

اخلاق کسب و کار

www.ketab.ir

مؤلفین:

دکتر یونس وکیل الرایا

دکتر حسین رحیمی جعفری

امیر محمد وکیل الرایا

سرشناسه	:	وکیل الرعایا، یونس، ۱۳۴۸-
عنوان و نام پدیدآور	:	اخلاق کسب و کار / مولفین یونس وکیل الرعایا، حسین رحیمی جعفری، امیر محمد وکیل الرعایا.
مشخصات نشر	:	گرگان: انتشارات نوروزی، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	:	۲۰۸ ص.
شابک	:	978-622-02-1712-1
وضعیت فهرست نویسی	:	فیا
یادداشت	:	کتابنامه.
موضوع	:	اخلاق کسب و کار - Business ethics
شناسه افزوده	:	رحیمی جعفری، حسین، ۱۳۵۳-
شناسه افزوده	:	وکیل الرعایا، امیر محمد، ۱۳۷۹-
رده بندی کنگره	:	HF۵۳۸۷
رده بندی دیویی	:	۱۷۴/۴
شماره کتابشناسی ملی	:	۸۴۷۱۷۳۱

اخلاق کسب و کار

مؤلفین: یونس وکیل الرعایا - حسین رحیمی جعفری - امیر محمد وکیل الرعایا

نوبت چاپ: اول - ۱۴۰۰

ویژگی های ظاهری: ۲۰۸ ص

قطع: وزیری

شمارگان: ۱۰۰۰

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۰۲-۱۷۱۲-۱

چاپ و نشر: نوروزی - ۰۱۷۳۲۲۴۲۲۵۸

قیمت: ۸۰۰۰۰ تومان

حق چاپ برای نویسنده محفوظ می باشد.



گستان، گرگان، خیابان شهید بهشتی، پاساژ رضا، کدپستی ۴۹۱۶۶۵۷۳۷۶

entesharatnorouzi

۰۱۷-۳۲۲۴۲۲۵۸-۰۹۱۱۳۷۵۳۴۹۷

www.entesharate-norouzi.com

entesharate.norouzi@gmail.com

فهرست

پیشگفتار.....	۱۵
سازماندهی کتاب.....	۱۵
فصل اول.....	۱۷
مقدمه ای بر اخلاق حرفه ای.....	۱۷
اهداف یادگیری.....	۱۷
بعد از مطالعه این و فصل شما باید قادر باشید:.....	۱۷
مقدمه.....	۱۸
اخلاق.....	۱۸
اخلاق حرفه ای.....	۲۳
تاریخچه اخلاق حرفه ای.....	۲۶
تعاریف اخلاق حرفه ای.....	۲۶
اخلاق در محیط کار.....	۲۷
ویژگی های داشتن اخلاق حرفه ای.....	۲۸
کدهای اخلاقی.....	۲۹
اخلاق حرفه ای و اهمیت آن در سازمان.....	۳۱
ارزشهای اصول اخلاق حرفه ای.....	۳۳
علل بروز رفتار غیر اخلاقی در سازمان.....	۳۳
جو اخلاقی سازمان.....	۳۴
مؤلفه های الگوی نظام مدیریت اخلاقی و اخلاق حرفه ای.....	۳۵
الف : ویژگیهای فردی.....	۳۶

۳۷	 (ب) عوامل سازمانی
۳۹	 مدیران و اخلاق حرفه ای کارکنان
۴۰	 اخلاق حرفه ای کیفیت
۴۱	 اصول اخلاق رهبری
۴۲	 مشکلات و موانع اخلاق حرفه ای
۴۴	 منابع
۴۷	 فصل دوم
۴۷	 اخلاق و سیاست کسب و کار
۴۸	 تجربه سرپرستی
۴۹	 اصول اخلاقی در محل کار
۴۹	 آیا در هنگام کار می توان به نماز ایستاد؟
۴۹	 قوانین و قواعد اخلاقی
۵۰	 مسیر اخلاق
۵۱	 اخلاق حسنه، ملا محسن فیض کاشانی
۵۲	 روابط انسانی
۵۳	 مجازات های انضباطی
۵۴	 استراتژی های نحوه اعمال انضباط
۵۵	 روش های اعمال قدرت
۵۶	 سیاست سازمانی
۵۶	 چگونه رئیس خود را راضی نگه داریم
۵۹	 تشریک مساعی با دیگر اعضای سازمان
۶۰	 خلاصه فصل

