنهن.....
۲۶۵.....	- آبروی دیگران را حفظ کنید.....
۲۶۹.....	- چگونه افراد را به‌سمت موفقیت سوق دهیم.....
۲۷۵.....	- برای دیگران اعتبار و شهرت قابل شوید.....
۲۸۱.....	- اشتباهات را طوری جلوه دهید که قابل جبران هستند.....
۲۸۷.....	- چگونه دیگران از انجام کار برای ما خشند شوند.....
۲۹۵.....	طريق برتری یافتن.....
۳۰۸.....	دوره‌های «دلیل کارنگی».....

پیش‌گفتار

کتاب «آین دوست‌یابی» ابتدا در سال ۱۹۳۷ در پنج هزار نسخه به چاپ رسید. «دلیل کارنگی»^۱ و ناشران دیگر چون «سایمون»^۲ و «شوستر»^۳، انتظار فروش بیش از این را هم نداشتند. بعدها آن‌جهه که موجب حیرت آن‌ها شد، این بود که این کتاب یک شبه به رویداد مهمی تبدیل شد و نسخه‌های متعددی از آن در پاسخ به تقاضای روزافزون عموم مردم در انتشارات‌های متفاوت به چاپ رسید، و بهزودی به عنوان پرفروش‌ترین کتاب بین‌المللی جای خود را در تاریخ انتشارات باز کرد و از آن پس این کتاب پاسخ‌گوی نیازهای افرادی شد که افسرده‌گی پدیده‌ی روزمره‌ی زندگی انسان شده بود. به طوری که فروش بی‌وقفه‌ی آن تا دهه‌ی هشتاد، یعنی نیم قرن بعد از آن، گواه بر لین امر می‌باشد.

«دلیل کارنگی» معتقد بود: «درآوردن یک میلیون دلار پول آسان‌تر از نوشتن یک عبارت به زبان انگلیسی است». از این‌رو، «آین دوست‌یابی»، عبارتی شد که در تعابیر متفاوت به طور نقل و طنز در متن‌های بی‌شماری، از کارتون‌های سیاسی تا کتاب‌های رمان مورد استفاده قرار گرفت و به طور معمول به تمام زبان‌های مکتوب ترجمه شد. و هر نسل این کتاب را مطابق با خواسته‌های نسل خود، آن را پدیده‌ای نو کشف کرد.

Dale Carnegie^۱

Simon^۲

Schuster^۳