- ۶۱..... پروژه های مورد بحث :
- ۶۳..... منابع و مآخذ
- ۶۵..... فصل سوم
- ۶۵..... چرا کارکنان کاری را که از آنان متصور هستند انجام نمی دهند ؟
- ۶۶..... مقدمه :
- ۶۶..... ۱- ((کارکنان دلایل و ضرورت انجام کار را نمی دانند))
- ۶۷..... ۲- ((کارکنان چگونگی انجام دادن کار را نمی دانند))
- ۶۹..... ۳- ((کارکنان نمی دانند انجام یافتن چه کاری از آن ها مورد انتظار است))
- ۷۰..... ۴- ((کارکنان فکر می کنند راه کار مورد نظر مدیر موثر نیست))
- ۷۱..... ۵- ((کارکنان فکر می کنند راه کار خودشان بهتر است))
- ۷۲..... ۶- ((کارکنان فکر می کنند انجام دادن کار دیگری مهمتر است))
- ۷۳..... ۷- ((کارکنان پی آمد مثبتی از انجام دادن کار دریافت نمی دارند))
- ۷۴..... ۸- ((کارکنان می پندارند که کار مورد نظر را انجام می دهند))
- ۷۵..... ۹- ((کارکنان با وجود انجام ندادن کار پاداش در یافت میکنند))
- ۷۷..... ۱۰- ((کارکنان به خاطر انجام دادن کاری که بر عهده آنان محول است تنبیه می شوند))
- ۷۸..... ۱۱- ((کارکنان برای انجام کار ، پی آمد منفی پیش بینی می کنند))
- ۸۰..... ۱۲- ((کارکنان هیچ پی آمد منفی برای عملکرد نامطلوب دریافت نمی دارند))
- ۸۲..... ۱۳- ((مواردی خارج از حیطه نظارت برای انجام کار وجود دارد))
- ۸۴..... ۱۴- ((محدودیت های شخصی کارکنان را از انجام دادن کار باز می دارد))
- ۸۵..... ۱۵- ((مشکلات شخصی کارکنان به انجام دادن کار لطمه می زند))
- ۸۹..... ۱۶- ((کار نشدنی است))
- ۸۹..... ((نتیجه گیری)) :

پیشگفتار

حوزه ی اخلاق یا فلسفه ی اخلاق متضمن نظام مند نمودن، تعریف و توسعه ی مفاهیمی از رفتار درست و نادرست است. اخلاق حرفه ای به عنوان شاخه ای از دانش اخلاق به بررسی تکالیف اخلاقی در یک حرفه و مسائل اخلاقی آن میپردازد و درصدد ارائه شیوه ها و دستورالعمل هایی است که این تکالیف را برای افراد و گروه های حرفه ای تعیین نماید.

اخلاق کار از نیاز های اساسی هر کشوری است، زیرا نیروی انسانی برخوردار از اخلاق کاری قوی، نقش مهمی در تحقق اهداف ملی دارد. اما ضعف اخلاق کار، از مسایل اجتماعی است، و بسیاری از مدیران معتقدند استخدام کارکنان دارای اخلاق حرفه ای قوی، به طور مرتب در حال سخت تر شدن است. بطوریکه، یکی از عمده ترین دغدغه های مدیران کارآمد در سطوح مختلف، چگونگی ایجاد بسترهای مناسب برای عوامل انسانی شاغل در تمام حرفه هاست تا آنها با حس مسئولیت و تعهد کامل به مسائل جامعه و حرفه خود بپردازند و اصول اخلاقی حاکم بر شغل و حرفه خود را رعایت کنند. در این میان کاربرد اصول اخلاقی در زندگی حرفه ای و مناسبات پیرامون آن را "اخلاق حرفه ای" می نامند. اخلاق حرفه ای به بررسی چالش های اخلاقی که توسط شاغلین حرفه های مختلف تجربه می شوند پرداخته و به دنبال مطالعه و درک مبانی ارزش ها و الزامات حرفه ای است.

سازماندهی کتاب

در این اثر سعی در یادگیری آموزه های اخلاق کسب و کار را داریم. لذا آنچه در این کتاب خواهید یافت عبارتند از:

- فصل اول: مقدمه ای بر اخلاق حرفه ای
- فصل دوم: اخلاق و سیاست کسب و کار
- فصل سوم: چرا کارکنان کاری را که از آنان متصور هستند انجام نمی دهند ؟
- فصل چهارم: تضاد و محیط حرفه ای
- فصل پنجم: مشاوره با کارکنان
- فصل ششم: اخلاق بازاریابی
- فصل هفتم: تغییر و استرس
- فصل هشتم: انضباط در کسب و کار